

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

7.1993



Какая и море — десяток из сотни
повышились в последний год надпечатки
на марках бывшего СССР.
Как сорганизоваться в этом многообразии,
как отличить выпуски официальные
от заводских фальшивок?
Спасительный знак горит на страницах «Филателии».
Следите за нашими публикациями.



Прогнозы 1993-го
Займы 1915-го

Lot B. Bélarus - Kazakstan - Ukraine - Saint-Petersbourg

Bélarus: 3 premières valeurs d'usage courant.
Kazakhstan: 3 val. "Tasik" (air spatial)
Ukraine: 1 valeur complémentaire prévue à 24,50R.
Ukraine: 2 timbres de 10R.
St-Petersbourg et Région de Leningrad: les 4 premières.

Les 13 timbres
Nuits 230F



SOPRAP PHILATÉLIE

ЛОТ ИЗ ФРАНЦИИ: НАС ПРОДАЮТ.

Но этот факт не обидет, а наоборот оживит интерес для всех коллекционеров СНГ. Что и говорить, интерес к маркам наших республик за рубежом достаточно большой.



Теперь победителем соревнований не будет зависеть от кадровой программы телевидения. В любое время дня и ночи соревнования с вами! Благодаря стараниям почты Болгарии, выпустившей блок в честь IV всемирного конгресса «Спорт для всех». Итак, поглубже вдыхайте — к альбому!



Как поздно — всего лишь несколько лет назад — пришла в нашу страну многоименные переводы замечательного писателя-фантаста ТОЛКИЕНА. Зато информация из Великобритании о выпуске булета заказов почтовой оплаты в его честь поступила вполне оперативно. Предоставили филателистам обложку этого почтового сувенира.

Многие республики бывшего СССР уже давно обзавелись достойными собственными марками, а из Грузии все пришло письмо, франшированные эмбле советскими стандартами. Но вот, наконец, и тыша над тиражера. Представляем сегодня один из проектов грузинской марки. **БОЛЛЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НОВИНАХ ГРУЗИИ В СЛЕДУЮЩИХ НОМЕРАХ — ФИЛАТЕЛИИ.**

Nouveaux timbres géorgien

A défaut de vous montrer le vrai timbre que nous n'avons pas encore pu obtenir, voici sa reproduction. Il serait paru le 25 septembre.



ИЛПАРАД



КАК ИЗВЕСТНО, ГРОМ НЕ ГРЕМЕТ — МУЖИКИ НЕ ПЕРЕКРЕСТИТСЯ.

На зарубежном аукционе «Гром» гремел то и дело. Вот лишь два свенки сообщения: надпечатка польской почты на марку Австрии — 65 000 франков, австрийская надпечатка Монako — 120 000 франков... Перечислен стоимость марок в рублях по курсу, наш российский покупатель, конечно же, перекрестится: «О, господи, ну к деньгам!»

В этом сюжете «ИЛПАРАДА» все разложено по полочкам: вот там вы увидите монеты, а вот и сами изделия, столь возжеланные коллекционерами. Для иностранцев им взамен выдают в честь Олимпиады в Барселоне — Сан-Марино номиналом 1000 лир [серебро] и Испания 80 000 песет [золото]. Кстати, интересный факт: на испанской монете воспроизведена картина художника Муньяно. Знал бы новоязский много лет назад, что работает во благо спорта и гуманизма!



Новые марки Канады посвящены 75-летию НКЛ, но ее лучше поместить в свои коллекции и назвать любителям спортивной тематики. Ведь если вспомнить, сколько российских спортсменов участвует теперь в канадском чемпионате, можно сказать смело: сейчас канадской хоккейной ставе не так уж и далеко до нас. Может быть, на очереди, ну совсем в недалеком будущем почтовая серия с портретами лучших бомбардиров НКЛ А. Мельникова, П. Буре и других наших хоккеистов!



MARSHALL ISLANDS



И вновь гордое имя Сталинграда презвучало во всех странах мира: почта Маршалловых островов продолжила свою серию, посвященную это-

рой мировой войны. Дополним же эту эмиссию марками и спецпечатью, посвященными битве за Сталинград — одному из решающих сражений с фашизмом. Зато знаем точно: хоть там, за «бутоном», об этом еще помнят!



ФИЛПАРАД



Что и говорить, невероятно удивлен обитатель южного континента, изображенный на новой марке Французских Южных и Антарктических территорий, достигавшей высокой уровень современной техники. Степень этого удивления сомнительна лишь с тем, которое может оказать на нее коллекционер, если, доступ, это вот малотиражная марка вдруг появилась в наших филателистических свободной продаже...



В день, когда открылась это письмо, Российская империя еще только ожидала выпуск первых общегосударственных марок, а Филладское княжество уже давно использовало знания

оплаты, представленные в союдажении «Филлараде». Здесь № 1 с газетным купоном и № 2 со штампом Выхода. Так и отстав с тех пор!



А это — своеобразная гуманитарная помощь с острова туманного АЛЬБИОНА. На марках — такое же любимое, какое расцвело в воображении при чтении газетных сообщений о гуманитарной помощи подлинной. И, увы, марок этих так же малодоступны...



А мы еще сетуем на наши почтовые тарифы! Вот как письмо из Загре — и всего-то заплачено пять марок, но найдя по двести тысяч завор, всего же — 1950 ДРОГ!

КУ И ФРАНШИРОВОЧКА!

Компьютер и филателия

По поводу компьютеризации в филателии хотел бы высказать мнение, хотя и не противоречащее предложениям, опубликованным в журнале № 12 за 1992 год, но и не совпадающее с ними.

Напомнив о почти безграничных возможностях ЭВМ, оба автора заметок, видимо программисты, по проблеме АРМ «Филателия» высказались профессионально, обозначив возникающие сложности. Сама формулировка задачи — в данном случае разработка легкого программ, создание баз данных (БД), их сопровождение, специализация и даже универсализация программного обеспечения, — как обычно, затруднений не создала.

При реализации же поставленной задачи, видимо, простоты ожидать не следует. Попытаюсь коснуться отдельных аспектов этого направления.

Прежде всего уровень компьютеризации у нас и в США несопоставим, поэтому адекватности в решении задачи просто не получится. Такая постановка для нас даже не очень корректна в социальном плане, поскольку она ориентирована не на массовую филателию, а на запросы филателистов, имеющих персональные компьютеры (ПК) дома. Мне представляется, что АРМ, т. е. автоматизированное рабочее место, вообще не может быть свойственно филателии как занятию, не ограниченному лишь остатком рабочего стола.

Идея компьютеризации не реализуема без приличных БД, а коль их надо будет возмостить, то практически речь должна

идти не об АРМ, а о создании электронного каталога и новой для нас системы филателистической информации, при этом, увы, известно, что продукция ее не будет доступна рядовому коллекционеру.

БД не удастся создать настолько универсальной, чтобы удовлетворить нужды «равнопрофильно» специализированных филателистов. Поэтому, думаю, не случайно на просьбу редакции обсудить проблему отозвались коллекционеры относительно узкой темы, имеющие собственный опыт создания индивидуальных или специализированной БД. При этом предприниматель из Витебска, вполне представлял себе объемы и переплетку работ, тут же затронул вопрос о финансировании и подготовке кадров операторов и т. п.

Финансовые аспекты, рентабельность и окупаемость всей этой афиши — тема особая. Однако нельзя избежать влияния этой стороны вопроса на решение задачи. Если даже пока не думать об отделенных материях — рынку услуг по программному обеспечению, обновлению программ, сервисному обслуживанию и прочее, все же нельзя не принимать в расчет их связь с вопросом окупаемости, а конечным итогом — реализуемости идеи.

Не исключая попыток решить задачу в широком плане (скорее для подтверждения своего интеллектуального уровня, чем для практических целей), полагаю, что сейчас проблему стоит «призвать», начав с более узкой задачи — с переноса из периодики в ПК хотя бы сведений о изданиях, обес-

печажа оперативное доведение этой информации до филателистов в компактной текстовой форме.

Это не потребует особых программ (достаточно обычных текстовых редакторов), и практически при этом — при минимальных затратах — будет вестись регулярное накопление информации в памяти ПК, т. е. текущая работа по хотя бы элементарной БД в том объеме, который требуется подавляющей массе филателистов.

Результат — повышение качества и ускорение публикации информации (в журнале или же организацией выпуска отдельных бюллетеней, эта работа по хотя бы отдельной теме) — должны ощущаться достаточно быстро. В ходе работы легко устранить некоторые огрехи, мешающие рядовому филателисту строить свой индивидуальный каталог или план коллекции без других источников информации.

Знаю это из собственного опыта. Несколько лет пытался следить за выпуском марок скандинавских стран, и только недавние короткое служебные поездки в Данию позволили мне закрыть проблем в моей системе учета. Привести в порядок каталог выпусков Италии, опираясь только на информацию в журнале, мне так и не удалось.

Полагаю, что у журнала есть возможности регулярно и оперативно обмениваться информацией с зарубежными изданиями, и при наличии ПК этого достаточно для реализации высказанной идеи.

Москва

В. ТАНСКИЙ



В НОМЕРЕ

- 4**
Измская, факты, догадки
В. Припула. От экспозиции
до прилавка
Е. Обухов. С королевской
щадностью (9)
А. Юрчинок. Почтовые та-
рифы СССР и РФ (12)
В. Бабн. Соронское зам-
ство (46)
- 16**
И звезда, и крест
А. Мовчан. Российские ор-
дена, награды, кресты и медали
- 20**
Выставки
Е. Сашанов. Время отдавать
долги...
- 23**
Альбом «Филателия»
В. Пантюхин. Именные вы-
сочайшим указом...
- 29**
Каталог-справочник отече-
ственных ЗПО
- 37**
Вестник коллекционера
- 43**
Нумизматика. Бонистика
А. Андреев. Давшино цен в
клубах
А. Андреев. Разновидности
аворс-штмплелей юбилейных
монет (44)
- На 1/6 планеты**
С. Васильев, О. Егонец.
Время собирать камни
- 54**
Сава тема
М. Краченко. Была ли игра с
нарушением правил!
- 57**
Всемирный курьер
- 61**
По странам и континентам
- 63**
Почтовые прирак
- 64**
Парад раритетов
В. Юринов. «Маркурий» —
цвета юнварь

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционный совет:

Л. К. МАНУКЯН (председатель), Г. А. БОГОМОЛОВ, А. С. ИЛЮШИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ,
Б. В. МУСИХИН, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, В. В. ШЕЛИХОВ.

Редакционная коллегия:

Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ (редактор международного отдела),
Т. М. МЕЛЬНИКОВА (редактор отдела тематики),
Е. А. ОБУХОВ (редактор отдела публицистики), А. Я. ПЕВЗNER (редактор отдела исследований),
В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора).

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Д. Б. МУСИХИН, С. И. РЫШКОВА, Г. М. ФРОЛОВА.
Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА
Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.
В оформлении номера участвовал художник И. Л. МАРГОЛИН.

Издательство — Издатцентр «МАРКА» Федерального управления почтовой связи Министерства
связи Российской Федерации.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Телефон: 203-36-73, 203-07-96.

Сдано в набор 8.04.93. Подписано в печать 15.06.93. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку и вкладыш — мелованная. Печать офсетная.

Объем 4 печ. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 4,6. Тираж 20 000 экз. Заказ 456. Цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Министерства печати и информации Российской Федерации.
142300, г. Чехов Московской обл.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность
приведенных фактов, имен, географических названий и дат, прочих сведений.
Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, но разделяет точку зрения автора.
Рецензии не рецензируются и не возвращаются.



БИЗНЕС И ФИЛАТЕЛИЯ

Филателистическая выставка «Генуя-92» в Италии и международный симпозиум «Бизнес и филателия» в СССР — что может сказать эти два разноматериальных события для коллекционирования?

Ответ на этот вопрос может показаться неожиданным. Во втором бюллетене генуэзской выставки, подписанном к печати 3 октября 1991 года в Генуе, опубликована статья председателя тематической комиссии ФИП Д. Моролли «От «Темабелли-75» до «Генуя-92», в которой графически проиллюстрировано изменение популярности различной тематики выставочных экспонатов с 1975 по 1992 годы (рис. 1). Тогда же в Москве автор этих строк сделал доклад на симпозиуме «Роль всемирных филателистических выставок в формировании цен на филателистические материалы», иллюстрируя в котором, использовал тот же принцип, что и у Д. Моролли (рис. 2). Такая синхронность суждений, прозвучавших на Среднерусской возвышенности и Апеннинском полуострове, на мой взгляд, является убедительным подтвержде-

нием их объективной истинности в масштабе мировой филателии. О чем говорят эти столь схожие кривые? В тезисной форме основные мысли могут быть сформулированы следующим образом:

— всемирные филателистические выставки отражают состояние областей интересов коллекционирования и конъюнктуру спроса и предложения на мировом филателистическом рынке, оказывают заметное влияние на формирование цен на материалы и в то же время осуществляют самоограничение на состав своих экспонатов;

— влияние филателистических выставок реализуется через результаты оценки представленных экспонатов; в связи с этим весьма важную роль играет объективность такой оценки, которую можно обеспечить только правильным подбором состава комитет-

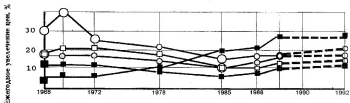
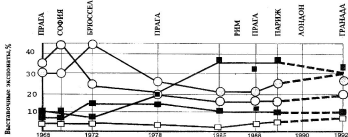
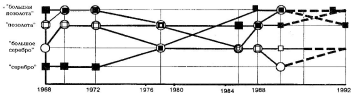
тного и независимого жюри;

— изменение цен на филателистические материалы является инерционным процессом, протекающим с некоторым запаздыванием распространения информации о результатах всемирных филателистических выставок, в котором активное участие принимает пресса.

Чтобы высказанные утверждения не выглядели голословными, проведем небольшой анализ иллюстративной информации, объективность которой не вызывает сомнений, поскольку источником являются выставочные каталоги и альбомы — сводные бюллетени наград по итогам работы жюри выставок.

К концу 60-х годов, в период все возрастающей популярности филателии хронологическое коллекционирование почтовых марок Европы достигло наибольшего расцвета. Средний уровень оценки экспонатов «Хронологии Европы» в 1969—1992 годах поднялся до максимума — большой позолоченной медали или ее эквивалента (позолоченной медали и специального приза). Однако увеличение объема «Хронологии Европы» на всемирных выставках ФИП происходило с некоторым запаздыванием и достигло своего потолка лишь к 1972 году. Тем не менее высокое (около 15 %) ежегодное увеличение каталожных цен на почтовые марки европейских стран продолжалось до 1978 года. Однако популярность и общий уровень выставочных экспонатов уже начали заметно снижаться. Этот процесс был вызван трудностью создания новых высококлассных коллекций, а также жесткой конкуренцией между филателистами, ранее достигшими высших показателей. Открылись широкие возможности для создания экспо-

ИЗЫСКАНИЯ, ФАКТЫ, ДОГАДКИ



○ ТЕМАТИКА

□ РОССИКА

■ ВОЗДУШНАЯ ПОЧТА

■ ИСТОРИЯ ПОЧТЫ

○ ХРОНОЛОГИЯ ПОЧТЫ

натов нового типа — истории почты. Период спада в экспонировании «Хронологии Европы» продолжался до 1985 года. Но уже на выставке «Филателия-89» средняя оценка в этом классе вновь поднялась до первоначального уровня большой позолоченной медали. И опять имела место инерционная задержка в адекватном изменении объема экспонирования хронологических коллекций почтовых марок европейских стран. Тенденция к его увеличению наметилась лишь после пражской выставки 1988 года. Филателистический бизнес сразу откликнулся на восстановление конъюнктуры, и к 1989 году ежегодный прирост каталожных цен достиг 80 % от первоначальной величины 1968 года. Таким образом, общая ситуация повторила все тенденции предыдущего цикла на жизни филателистического мира.

Иную картину можно наблюдать в области коллекционирования «Истории почты», не существовавшей в виде самостоятельного класса в начале 60-х годов на всемирных филателистических выставках ФИП. Вплоть до 1972 года все ее показатели находились в фазе «минимума». Всеобщему росту популярности «Истории почты» способствовал быстрый рост среднего уровня оценок таких экспонатов и сравнительная легкость их комплектования и разработки. Достигнув к 1985—1988 годам «максимальных» показателей по оценкам (в средней — медаль) и объему экспонатов, область коллекционирования филателистических материалов по «Истории почты» на период 1989 года перешла в фазу стабилизации. Однако в отличие от «Хронологии Европы» коммерческая часть

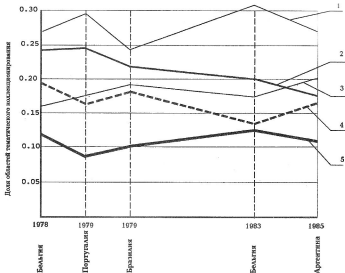
при этом неожиданно проявила некоторую инерционность. Рост цен на почтовые документы и корреспонденцию продолжался до 1989 года. Причину такого отклонения можно объяснить отсутствием ежегодных каталогов. Между тем, формирование и изменение цен на подобные филателистические материалы обусловлено, главным образом, результатами аукционов, которые не обязательно вписываются в установленные закономерности каталожной системной структуры ценообразования. Но даже в этих неадекватных условиях общий принцип филателистической конъюнктуры в целом сохраняется.

Показательным является и пример с областью коллекционирования «Россика» (филателистические материалы России, СССР, русских почт за границей), являющейся региональной частью «Хронологии Европы». Цикличность изменений ситуации здесь практически идентична. Разница лишь в абсолютных показателях количества выставочных экспонатов. Однако 10-кратное преумножение «европейских» коллекций хорошо коррелирует с примерно таким же соотношением филателистических показателей в области коллекционирования.

Размах амплитуд циклически закономерных событий и ситуаций характеризует стабильность формирующих их процессов. В этом отношении наиболее надежной со всех точек зрения выглядит ситуация в области «Воздушной почты». Повторяя количественно все изменения «Хронологии Европы», этот класс на филателистических выставках за последние 25 лет имеет наименьшие амплитуды всех рассматриваемых показателей. Средний уровень оценок его экспонатов не опускался ниже позолоченной медали. Объем выставочных

коллекций отклонялся от среднего показателя не более, чем на 25 %. С колебаниями в этих же пределах стабильно сохранялся прирост ежегодного увеличения цен. Причем в их изменении учтены как каталожные, так и аукционные данные, поскольку класс «Воздушной почты» включает разноплановую почтовую корреспонденцию наряду с почтовыми марками. В настоящее время можно считать, что для него наступает тенденция к подjemu всех показателей, хотя и здесь заметна некоторая инерционность реакции экспонатов на изменение общей конъюнктуры.

Наибольшие изменения пережила область «Тематических коллекций». Бурный рост популярности в 60-х годах, как финансово облегченная альтернатива хронологическому коллекционированию, способствовал подjemu уровня оценок тематических экспонатов на выставках ФИП до позолоченной медали. Цены на «тематику» в среднем увеличились до 35 %. Однако легкий успех оказался обманчивым. Возможно, свою роль в этом сыграла и популярность «Истории почты», где традиционный хронологический принцип коллекционирования и качество материала преобладали, особенно в перых порах, над структурой построения и разработкой выставочного экспоната. В пользу справедливости такого предложения говорят данные Д. Моролли, согласно которым популярность тематических экспонатов «Коммуникации и связь» ненамного снижалась после выставки «Португале-77», хотя другие темы не испытывали такой тенденции. Общий спад популярности «Тематических коллекций» на Всемирных выставках ФИП и связанный с этим снижением ежегодного при-



1. - НАУКА И ТЕХНИКА; 2. - КОММУНИКАЦИИ, СВЯЗЬ; 3. - КУЛЬТУРА, РЕЛИГИЯ;
4. - ИСТОРИЯ; 5. - СПОРТ И СКАУТИЗМ

роста цен на «тематические» филателистические материалы продолжался вплоть до 1989 года. Это объясняется слишком стремительным взлетом «тематики», не подкрепленным достаточно солидными традициями. Сравнивал абсолютные показатели «тематики» с другими областями филателии, можно убедиться в ее положении между «Хронологией Европы» и «Воздушной почтой». Следовательно, «Тематическим коллекциям» не грозит потеря популярности и спад конъюнктуры на филателистических рынках. Однако вполне реально корректны принципы их построения,

повышающие роль филателистического содержания, которые способствуют переходу к фазе подъема в цикле изменения ежегодного уречивания цен.

Провизоризовав данные Д. Моролли, отметим следующие любопытные закономерности изменения популярности, а следовательно, изменения спроса и цен на различные области филателистической «тематики». Технические темы находятся в полной противофазе с гуманитарными, а культурно-религиозные — со спортивно-олимпийскими. Полный цикл изменения популярности первой пары составляет 5—6 лет,

второй — около 8. Исходя из этого, можно прогнозировать, что в 1993—1996 годах будет иметь место тенденция роста популярности почтовых марок и других филателистических материалов на «технические» темы. В то время как «гуманитарная тематика», достигнув апогея в 1992—1993 годах, начинает терять своих приверженцев, «спортивная» и «культурная» темы приближаются к своим противофазным апогеям популярности. В 1993 году — снижение филателистического спроса на первую из них и рост — на вторую. Однако в отношении «спорта» возмож-



«БАНГКОК-93»



Под таким названием с 1 по 20 октября в Таиланде состоится Весенняя филателистическая экспозиция. Она приурочена к 110-й годовщине тайской почты и новой марки этой страны.

Предлагаем вниманию читателей утвержденной Организацией выставочных спонсоров участников этого крупнейшего форума филателистов и названия экспонатов:

1. А. Губава (г. С.-Петербург) — «Пушкин и его время».

2. В. Колмыков (г. Москва) — «Поверхние почтовые штемпеля России 1858—1905 гг.».

3. Ю. Мокота (г. Москва) — «СССР. Рекламно-агитационные почтовые карточки 1927—1934 гг.».

4. В. Самарин (г. Москва) — «Письма в Россию морем».

5. Е. Шмаке (г. Москва) — «Российское мореплавание 1714—1966 гг.».



«Литературный класс»

1. А. Стрыжак (г. Москва) — «Удаленные века» (книга 1990 г.).

ны изменения прогноза, вызванные летними и зимними Олимпийскими играми, которые могут способствовать поддержанию интереса филателистов к этой «тематике».

Таким образом, можно проследить следующую цепочку ценсообразования на филатериалы (рис. 3). Из всех составляющих ее звеньев решающим является, естественно, конгломерат самих коллекционеров, без которых вся цепочка распадается. Контролируют ее звенья организаторы выставок и коммерсанты, опреде-

ляющие масштабы спроса и предложения филатериалов в целом и задающие амплитуды изменения ценсообразования на них. Роль звеньев жюри филателистических выставок и прессы (в том числе, но только профессионально филателистической) заключается в управлении процессом ценсообразования, то есть в установлении частоты изменения цен и периодичности его распространения на тот или иной вид филатериалов.

Принимая такую схему взаимоотношений всех уча-

стников мирового филателистического сообщества и учитывая реальные закономерности изменения ситуации в мире, можно прогнозировать ценсообразование на ближайшие несколько лет, а также направленно управлять им при содействии авторитетов филателии и профессиональной прессы.

В. ПРИТУЛА,
член Международной
ассоциации
филателистических
экспертов АИЕФ

Каждый коллекционер волен сам решать: иметь или не иметь в собрании марки, так сказать, самиздельного почтового свойства. В предыдущих номерах мы уже касались многих выпусков надпечаток на марках бывшего СССР, как апломб официальных, так и заведомо фальшивых, самодельных. За последнее время у нас появилась новая информация о таких надпечатках. Продолжаем обзор, начатый в № 10 1992 г., и дальнейших номеров «Филателии».

Не получили подтверждения принадлежности к почте описанные ранее (№ 10, 1992 г.) надпечатки текста «LIETUVA 1991m.» на стандартных марках СССР номиналами 1, 2, 3, 5, 6, 7 и 10 коп. черного и фиолетового цвета, а также упомянутая под вопросом надпечатка треугольником и номиналом «25—00», предположительно происшедшая из г. Львова.

Получили мы сообщение из Крыма. По мнению коллекционеров республики, многочисленные надпечатки на советских стандартах, описанные и оцененные достаточно высоко уже и в зарубежной периодике, имеют непочтовое происхождение. Во всяком случае, как с иронией пишут крымчане, информацию о них те получают в первую очередь не от почтовых служащих Симферополя, а от коллег из Москвы и Петербурга. Речь идет о надпечатках «Крым» и номиналом 1 руб., 3 руб., 5 руб., 10 руб. разного цвета, разными шрифтами на марках в 1 коп. и 2 коп., надпечатках «Республика Крым. 10 руб.» на однокопеечной миниатюре, о листах с разноцветными надпечатками гербов и номиналом 10 руб., а также о других приспосабливаемых Крыму выпусках.



Не имеют отношения к почте Приднестровья появившиеся на филателистическом рынке в последние месяцы разноцветные надпечатки герба и номиналом (0—65, 1—25 и др.) с текстом «ПМР». Как правило, надпечатки захватывают по паре стандартных марок СССР.

Столь же сомнительного свойства (что, однако, пока ни подтверждено, ни опровергнуто документально) — надпечатки черного цвета по горизонтали и по диагонали текста «Украина» и номиналов 1—00, 2—00, 3—00, 5—00, 10—00, 25—00 на марке в 3 коп., а также 1—00 на марке в 1 коп.

Вызывают сильные сомнения в почтовом происхождении некоторые другие выпуски украинских городов. В частности, надпечатки на разных низкономинальных стандартных марках СССР текста «Бессарабия» и номинала; текста «Пошта України 10—00» на марках 1 и 2 коп.; марки в 5 и 15 коп. с надпечатками 0—60 и 1—00, поступающие из Черновозграда Львовской области.

Думается, что нотия может быть установлена лишь при активной помощи наших читателей. Так, напри-

мер, не вызывает сомнений почтовое происхождение надпечаток (их уже известно несколько десятков) Белгород-Днестровского. Мало того, в редакции есть копии приналов районного узла связи на выпуске этих марок, присланные одним из филателистов. И что же? Наряду с тем, что некоторые номиналы, например, надпечатки 1—00, 1—50, 15—00 имеют тиражи по 12,35 тыс. экз. (на марке 1 коп.), такие надпечатки, как 0—50, 0—93, 10—00 и 45—00 на двухкопеечной стандартной миниатюре имеют тиражи соответственно 200, 100, 200 и 100 штук. Ясно, что подобные эмиссии носят однозначный спекулятивный привкус.

Вспомнил, с каким удивлением лет десять назад прочитал я в письме британского филателиста о работе почты этой страны. Оказалось, почта Великобритании не примет письмо, если на конверт наклеено марок хоть на пенни меньше тарифа, но вернется послание и в том случае, если марок больше. Хоть на пенни больше. Поистине, королевская точность!

О нашей же почте можно сказать словами ными: королевская щедрость. Из-за некомпетентности, либо из-за равнодушная почтовиков СНГ (как и бывшего СССР), у нас проходит почту письмо с любой (ах вот до конфетных фантиков) «франкировкой». Кажется, почта от щедрот ищет не столько доходов, сколько спокойной жизни.

Вот почему не стоит доверять многочисленным «почтовым происхождениям», с помощью которых безусловно фальшивки пытаются представлять коллекционерам как выпуски почтовые.

В общем, будьте осторожны и — следите за прессой!

Е. ОБУХОВ

НАДПЕЧАТКИ НА СТАНДАРТНЫХ И КОММЕМОРАТИВНЫХ МАРКАХ,

известные на территории СНГ [1992—1993 гг.]

Государственные и местные выпуски. Фальсификаты.

С прошлого года журнал «Филателия» публикует данные о появляющихся в республиках бывшего СССР провозорках и государственных надпечатках на советских стандартах.

Предлагаемый вашему вниманию перечень таких выпусков будет, конечно же, уточняться и дополняться. Мы планируем вернуться к этой теме в одном из ближайших номеров.

РОССИЯ.

Надпечатка на марке СССР № 4733: «СТАРЫЙ ОСКОЛ» и номинал 25 коп. в большом квадрате черного цвета, горизонтальная. ФАЛЬШЬ.

— Надпечатка на марке СССР № 6145: «УЛЬЯНОВСК 4» («Ульяновск» — вертикально, «4» — горизонтально). Черная. ФАЛЬШЬ.

— Надпечатка на марке СССР № 6145: «РОССИЯ», номинал «1 руб.», и «зевинка» «=», черная, горизонтальная. ФАЛЬШЬ.

Татарстан.

Надпечатка на марках СССР № 4733 и № 6298-А: «ТАТАРСТАН. г. БУГУЛЬМА. ОДИН РУБЛЬ» в три строки. Черная, вертикальная. ФАЛЬШЬ.

Карелия.

Надпечатка на марках СССР № 4733 и № 6145: 1 вид: «ПЕТРОЗ — К» и номиналы «3 рубля», «1 руб.»;

2 вид: «PETROSKO» и номиналы «1—00» и «3—00». Вертикальные, черного цвета. Печаталась в одном листе (10×10). Сбоку на листе надписи: «КАРЕЛИЯ» в русской и латинской транскрипции.

Надпечатки ставились на квартблоках — первая и третья марка были с текстом на карельском, вторая и четвертая марка — на русском языке. ФАЛЬШЬ.

Европейская автономная республика. Сербия из 7 надпечаток на марках СССР № 4733, 4736, 4741, 6145, 6146, 6298-А и на простой бумаге с рисунком «снежинки». Черные. Выкупились влотах 5,00, слева вертикально: «СЕРБИЯ», справа — «РЕСПУБЛИКА». В центре сверху «БЯРОВИДЖАН», под этим — графическое изображение в форме стилизованной чаши, левее вертикально — «1992». Сделаны на сцепке из двух горизонтально расположенных марок. ФАЛЬШЬ.

Надпечатки на беззубцовых марках СССР № 5549-1 и стандартных разных номиналов. Надписи на полях малого листа: «Норильск. Типография «29» 9/1 1993».

Два вида надпечаток:

1 вид. Сверху текст «ЗЕМЛЯ ФР.— ИОСИФА. АВИАПОЧТА» в три горизонтальных строки. Выкупились: «1993 500—00 1993», горизонтально в одну строку. Вертикально слева в две строки: «НОВАЯ ЗЕМЛЯ», справа — «СЕВЕРНАЯ ЗЕМЛЯ». По центру — изображение самолета. Номинал 500 руб.

2 вид. Сверху вниз текст в шесть строк: «АВИАПОЧТА 1993 СЕВЕРНАЯ ТИПОГРАФИЯ РОССИИ ЗЕМЛЯ ФРАНЦА-ИОСИФА НОВАЯ ЗЕМЛЯ СЕВЕРНАЯ ЗЕМЛЯ» и номиналы 250, 500, 1000 руб.

Надпечатки — красная, синяя, черная. Горизонтальные, на малых листах — на левых и правых квартблоках. ФАЛЬШЬ.

— Надпечатка на марках СССР № 6148, 6150: «Россия 20 марта Обращение президента 1993» в пять строк. Горизонтальные, черные. ФАЛЬШЬ.

— Надпечатка на марках СССР № 6147, 6148, 6149: «1993 VIII съезд» — горизонтально, «РОССИЯ» — справа вертикально. Черные. ФАЛЬШЬ.

— Надпечатки на марках СССР № 6145, 6147, 6301-А, 4735, 4736: «РОССИЯ» — справа вертикально, «1993» — сверху горизонтально. Черные. Без изменения номинала. ФАЛЬШЬ.

НАДПЕЧАТКИ ИЗ СТРАН СНГ. 1992 ГОД. БЕЛАРУСЬ.

№ 6. 25.09. Надпечатка на марке № 1 Белорусии: «1000-ЛЕТИЕ БЕЛАРУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ». Черная, вертикальная. Номинал 1 руб. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЫПУСК.

УКРАИНА.

№ 4—15. Киев. Надпечатка «трезубец» на марках СССР № 6145, 6146, 6298А, 12 надпечаток. Номиналы: 0—35, 0—43, 0—45, 0—50, 0—50, 1—00, 3—00, 5—00, 10—00, 20—00, 30—00, 50—00. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЫПУСК. Подробно см. «ФИЛАТЕЛИО» № 6, 1993, с. 8—9.

Черинговы. Надпечатки «трезубец» идентичны киевским. Номиналы: 0—50, 1—00, 0—50, 3—00. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЫПУСК. Подробно см. «Филателия» № 6, 1993, с. 9.

Запорожье. Надпечатки похожи на киевские. Номиналы: 0—35, 0—43, 0—45, 0—50, 3—00, 20—00, 30—00, 40—00, 50—00 на № 6145 и 1—00, 5—00, 10—00 на № 6146. Предположительно — фальсификат в ущерб почте. Со ссылкой на неизвестное происхождение описаны в «Филателия» № 3, 1993, с. 52.

Милетополь. Надпечатки «трезубец» — «журный» из двух тонких линий, «гоголей» — голый, и без «трезубца». На марках № 4891, 4896, 4733, 4737. Номиналы «50», «1 р.», «1 руб.», а также «50» и «1 р.» вместе. Черные горизонтальные. МЕСТНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ВЫПУСК (7). Подробно см. «Филателия» № 3, 1993, с. 52.

Черновцы. Надпечатки: светлый на темном фоне «трезубец» и «огативный» на марке СССР № 6145. Номиналы: 1—00, 3—00, 5—00 — цифры «топтыки». МЕСТНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ВЫПУСК. Подробно см. «Филателия» № 12, 1992, с. 22.

Кировоград. Надпечатки на марках СССР № 3417, 4740, 6152, 6299А, 6301А и др. Щит с «трезубцем», номинал 0—93. ФАЛЬШЬ. (7). Всего более 10 шт.

— Надпечатки на марках СССР № 4735, 6145: «журный» «трезубец» номиналом 10—00. Три надпечатки: с нормальным изображением на обеих марках указанных номеров и одна — перевертка на марке № 6145. ФАЛЬШЬ. (7).

Одесса. Надпечатки на марке СССР № 6145: «трезубец» и номиналы 5—00, 25—00. 1 вид — двойной «трезубец» [один в другом — двух-

контурный), номинал — 5—00, синяя, 2 вид — углощенный «треуголь», 25—00, синяя, ФАЛЬШЬ.

Александров. Надпечатки на марках СССР № 6145, 6146, 6298А, 6299А, 6300А. Большой треуголь во всю марку. Номиналы 1, 2, 3, 7, 12 коп. Есть сведения о других номиналах с такими надпечатками. Надпечатки непрочные, проходят почту в качестве вмяток.

Николаев. Надпечатки номиналов 2, 3, 5, 6, 14, 15, 35, 70, 100 и 100 крб. (печатались в одной горизонт. полосе) и текста «Почта Украины „Минпошта“» на марках СССР № 6145 и 6298А. МЕСТНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ВЫПУСК (?).

— Надпечатки на м. СССР № 6145 текста «УКРАИНА» и номиналов 1—00, 2—00, 3—00, 5—00, 10—00, 25—00. Черные по диагонали. ФАЛЬШЬ. (?).

Белгород-Днестровский. Известны около сорока надпечаток текста «УКРАИНА БЕЛГОРОД-ДНЕСТРОВСКИЙ» на русском и украинском языке и различных номиналов на м. СССР разных станд. выпусков. Красные и черные. МЕСТНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ВЫПУСК (?), носит спелуэвативный характер.

Крым. Надпечатка на м. СССР № 4735 текста «КРЫМ» и номинала 3.00, черная горизонтальная.

— Надпечатка на марку СССР № 6145 и 6298А «КРЫМ» с номиналами 1.00, 3.00, 5.00, 10.00, 15.00, 20.00, 25.00. Черные, горизонтальные.

— Надпечатки на марках СССР № 6145 и 6298А «Республика КРЫМ» с номиналом 10.00, черная, горизонтальная, с номиналом 1.00 — зеленая.

— Надпечатка на марку СССР № 6298А «КРЫМ» с номиналами 1 руб., 3 руб., 5 руб. Черные, горизонтальные.

— Надпечатки на марках СССР № 6145, 6146, 6148, 6299А, 6299Б, 6301А: «КРЫМ» с изображением креста, шестигульной звезды, контуры полуострова и буквами РК, «КРИМ» с «треугольем», «КЪРЫМ», со знаком «Т». Номинал 0.50. Черные, синие. ВСЕ ФАЛЬШИВЫЕ.

КАЗАХСТАН.

17.03. Надпечатки на марках СССР № 4739, 6300А, 6301А: «КАЗАХСТАН» и на латинском. На № 4739 — черная, на № 6300А и № 6301А — красно-коричневая. Вертикальные на перекресток. Номинал прежний.

26.07. Надпечатки на марках СССР № 6298А, 6146, 6145 контура космического корабля «Буран» с эмблемой шаттла. Номиналы: 0.30 на марках № 6298А, 0.70 — на № 6146, 1.00 — на № 6145. Синяя, черная, синяя.

Надпечатки на марках СССР № 6145, 4737: «КАЗАХСТАН» с национальным орнаментом и номиналами 1.50, 3.00, 5.00, 24.50. Черные и красные, горизонтальные.

Надпечатка на марку СССР № 4737: «КАЗАХСТАН» с номиналами 3.00 и 5.00 с эмблемой на словах «почта СССР». Черная.

Надпечатка на марку СССР № 6145: «КАЗАХСТАН» и номинал 1.50. Черная, по диагонали. ВСЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВЫПУСК. Подробно о надпечатках Казахстана см. «Филателия» № 4, 1993, с. 7.

ТУРКМЕНИСТАН.

Надпечатка на марку СССР № 5448: «ТУРКМЕНИЯ» и номинал 18.00. Черная, горизонталь-

ная. ПРОИСХОЖДЕНИЕ ПОКА НЕИЗВЕСТНО.

АЗЕРБАЙДЖАН.

№ 3—7. Надпечатка на марке № 2 Азербайджана: «АЗЕРБАЙДЖАН» (азерб. яз.) и номиналы 0.25 к., 0.35 к., 0.50 к., 1 манат, 2 маната. Черные, горизонтальные. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЫПУСК.

МОЛДОВА.

№ 22—26, 15.08.92 г. Надпечатки на марках СССР № 4734, 4733, 6015: «Виноградная гроздь». Номиналы: 0.45 и 0.46 на марке № 4734, черные, 0.63, 0.70, 4.00 на марке № 4733, красные, на марке № 6015 — 25.00, красные. Тираж 50.4 тыс. серий.

№ 27—31, 31.08.92 г. Надпечатки на марке СССР № 6146, 4735, 4736: «Молдова» (латыш.). Номиналы: на марке № 4736 — 2.50, черная, на № 4735 — 6.00, черная, на № 4736 — 8.50, черная, на № 6146 — 10.00, красная и черная. 370,3 тыс. серий.

№ 38—39, 31.10.92 г. Надпечатки на марках Молдовы № 34 и № 35 «Барселона-92» с номиналом 1.00 и 2.50. Текст на № 34. — «НАТАЛИЯ ВАЛЕЕВА БРОНЗА», на № 35 — «ЮРИЙ БАСКАТОН СЕРЕБРО». 50 тыс. экз.

№ 40. Надпечатка на блоке № 37 Молдовы: «ТУДОР КАСАПУ ЗОЛОТО», ВСЕ ВЫПУСК ГОСУДАРСТВЕННЫЕ.

БЕССАРАБИЯ.

— Надпечатки на марках СССР № 3415, 4740, 6152, 6299А, 6301А: «БЕССАРАБИЯ», щит с «треугольем» и номиналом 1—00. Черная. Горизонтальная. ФАЛЬШЬ.

ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА.

Надпечатки на марках СССР № 4735, 6145: «ТИРАСПОЛЬ 30-VI-92 20 КОП.» и «ТИРАСПОЛЬ 30-VI-92 28 КОП.». Красные и черные, горизонтальные и вертикальные. МЕСТНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ВЫПУСК. Подробно см. «Филателия» № 12, 1992, с. 22.

— Надпечатка на марку СССР № 5127: «50 РУБЛЕЙ ПОЧТА ПМР» — в две строки сверху и внизу марки. На нижней строке текст: «Почта Приднестровской Молдавской Республики» в четыре строки сверху, в центре памятник А. В. Суворову, внизу — «50 руб. 1992 г.» — в одну строку. Черная, горизонтальная. ФАЛЬШЬ.

— Надпечатка на марках СССР № 4733, 6145, 6146: «ПМР», контура восходящего солнца и номинала. На марках № 4733 и 6145 — 0—65, 1—25, 1—65, 5—00. На марке № 6146 — 0—65, 1—25, 1—65. Черные, горизонтальные. ФАЛЬШЬ.

— Эти надпечатки всех указанных выше номиналов на щелках из двух марок СССР номеров 4733, 6145, 6146. ФАЛЬШЬ.

— Эти надпечатки на марке СССР № 5032, но с номиналом только 10—00. ФАЛЬШЬ.

— Эти надпечатки на марке СССР № 6145 с уже проставленной надпечаткой «ТИРАСПОЛЬ 30-VI-92» с номиналом 0—65. ФАЛЬШЬ.

— Надпечатка на марку СССР № 4733, 6145, 6146: «ПМР», контура восходящего солнца и года «1992», номинал 10—00. ФАЛЬШЬ.

— Надпечатки на марках Молдовы № 5, 7, В, 9: «ПМР» в прямоугольнике. Номиналы прежние. ФАЛЬШЬ.

Подготовили Е. ОБУХОВ и А. ПЕРМЯКОВ

ПОЧТОВЫЕ ТАРИФЫ СССР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1987—1992 гг

За период с 1 января 1987 г. до весны 1991 г. действовали общие почтовые тарифы на услуги почтовой связи (графа 4, 5 табл. 1).

В связи с инфляционными процессами и возросшими издержками почты с 22.03.1991 г. правительственной телеграммой министра связи № 1615 введены и действовали до 31 декабря 1991 г. повышенные тарифы (графа 6 табл. 1).

Все изменения тарифов отражались в переизданиях прейскуранта № 125 и дополнениях к нему (1—6).

Постановлением правительства Российской Федерации № 55 от 19.12.1991 «О мерах по либерализации цен» предусмотрено повышение цен на услуги почтовой связи в среднем в 3 раза. В соответствии с этим, приказом министра связи Российской Федерации № 423 от 25.12.1991 г. с 1 января 1992 г. введены повышенные примерно в 3 раза почтовые тарифы (графа 7 табл. 1).

В целях исключения злоупотреблений в связи с повышением тарифов и отсутствием достаточного количества почтовых марок телеграммой министра связи № 7099 от 28.12.1991 г., направленной во все районные узлы связи Российской Федерации, дано указание всем почтовым учреждениям провести переоценку маркированной продукции без наклейки марок. Соответствующая переоценка была проведена во всех 11 странах

СНГ, о чем министры связи суверенных государств сообщали телеграммами в Минсвязь России в период 28.01—28.02.92 г.

Одновременно во все почтовые учреждения направлено письмо Издатцентра «Марка» № 6—6/1300 от 26.12.1991 г. с указанием с 1.01.92 г. провести переоценку и повысить стоимость конвертов, карточек и сувениров, например — стоимость конвертов повышена с 1 коп. до 25 коп; телеграммой Издатцентра «Марка» от 20.02.92 г. во все предприятия связи с марта 1992 г. цена конверта установлена 40 коп. В связи с увеличением себестоимости изготовления, повышением транспортных расходов телеграммой Издатцентра «Марка» от 2.12.92, с 20.12.92 г. установлено: цена конверта художественного — 1 р., карточки художественной — 1 р. 50 коп., карточек разных — 1 р., сувениров — 4 р. Вышеуказанной телеграммой от 28.12.91 г. № 7099 было предписано пересылку и доставку писем, приобретенных населением по старой цене и опущенных в почтовые ящики в течение 1 кв. 1992 г., производить бесплатно, не требуя дополнительной оплаты, а телеграммой министерства № 1857 от 26.03.1992 г. этот срок с 1 кв. перенесен на декабрь 1992 г.

Телеграммой Министерства связи России № 693 от 5.02.92 г. министрам связи 11 суве-

ренных государств СНГ было сообщено о проведении переоценки марочной продукции в соответствии с новыми тарифами без дополнительной наклейки марок.

В телеграмме содержалась просьба не считать письменную продукцию, поступающую из России, доплатной и обеспечить беспрепятственную обработку и вручение ее адресатам. Одновременно, учитывая различие тарифов на услуги почтовой связи в государствах — членах СНГ, была просьба дать указание предприятиям связи не взимать с адресатов дополнительную плату и по другим видам почтовых отправлений и не возвращать их по причине неполной оплаты.

Получено соответствующее согласие министров связи стран — членов СНГ. Эти почтовые тарифы просуществовали всего один месяц, и распоряжением министра связи № 122 от 22.01.92 с 1 февраля 1992 г. введены новые тарифы (графа 8 табл. 1).

Для хозрасчетных предприятий, учреждений и организаций с 22.09.91 г. и до новой переоценки — 9 июня 1992 г. на услуги почтовой связи действовали фиксированные и повышенные по сравнению с услугами для населения почтовые тарифы (графа 13—15 табл. 1).

В соответствии с постановлением правительства Российской Федерации № 270 от 24.04.92 г. «О

**ТАРИФЫ НА УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ И РЕГИОНАЛЬНОГО СОДРУЖЕСТВА
В ОБЛАСТИ СВЯЗИ
(в рублях)**

| № пог. | № степ. | Виды отправлений и услуг | Для всех | | Для населения и государственных организаций и учреждений | | | | | | | | Для кооперативных организаций | |
|--------|---------|---|-----------|--------------|--|-----------|-----------|-----------|--------------|---------------|------------|-----------|-------------------------------|------|
| | | | с 1.07 г. | с 1.10.90 г. | с 28.07 г. | с 1.07 г. | с 1.07 г. | с 1.07 г. | с 10.6.92 г. | с 16.12.92 г. | с 23.01 г. | с 1.07 г. | с 1.07 г. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | 1. | Пересылка почтовой картонки простой. | 0,04 | 0,04 | 0,05 | 0,15 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 1,0 | 1,0 | 0,09 | 0,35 | 0,4 |
| 2. | 2. | Заказной. | 0,1 | 0,1 | 0,12 | 0,35 | 0,55 | 1,4 | 1,4 | 2,0 | 2,0 | 0,22 | 0,8 | 1,0 |
| 3. | | Пересылка письма и бандероли | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | Простого письма массой до 20 г. | 0,05 | 0,05 | 0,07 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 1,5 | 1,5 | 0,11 | 0,4 | 0,5 |
| 4. | | Заказного и доплатного письма массой до 20 г. | 0,1 | 0,1 | 0,13 | 0,4 | 0,6 | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 2,0 | 0,22 | 0,8 | 1,0 |
| 5. | | Ценного письма массой до 20 г. | 0,15 | 0,40 | 0,48 | 1,5 | 1,5 | — | 4,5 | — | 7,0 | 0,88 | 3,25 | 3,5 |
| 6. | | Простой бандероли | 0,1 | 0,1 | 0,15 | 0,5 | 0,7 | 1,8 | 1,8 | 2,7 | 2,7 | 0,22 | 0,8 | 1,0 |
| 7. | | Заказной и доплатной бандероли массой до 20 г. | 0,2 | 0,15 | 0,2 | 0,6 | 0,9 | 2,25 | 2,25 | 3,4 | 3,4 | 0,33 | 1,2 | 1,5 |
| 8. | | За каждое последующее полное или неполное 20 г. массы простого, заказного, доплатного письма, бандероли, ценного письма | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,1 | 0,1 | 0,25 | 0,25 | 0,4 | 0,4 | 0,07 | 0,25 | 0,25 |
| 9. | | За каждый полный или не полный рубль оценочной стоимости ценной бандероли | — | 0,03 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | — | 0,15 | — | 0,15 | 0,03 | 0,05 | 0,05 |
| 10. | 3. | Пересылка уведомлений о вручении почтового отправления | | | | | | | | | | | | |
| 10. | | Простого уведомления | 0,04 | 0,05 | 0,07 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 1,5 | 1,5 | 0,11 | 0,4 | 0,5 |
| 11. | | Заказного уведомления | 0,1 | 0,1 | 0,13 | 0,4 | 0,6 | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 2,0 | 0,22 | 0,8 | 1,0 |
| 12. | | Уведомления телеграфом | — | 0,95 | 1,5 | 4,5 | 4,5 | 11,0 | 13,0 | 16,5 | 19,5 | 2,09 | 8,0 | 8,0 |
| 13. | | Последующего уведомления почтой о вручении ранее посланного почтового отправления | — | 0,4 | 0,48 | 1,5 | 1,5 | 3,8 | 4,5 | 5,7 | 6,25 | 0,88 | 3,25 | 3,5 |

государственной поддержке финансирования связи в РФ» приказом министра связи № 186 от 15.05.92 вновь повышены почтовые тарифы и введен новый префскурант с 10 июля 1992 г. (графы 9—10 табл. 1). Префскурант разослан письмом зам. министра

связи РФ Волдиным В. Н. № 3715 от 08.06.92 г.

Для кооперативных предприятий, учреждений и организаций при пересылке внутрешней корреспонденции местным органам власти совместно с предприятиями связи приказом

№ 186 от 15.05.92 г. до конца 1992 г. дано право устанавливать почтовые тарифы по фактическим затратам местных предприятий связи с учетом местных условий при нормативном уровне рентабельности не более 50 %.

ТАРИФЫ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ОТПРАВЛЕНИЯ И УСЛУГИ СВЯЗИ

| Виды отправлений и услуг | Размеры оплаты за перемещение [руб. поч.] | | | | | | | | | |
|---|---|--------------|-------------|--------------|----------------------|---------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------|
| | воздушным транспортом | | | | | морским транспортом | | | | |
| | Дата введения тарифа | 1.01. 86 | 1.03. 91 | 18.02. 92 | 6.07.92 | | 1.01. 86 | 18.03. 91 | 19.02. 92 | 6.07.92 |
| для насе- ления | | | | | мо- расч. орг. | насел. | | | | мо- расч. орг. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Почтовые карточки | | | | | | | | | | |
| Простая | 0,20 | 0,20 | 2,50 | 10,0 | 15,0 | 0,35 | 0,35 | 3,50 | 15,0 | 20 |
| Заказная | 1,20 | 1,40 | 14,50 | 30,0 | 55 | 1,35 | 1,55 | 15,50 | 35,0 | 60,0 |
| Письма: | | | | | | | | | | |
| до 20 г. | 0,30 | 0,30 | 3,60 | 15,0 | 20,0 | 0,50 | 0,50 | 5,0 | 25,0 | 30,0 |
| 20—100 г. | 0,80 | 0,80 | 8,60 | 45,0 | 50,0 | 1,50 | 1,50 | 14,0 | 70,0 | 75,0 |
| 100—250 г. | 1,60 | 1,60 | 17,30 | 85,0 | 95,0 | 3,65 | 3,65 | 39,0 | 150,0 | 160,0 |
| 250—500 г. | 3,00 | 3,00 | 32,80 | 170,0 | 180,0 | 7,35 | 7,35 | 80,0 | 280,0 | 290,0 |
| 500—1000 г. | 5,30 | 8,90 | 89,0 | 300,0 | 320,0 | 14,05 | 20,55 | 205,0 | 520,0 | 530,0 |
| 1000—2000 г. | 8,60 | 12,50 | 155,0 | 450,0 | 470,0 | 25,85 | 34,90 | 380,0 | 800,0 | 850,0 |
| Заказное письмо — за вес, как за простое письмо, + плата за заказ | 1,0 | 1,20 | 12,0 | 20,0 | 40,0 | 1,0 | 1,20 | 12,0 | 20,0 | 40,0 |
| Ценное письмо — за вес, как за простое, + плата за заказ | 1,0 | 1,20 | 12,0 | 20,0 | 40,0 | 1,0 | 1,20 | 12,0 | 20,0 | 40,0 |
| Плата за страховку за каждые 200 золотых франков объявленной ценности | 0,30 | 0,3 | 3,0 | 15,0 | 20,0 | 0,30 | 0,3 | 3,0 | 15,0 | |
| | | 26.03. 91 | | | | 26.03. 91 | | | | |
| Бандероли | | | | | | | | | | |
| Простые до 20 г. | 0,30 | 0,7 | 7,0 | 22,0 | 35 | 0,25 | 0,4 | 11,0 | 50,0 | 90 |
| 20—100 г. | 0,70 | 1,40 | 14,0 | 48,0 | 70 | 0,75 | 1,05 | 26,0 | 130,0 | 180 |
| 100—250 г. | 1,30 | 3,00 | 30,0 | 90,0 | | 2,25 | 2,85 | 58,5 | 250,0 | |
| 250—500 г. | 2,35 | 5,35 | 53,0 | 160,0 | 300 | 4,75 | 5,85 | 112,0 | 560,0 | 650 |
| 500—1000 г. | 3,95 | 8,90 | 89,0 | 265,0 | 660 | 9,50 | 11,65 | 205,0 | 760,0 | 850 |
| 1000—2000 г. | 5,55 | 12,50 | 155,0 | 370,0 | 900 | 18,75 | 22,40 | 380,0 | 1000,0 | 1200 |
| За каждые следующие полные или неполные 1000 г. | 2,75 | | | | | 13,25 | 17,55 | 62,0 | 180, | 240 |
| Заказная бандероль — плата, как за простое бандероль, + за заказ независимо от веса и способа пересылки | 1,20 | 1,20 | 12,0 | 20,0 | 40 | 1,20 | 1,20 | 12,0 | 20,0 | 40,0 |
| Малые пакеты до 100 г. | 0,70 | 1,40 | 14,0 | 48,0 | 70,0 | 1,45 | 2,65 | 26,5 | 130,0 | 180,0 |
| 100—250 г. | 1,30 | 3,0 | 30,0 | 90,0 | 120,0 | 3,55 | 5,85 | 58,5 | 250,0 | 400,0 |
| 250—500 г. | 2,35 | 5,35 | 53,5 | 160,0 | 300,0 | 7,10 | 11,20 | 112,0 | 560,0 | 650,0 |
| 500—1000 г. | 3,95 | 8,90 | 39,0 | 265,0 | 660,0 | 13,45 | 20,55 | 205,0 | 760,0 | 850,0 |
| 1000—2000 г. | — | 12,50 | 155 | 370,0 | 900,0 | — | 34,90 | 380,0 | 1000,0 | 1200,0 |
| Плата за заказ — независимо от веса и сбора | 1,0 | 1,20 | 12,0 | 20,0 | 40 | 1,0 | 1,20 | 12,0 | 20,0 | 40 |
| За уведомление о получении регистрируемого почтового отправления | 0,60 | | 6,0 | 15,0 | | | | | 15,0 | |
| За уведомление о невыдаче посылки | 0,60 | | 6,0 | 15,0 | | | | | 15,0 | |
| За вручение заказного отправления в собственные руки адресата | 0,15 | | 7,0 | 15,0 | | | | | 15,0 | |
| За заявление о розыске регистрируемого почтового отправления, принятого без уведомления о получении | 0,60 | | 7,0 | 20,0 | | | | | 20,0 | |

Фиксированный, согласованный с Комитетом цен при Министерстве экономики уровень цен на услуги связи, реализуемые населению по государственному регулируемым тарифам, был установлен на 6 видов почтовых отправлений (карточки и письма — простые и заказные, бан-

дероли, денежные переводы, телефон-таксофон, телефон-автомат, посылки). Цены на дополнительные услуги, например доставку, уже не являются фиксированными.

Изменение тарифов на услуги почтовой связи на международные почтовые отправления приведено в табл. 2.

С 1.01.86 по 1.03.91 г. за почтовые карточки и письма (простые, заказные, авиа), пересылаемые в страны (ИСРА, НРВ, ВНР, СРВ, ГДР, Кампучия, КНР, КНДР, Респ. Куба, Лаос, МНР, ПНР, СРР, ЧССР, СФРЮ) плата взималась по тарифам, установленным за их пересылку внутри СССР. («Тарифы

на международные почтовые отправления и услуги почтовой связи», введенные в действие с 1.01.86 г.).

С 1 апреля 1991 г. для внутренней корреспонденции вводится единый тариф за пересылку писем и бандеролей (авия и наземный). Авиаписьма отменены.

Телеграммой Министерства связи РФ № 692 от 5.02.92 в адрес всех учреждений связи России в дополнение к телеграмме № 7099 от 28.12.91 разъясняется, что международная письменная корреспонденция должна оплачиваться марками или отчислениями маркированных машин строго в соответствии с действующими международными тарифами.

Одновременно сообщается, что тарифы на услуги почтовой связи в государствах — членах СНГ различны. Предписано не допускать случаев взимания дополнительной платы с адресатов, а также возврата корреспонденции по причине неполной оплаты почтовых отправлений, поступающих из государств — членов СНГ.

Приказом министра связи Российской Федерации В. Б. Вулгача № 240 от 6.07.92 «о внесении изменений в тарифы на международные

почтовые отправления и услуги почтовой связи» с 6.07.92 установлены новые повышенные тарифы как для населения (графы 5 и 10 табл. 2), так и отдельно для кооперативных учреждений, предприятий и организаций (графы 6 и 11 табл. 2).

Телеграммой Министерства связи РФ № 199/3 от 4.11.92 г. тарифы на международные отправления и услуги связи, утвержденные ранее приказом № 240 от 6.07.92, с 4.11.92 увеличены в 3 раза.

В соответствии с постановлением правительства РФ от 17 сентября 1992 г. № 724 «о государственном регулировании цен на энергоресурсы, другие виды продукции и услуги», введен в действие с 10.12.92 г. дополнительный прейскурант № 125/1—1992 г. Прейскурант утвержден зам. министра связи В. Н. Волдыным 3.12.92 г., согласован — с первым зам. председателя Комитета РФ по политике цен К. Карпелем 3.12.92 г.

Введен коэффициент 1,5 к тарифам на услуги связи прейскуранта № 125, введенного в действие с 10 июня 1992 г. и дове-

денного письмами Министерства связи РФ от 8.06.92 № 3715 и 24.06.92 № 4138 (кроме пересылок, простой и заказной карточки, пересылки писем — по п. 3—9 статьи 2 табл. 1).

Прейскурант № 125/1 разъяснил руководителям предприятий и объединений письмом зам. министра В. Н. Волдына № 7544 от 4.12.92. Следует отметить, что повышение тарифов на услуги почтовой связи для населения происходит менее значительно, чем повышение тарифов на другие бытовые или транспортные услуги населению.

Г. РОШКИН

ДОКУМЕНТЫ

1. Прейскурант № 125 «Тарифы на услуги почтовой связи. Прейскурант-адат, 1986 г. (введен с 1 янв. 1987 г.), отменен действием прейскуранта 1992, 1993 гг. и все дополнительные прейскуранты.
2. Прейскурант № 125 1989 г. (введен с 1 янв. 1990 г.) отменен прейскурант 1996 г. и действовал до 1 апреля 1991 г.; Дополнение к пр-ту от 23.03.91 г.
3. Прейскурант № 125 1991 г. (введен 2 янв. 1992 г.).
4. Дополнительный прейскурант № 125 введен 1.02.92, утвержден министром связи В. Б. Вулгачем 20.12.91 г.; дополнения к прейскуранту от 24.01.92 г.
5. Дополнительный прейскурант № 125 введен 10 июня 1992 г., утвержден министром связи В. Б. Вулгачем 5.06.92.
6. Дополнительный прейскурант № 125 введен 10 декабря 1992 г. (утвержден зам. министра Волдыным В. Н. 3.12.92).

ПЕРЕКРЕСТОК МНЕНИЙ

Меня очень заинтересовал материал «Компьютер и филология», опубликованный в журнале № 12 за 1992 год. Уважаемый коллега, г-н Вржогот, могу ли я быть Вашем кем-нибудь коллегой? Хотел бы принять участие в создании банка данных по филологии. Дело

в том, что я не программист по специальности, но могу работать на компьютере IBM PC AT/286.

Я давно занимаюсь филологией, имею большую коллекцию. Но, отмечая постоянно растущий поток корреспонденции, вынужден был прибегнуть к помощи

компьютера. Хотел привлечь его, в основном, для простого накопления информации без использования каких-либо готовых программ.

А. ЮРЧЕНКОВ

Харасавый,
Тюменская обл.

Знакомство с российской наградной системой позволяет заглянуть в прошлое, показать общественное устройство России, разобраться во взаимоотношениях людей. Сведения о наградах окажутся необходимыми и при чтении литературных произведений, метаматрике оных и для коллекционеров.

Предлагаемая читателям статья подробно рассказывает о всех наградах дореволюционной России, представляет первые коллекторы орденов, повествует о знаках отличия известных людей той эпохи.

Российские ордена, наградные кресты и медали

От наградных монет к ...звездам

Предшественником медали на русской земле стал официальный знак отличия Киевской Руси — золотая шейная гривна. Это — золотой обруч, на который крепился слиток драгоценного металла. Так, повествуя об убийстве Глеба (1015 г.), любимого отрока князя Георгия, летопись не забывает отметить: Глеб носил гривну. Выл удостоен ее и предводитель ростовской дружины Александр Попович за отражение половецкого набега.

Начиная с XV века на Руси в награду за ратную службу стали регулярно раздавать «золотые» различного достоинства. Это были монеты русской или иностранной чеканки, которые не участвовали в денежном обращении. Самая крупная из них в 35,5 гр. — «португал». В несколько раз меньше сто английские «корабельники», венгерские «угорские» знаки, «новогородки» и «москвичи». «Золотыми», как правило, назывались все русские наградные знаки независимо от того, что многие из них изготавливались из серебра или только золотились. В этот период золотой денгиг подчас награждали не только отдельных воинов, но и целую рать. В 1469 го-



Наградной ковш.

ду, например, устюжская судовая рать, ходившая на Казань, просила великого князя наградить ее, и Иван III «в награду за мужество, выказанное устюжанами против казанцев, прислал им два раза по золотой деньге».

При награждении «золотыми» как общерусской на-

градой уже тогда соблюдались установленные правила.

В XVII веке производились как массовые (целой ратью), так и персональные, одиночные награждения. Наградные монеты для тех и других случаев чеканились специально и с полным правом могли бы именываться медалями. В 1654 году, например, для награждения казаков на Украину было доставлено множество «медалей» достоинством от золотой копейки до тройного червонца. Гетману В. Хмельницкому была вручена медаль достоинством в 10 золотых, его сыну Юрию — в 4, Ивану Выговскому, генеральному войсковому писарю — в 6 золотых.

При царевне Софье в России появились первые персональные наградные медали. Так, одна из них, хранящаяся в Эрмитаже, представляет собой круглый золотой знак, на оборотной стороне которого имеется специальная надпись с упоминанием конкретного события, даты и личности награжденного.

Раздача наградных знаков продолжалась в России до конца XVII века. Та же Софья отмечала ими участников Крымских походов, Петр I — победу под Азовом в 1696 году. Тогда, например, «золотыми» в



Большая наградная золотая медаль.

13 червонцев был награжден А. С. Шени, а 7 червонцев — Ф. Лефорте, а 6 червонцев — Ф. А. Голосаки. Различного достоинства золотые звания получили офицеры, золоченые копейки — стрельцы и солдаты.

Последними наградами денежными знаками того периода, дошедшими до нас, являлись петровские полтинны и рублевники. Они ничем не отличались от обычных монет и не имели ушка. Получивший такую монету должен был бороться с соблазном разменять свою награду. Поэтому в последующем вновь были предприняты попытки придать награднему рублевнику какое-то отличие от рублевника-монеты, то есть превратить его в медаль.

Но традиция была так сильна, что первые петровские медали, учрежденные в 1700—1709 годах за отличие в бою под Нарвой, в честь захвата неприятельских кораблей в устье Невы, битвы Шлиссельбурга, побед при Эрстфере, Лесной, Полтаве, в Гангутском сражении и других, были размером с рублевник и тоже без ушка, награжденному предоставлялось право самому позаботиться о его изготовлении. Только много лет спустя медали стали бивать с ушками.

Первый в России орден как государственная награ-



Звезда ордена св. Владимира на звезде: «Польза, честь и слава».

да был учрежден Петром Алексеевичем в 1698 году. Это был орден святого апостола Андрея Первозванного.

В 1714 году Петр I учредил второй (по порядку) и единственный в России женский орден святой великомученицы Екатерины или Свободения (Освобождения) в память возвращения русской армии из

Прутского похода и в честь жены самодержца Екатерины, разделившей все тяготы похода русской армии.

Третий орден — святого князя Александра Невского, задуманный еще Петром I в честь победителя шведов как военный, был учрежден Екатериной I в 1725 году уже после смерти императора.

Орден святой Анны переместился в Россию в 1742 году из-за рубежа вместе со своим сувереном. Этот голштинский династический орден был учрежден в 1735 году герцогом Карлом Фридрихом в честь его жены — дочери Петра I — Анны Петровны.

Много нового внесла в наградную систему Екатерина II. В 1769 году именно в ее царствование был учрежден военный орден святого великомученика и победоносца Георгия, а в 1782 году — орден святого



Золотой угарский Ивана III, золотой угарский Бариса Годунова. Серебряные рубли Петра I.





Действительный статский советник (4-й класс) поэт В. А. Жуковский со звездой ордена св. Анны I степени.

равноапостольного князя Владимира. Каждый из них разделен на четыре степени, причем удостоиться кавалерского звания мог в принципе любой находящийся на службе дворянин. Более того, офицер или чиновник, получивший первый орденский крест — знак четвертой степени, — становился потомственным дворянином, приобретал все права и привилегии, связанные с принадлежностью к высшему российскому сословию.

Особый интерес в истории награды представляет короткое царствование императора Павла I. В день своей коронации он впервые утвердил «Установление об орденах» и создал Орденскую канцелярию, ведавшую всеми наградами делами в стране, которую возглавлял министр двора. Позже она была переименована в Капитул российского кавалерского ордена.

Тогда же Павел I официально причислил к русским наградам и орден святой Анны, по тому времени одностепенный. Из капиту-

ла Павел исключил учрежденные его матерью ордена св. Георгия и св. Владимира, а оставшиеся пытался объединить в некое подобие единого Российского кавалерского ордена. Но создаваемый средневековой принцип единственности ордена спустя год был нарушен еще одним не менее правительственным событием — Павел I прибавил к своему августейшему титулу и титул «Великого магистра ордена св. Иоанна Иерусалимского». А произошло это после того, как остров Мальта, резиденцию одного из старейших в Европе орденов, захватил Наполеон Бонапарт.

С учреждением в России Великого приорства Мальтийского и перенесения в Санкт-Петербург капитула ордена св. Иоанна Иерусалимского орден этот становится высшим знаком отличия Российской империи как за военные, так и за гражданские заслуги. Пожалование его потомственному дворянину считалось наградой едва ли не выше знака отличия св. Андрея, ибо все видели в этом высшее личное «благорасположение императора». Для награждения солдат и унтер-офицеров Павел I учредил так называемый донаг — небольшой медный крестик.

Но орден св. Иоанна Иерусалимского оказался недолговечным. В 1801 году восшедший на российский престол Александр I отказался от звания Великого магистра. Тогда же объявили и о «асосновании в правах» орденов св. Георгия и св. Владимира. В 1810 году был обнародован указ о прекращении награждений Мальтийским орденом, а с января 1817 года в Положении комитета министров говорилось, что «орден сей в Российской империи более не существует».

В 1831 году с присоединением к России Царства Польского и с возложением на императора еще и титула польского царя в российские общегосударственные награды превратились польские ордена Белого Орла и святого Станислава. В отличие от «российских императорских» они получили наименование «императорских и царских», а звания их претерпели некоторые изменения.

Все российские ордена имели форму крестов, и награды высших степеней прикреплялись у бедра на ленте, надеваемой через плечо, и как бы осылали «священный меч», служащий «борьбе с неверными».

Из восьми российских орденов четыре имели по четыре степени (несколько позже орден св. Станислава стал трехстепенным). Старшинство их распределялось следующим образом:

- орден святого апостола Андрея Первозванного (с бриллиантами, алмазами и без них),
- орден святой великомученицы Екатерины или Освобождения (большой крест или I степень),
- орден святой великомученицы Екатерины или Освобождения (малый крест или II степень),
- орден святого равноапостольного князя Владимира I степени,
- орден святого князя Александра Невского (с бриллиантами, алмазами и без них),

- орден Белого Орла,
- орден святого равноапостольного князя Владимира II степени,
- орден святой Анны I степени (с алмазами, короной и без них),
- орден святого Станислава I степени (с короной и без нее),
- орден святого равноапостольного князя Владимира III степени,

— орден святого равноапостольного князя Владимира IV степени,

— орден святой Анны II степени (с алмазами, короной и без них),

— орден святого Станислава II степени (с короной и без нее),

— орден святой Анны III степени,

— орден святого Станислава III степени,

— орден святой Анны IV степени (святой Анны IV степени с надписью «За храбрость»).

Военный орден святого великомученика и победоносца Георгия (разделенный на четыре степени) официально не входил в общую систему старшинства наград, но считался третьим после Андрея и Екатерины. Им награждались только офицеры за особые заслуги и подвиги, «за храбрость, ревность и усердие в военной службе и для поощрения в военном искусстве». Четвертая степень Георгия до 1855 года давалась и за 25 лет выслуги в офицерских чинах или за участие в 18—20 кампаниях на флоте. Первая степень за всю историю его существования вручалась 25 раз, в то время как высший орден империи св. Андрей Первозванный получило более тысячи человек.

К концу XVIII века привилегия иметь орден носилась и низших слоев чиновничества и офицерства. До реформы наградной системы 1855 года получение младшими чиновниками и младшими офицерами любого из восьми русских орденов любой степени было не только почетным и престижным, но и давало награжденному права потомственного дворянина. Попасть в это привилегированное сословие можно было также достигнув определенного чина. Причем в течение XIX века этот класс

чина и ранг ордена постоянно повышались.

По «Табели о рангах», утвержденной в 1722 году, все воинские, гражданские и придворные чины были разделены на 14 классов (классных чинов), вышшим из которых был 1-й класс. В «Табель о рангах» не были включены унтер-офицеры и нижние государственные служащие (кописты, канцеляристы, писари, курьеры и ряд других). Лица недворянского происхождения после прохождения в 14-й класс получали личное, а в 8-й (для военных в 14-й) — потомственное дворянство. Первоначально в табель, кроме собственно чинов, было включено много разных должностей (общее число которых с чинами составляли 262).

После появления «Табели о рангах» стала складываться система титулования. Чины 1-го и 2-го классов титуловались «высокопрвосходительство», 3-го и 4-го — «првосходительство», 5-го — «высокородие», 6—8-го — «высокоблагородие», 9—14-го — «благородие».

С 1845 года практика получения личного и потомственного дворянства уместочается. Теперь потомственное дворянство стали давать чинам 6-го класса в военной и 5-го класса в гражданской службах, т. е. в армии надо было дослужиться до полковника (на флоте — до капитана 1-го ранга), а на гражданской службе — до чина статского советника и должности вице-директора департамента или вице-губернатора. Личное дворянство стал давать лишь 9-й класс. Закон от 9 декабря 1856 года определил получение потомственного дворянства в гражданской службе с 4-го класса, для военных попрежнему с 6-го класса. Таким образом, чтобы стать

потомственным дворянином по линии гражданской службы, нужно было получить чин действительного статского советника, т. е. стать гражданским генералом — «его првосходительством» и как минимум губернатором. Личное дворянство, как и прежде, давал 9 класс. Поэтому потомственными дворянами во второй половине XIX века становились чаще всего благодаря получению ордена (особенно гражданского чиновника). Так в 1875—1884 годах 40 % лиц, вписавших свои фамилии в дворянские родословные книги, заслужили эту привилегию по чину и 60 % — по ордену, в 1882—1896 годах соответственно 28 и 72 %. В связи с этим в 1900 году было введено новое правило: потомственное дворянство стала давать лишь III степень ордена св. Владимира и выше. Однако даже IV степень военного ордена св. Георгия давала потомственное дворянство всегда.

Награждение орденами происходило в порядке их старшинства, за исключением св. Георгия и св. Екатерины. Лица, получившие высший орден России — св. Андрей Первозванного, — презирались также одновременно и кавалеров еще четырех младших российских орденов, если они до награждения «Андреем» их не имели: св. Александра Невского, Белого Орла, первых степеней св. Анны и св. Станислава. В дальнейшем званки и ленты этих орденов за редким исключением уже не носились. Звезды же в ряде отдельных случаев носились при отсутствии звезд старших орденов, а сами ордена — в орденские праздники при «Андрее» на цепи.

А. МОВЧАН

Смоленск
(Продолжение следует)

ВРЕМЯ ОТДАВАТЬ ДОЛГИ...

Впервые в истории отечественной филателии Патриарх Московский и всея Руси Алексей II дал свое благословение на проведение Всероссийской филателистической выставки «Православие и культура».



Когда в праздник 1000-летия крещения Руси, то есть пять лет назад, лучшие выставочные залы Москвы были отданы русской иконе, вряд ли кто мог подумать, что придет время таких же свиданий с иконами... на почтовых марках. Приостановился

разрушительный процесс, который все эти десятилетия все больше удалял нас от русских святых.

Значит, время пришло! Значит, наше почтовое ведомство производит сейчас действительно завешенную патристическую линию. Из года в год альбомы филателистов

пополняются именно тем, что в недавнем прошлом отсутствовало ничто. Это почтовые марки и блоки, воспроизводящие сокровища русской культуры, произведения древнерусской живописи и памятники славянской письменности; это маркированные



конверты с изображением древних храмов и знаменитых монастырских ансамблей.

При отборе сюжетов для маркированных конвертов почтовое ведомство не пошло по формальному пути, не ограничилось «узнаваемыми» архитектурными памятниками. Хотя за последние годы не раз выпускались целые вещи с такими знаменитыми соборами, как Василия Блаженного, Исаакиевский, Софийский собор в Киеве. Отобранные в статье иллюстрации показывают, что не забыты и храмы менее известные, рассеянные по городам и весям России. Почти все они когда-то были изысканы и служили подчас далеко не богоугодному делу. В лучшем случае их приспособили музейные работники и разместили там свои экспозиции.

Однако пришло время отдавать долги... Храмы возвращаются исполному хозяину.

Вот маркированный конверт с изображением сельской церкви Спаса Преображения. Не будь его, когда бы мы увидели эту трогательную церквушку, украшающую село Радичево Пензенской области! Начальник местного отделения связи Л. П. Бочкарева сообщила, что церковь начала действовать в январе 1992 года.

Сколько интересного могли бы поведать старинные церкви, изображенные на других целых вещах. Разумеется, интересны те из них, которые явились «естественным продуктом» почтового обращения: побывали в географических пунктах, где расположены храмы, и обработаны календарными штампами соответствующих почтовых отделений. На конвертах мы видим стрельчатую часовню XVII века в городе Козьмодемьянске, Никола-

Песковскую церковь XVIII века в Орле, церковь Ильи Пророка (XVII в.) в Ярославле, собор Иоанна Предтечи (1703 г.) в Алатыре, Благовещенскую церковь (XVIII в.) в Санкт-Петербурге.

А вот и монастыри: Неродичий (XVI—XVII вв.) в Москве и Валаамский на острове Валаам на Ладоге. Если повезет, вы можете стать обладателем конверта, погашенного там не только календарным, но и специальным штампом. Ныне они еще используются на Валааме и на Соловецких островах, а вот, например, в Суздале это уже принадлежит истории...

Людям к православной тематике повернулось в наше время не только почтовое ведомство России. В странах СНГ выпускаются марки, тематически связанные с веками истории православия, с храмовой архитектурой. На первом месте по количеству марок идет почта Беларуси. Большинство ее выпусков имеет непосредственное отношение к Полоцкой епархии. Учрежденная в архидиоцезе 992 году, она — одна из самых древних в православном мире. Ее зарождение связано с деятельностью преподобной Евфросинии Полоцкой (1101—1173 гг.). В основном это женский монастырь хранит знаменитый напрестольный крест, ставший символом первых выпусков Беларуси. Они посвящены 1000-летию крещения на белорусской земле.

Почта республики Беларусь выпустила также серию марок, посвященную средневековым архитектурным памятникам. Среди них две марки с храмами: на одной — Вороньгославская церковь в Гродно (XII век), на другой — собор Спаса Евфросиньевский — собор монастыря преподобной Евфросинии, небесной покрови-

тельницей местных верующих (XII век).

Выпущена юбилейная почтовая марка с православной тематикой и на Украине. На рисунке — знаменитая Киево-Могилянская академия, оставившая глубокий след в истории просвещения. Здесь учился Симеон Полоцкий, крупнейший церковный деятель и писатель. Упомянут также марку Молдова с изображением храма Св. Пантелеймона, выпущенную в прошлом году. Тогда же использовался специальный штампель с рисунком, повторяющим сюжет миниатюры.

Отличные миллионы экземпляров почтовых вестников православия на виду у России. Может быть, это следовало бы назвать в известном смысле искуплением наших грехов. И вместе с тем — возвращением и духовности! Наш народ менее чем за полвека пережил две мировые войны и одну гражданскую, не говоря о революциях, тем не менее «главный урон нации понесла в результате искоренения религиозного чувства — основы мировоззрения русского человека».

...Этот разговор о церкви и филателии начался с упоминания выставки в Москве. Выставки, где впервые делается попытка воссоздать зрительный образ Святой Руси в почтовой миниатюре. Позволим себе закончить словами из песенки, в котором наш современник иронично Роман дает ее четкий словесный образ:

...Вызвали вы, бессловесные
артела,
Бура крошала, рсточалась
эрага.
Сколько всего за века
перевидела
Белые Церкви, осколки
Русь!

Е. САШЕНКОВ

Сверхогромные расходы России на ведение войны¹ вынуждали государство изымать все новые и новые средства. Одним из источников был выпуск военных займов. Надавание осуществлялось именным высочайшим указом его императорского величества согласно представлению министра финансов, предварительно рассмотренному в комитете финансов.

В период 1915—1916 годов Россия выпустила облигации трех государственных 5 1/2 % военных краткосрочных займов. Облигации выпускались на десять лет, именные и на предъявителя, достоинством в 50, 100, 500, 1000, 6000, 10 000 и 25 000 рублей.

Они продавались по подписке дешевле на 5 рублей с каждой сотни, т. е. за облигацию достоинством в 100 рублей уплачивалось 95 рублей. Подписка и выдача облигаций займа производилась в государственном банке, канцеляриях, частных коммерческих банках, городских общественных банках, обществах взаимного кредита.

Именные облигации выдавались по заявлению с указанием имени, отчества и фамилии лица. Их нельзя было ни продать, ни заложить. Если такого заявления не было, то облигации выдавались на предъявителя. Это означало, что право распоряжаться ими принадлежит тому лицу или учреждению, которое их предъявляет. Их можно заложить или продать. Облигации на предъявителя

Именным высочайшим указом...



Подписывайтесь на почте
на 5 1/2 % ВОЕННЫЙ ЗАЕМЪ

**ВЫГОДНОЕ И ВЪРНОЕ
ПОМЪЩЕНІЕ ДЕНЕГЪ.**



ВОЕННЫЙ ЗАЕМЪ

ЦЕЛЬ **5 1/2 %** ЗАЙМА

УСКОРИТЬ ПОСЪДУ НАДЪ БРАТЪМЪ
придите участіе въ подготовке
не терять времени

¹ Одна треть первой мировой войны обходится России более чем в один миллиард рублей (в мирное время Россия за год расходовала немногим более трех миллиардов рублей на армию).

можно обратиться в именные и наоборот, но в этих случаях необходимо было обратиться с прошением в государственную комиссию поощрения доходов, находящуюся в Петрограде.

Первый государственный военный краткосрочный заем был выпущен в ноябре 1916 года на сумму один миллиард рублей и прошел успешно. Однако последовавшие за ним второй (март 1916 г.) на сумму два миллиарда рублей и, особенно, третий военный заем второго выпуска (ноябрь 1916 г.) на три миллиарда рублей уже требовали усиленной пропаганды.

Для этого Министерство финансов и другие государственные и общественные учреждения выпускали брошюры, листовки, красочные плакаты, которые разъясняли условия выпуска займов и призывали помочь армии разбить врага. По сюжетам плакатов в 1916 году были выпущены почтовые карточки и марки-визитки: Они также рекламировали военные займы и распространялись через учреждения, в которых производилась подписка и выдача облигаций. Почтовое ведомство России принимало активное участие в пропаганде военных займов. Так, в приказе начальника Главного управления почт и телеграфов от 31 марта 1916 года (№ 4) сообщалось: «С 15 марта по 13 мая будет приниматься в сберегательных кассах² подписка на новый государственный заем, заем военный, т. е. он вызван нуждами военного времени.

Нашему государству, нашей Родине — России для достижения победы над врагом необходимо направить все силы, необходимы дема-

ги, и родина обращается к сынам, зовет их исполнить свой долг.

Вы, почтово-телеграфные чины, призваны к важной и ответственной роли: доставляя в глухих углах необжитой России письма — дорогую весть матери от сына, детей от отцов, Вы близки тому населению, которое обслуживаете в далеких деревнях и селах. Вы единственные люди, которые можете своим соетгом, своим убеждением разъяснить простому люду, чего и настоящего момент требует от него Родина, указать, что всякая копейка нужна государству для борьбы с жестоким врагом...»

В приказе от 5 ноября 1916 года № 17 в связи с выпуском военного займа второго выпуска 1916 года говорилось о том же.

Подтверждает активное участие почтовых отделений в пропаганде военного займа открытое письмо, посланное из армии в г. Ново-николаевск (ныне Новоосибирск), отмеченное в почтовом отделении штампом: «Подписывайтесь на почте на 5 1/2 % военный заем».

Для собирателей из материалов, пропагандирующих военные займы, наибольший интерес представляют открытые письма и марки-визитки, воспроизводящие сюжеты плакатов. В связи с малой графической формой их исполнения, особенно марок-визиток, фамилии художников, имеющиеся на плакатах, остались не воспроизведенными. Автору пришлось вести поиск плакатов, которые помогли бы установить некоторые имена. Так, просмотр плакатов в Российской государственной библиотеке позволил определить, что авторами сюжетов марок-визиток и открытых писем № 9, 20 и 21 (см. перечень) является В. Варжванский, а № 25 — В. Табурин. Известным графиком Р. Заррин-

шем (на плакатах стоит Р. Заррин) выполнены сюжеты № 8, 14, 15, 19. Ряд плакатов с изображениями на них монограммами или фамилиями (вследствие их неразборчивости) остались не расшифрованными (№ 10, 11 и 17), а по сюжетам № 3, 18, 22, 24, 26 и 29 вообще не удалось обнаружить каких-либо сведений. В связи с этим автор обращается ко всем собирателям и исследователям, располагающим информацией об отсутствующих авторах плакатов, с просьбой сообщить в редакцию журнала.

Перечень марок-визиток и открытых писем сведен в единую таблицу, что, на наш взгляд, позволяет более наглядно и компактно представить их, сопоставляя сюжеты, даты выпуска плакатов и открыток, а следовательно, и ориентировочно определить время выпуска марок-визиток — конец 1916 года.

Начиная перечень с описания марок-визиток, как наименее известного коллекционного материала, хотелось бы привлечь к ним внимание собирателей. Называя их марками-визитками, мы подчеркиваем их непочтовый характер, но они обладают признаками как марки (малый формат, зубцовка, клей на оборотной стороне), так и визитки (отсутствии информации о стоимости). По классификации, приведенной Ю. Турчинским³, они относятся к агитационной группе.

Порядковые номера марок-визиток № 1—26, а следовательно и открыток писем, условно приняты, исходя из их расположения в печатном листе⁴. Сюжеты марок-визиток повторялись дважды на одном ли-

² До революции государственные сберегательные кассы функционировали при почтовых отделениях.

³ Ю. Турчинский, «Терра-монеты». Физкульт № 5, 1992.

ТАБЛИЦА ПЕРЕЧНЯ МАРКОВИШЕТОК И ОТКРЫТЫХ ПИСЕМ (ПОЧТОВЫХ КАРТОЧЕК)

| № п/п | | Агитационный текст и краткое описание иллюстраций марков-вишеток (открытых писем), репродуцированных с плакатов | Данные о художнике, дата разрешения военной цензуры к печати | Тип адресной стороны открытого письма (почтовой карточки), агитационный текст на инс. дата разрешения военной цензуры к печати |
|-------------------|-----------------|---|--|---|
| марков-вишето-ток | откры-тых писем | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 1 | «Специальте купити! Военный 5 1/2 % заем, чтобы преодолеть все препятствия» (солдат с винтовкой) | Г. Селеменов 21.09.1916 г. | «Узнаю», «Каждый билет военного займа, купленный Вами,— это еще один удар по врагу. Приобретайте же билеты займа, наносите удар за ударом вражеским полком», 15.10.1916 г. |
| 1А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | » | |
| 1Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | | |
| 2 | 2 | Подписывайтесь на военный 5 1/2 % заем, чем больше денег, тем больше снарядов!» (солдаты у орудия) | В. Чапцов | «Узнаю», «Братья и сестры, помогите нам, солдатам, завладеть Вас от вражеских потчмал!» «Покупайте военный заем!» 15.10.1916 г. |
| 2А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | » | |
| 2Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | | |
| 3 | 3 | «Кто подпишется на военный 5 1/2 % заем, тот поможет нашим героям уничтожить врагов» (кавалеры с пиками на лошадей, свещающие от нас) | (Т) 16.09.1916 г. | «Узнаю», «Подпишитесь на военный заем! Это поможет легкой долг перед Родиной» |
| 3А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | | Вы только на время ссудите ей Ваши сбережения на выгоды для себя условия», 15.10.1916 г. |
| 3Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | | |
| 4 | 4 | «5 1/2 % военный заем. Ваше участие в займе даст новые силы нашим доблестным войскам» (солдаты у пулемета в окопе) | И. Владимиров | «Узнаю», «Враг еще силен — надо увеличить количество снарядов, ружей, пулеметов и пушек. Помогите государству обеспечить армию всем необходимым. Покупайте военный заем», 15.10.1916 г. |
| 4А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | » | |
| 4Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | | |
| 5 | 5 | «Военный заем. Вперед за Родину!» (визаж на коне на фоне герба и флага России) | А. Максимов | «Узнаю», «Все для войны, все для победы. Это клич всей Русской земли. Наша армия непобедима. Каждый из нас должен принять участие в защите Родины», 15.10.1916 г. |
| 5А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | » | |
| 5Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | | |
| 6 | 6 | «Подпишитесь на военный 5 1/2 % заем, проложите путь к победе» (самолет со стрелком у пулемета) | А. Эберлинг 25.09.1916 г. | «Узнаю», «На Ваши рубль, обращенные в военный заем, будут сделаны пули, на десятки рублей — ружья, на тысячи рублей — пушки и взорвется. Помогите же своим участникам в займе сделать побольше пуль, сделать побольше ружей и пушек. Это — Ваш долг», 15.10.1916 г. |
| 6А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | » | |
| 6Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | | |
| 7 | 7 | «Все должны помочь нашим сплеским войскам, и, кто может, должен подписаться на 5 1/2 % военный заем» (солдаты зимой в окопе) | И. Владимиров | «Узнаю», «Стыдно — третить деньги на свои пристрастия, когда армия требует громадного количества снарядов для защиты Родины! Отнесите же Ваши деньги в банк — для обращения их в военный заем», 15.10.1916 г. |
| 7А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | » | |
| 7Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | | |
| 8 | 8 | «Кто своему грудию не отряхивает врага, пусть покупает военный 5 1/2 % заем» (офицер с поднятой шапкой и пистолетом ведет солдат в атаку) | Р. Заррин (Р. Т. Зарринш) | «ЭЭЭЭ», «Для победы над врагом нужны громадные средства: каждый день войны стоит более 30 миллионов рублей. Принимайте участие в накоплении средств приобретайте облигации военного займа», |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|-----|---|--------------------------------|--|
| 9 | 9 | «Военный 5 1/2 % заем. Последнее участие в займе — патристический долг каждого. Все для победы» (нагресы у орудия) | В. Варжанский 09.02.1916 г. | «ЗГБ», «Теперь не время тратить свободные средства на личные нужды. Сберегайте их, помещая в облигации военного займа. Этим вы исполните ваш долг перед Родиной, а после войны устроите, благодаря сбережениям, по-новому вашу жизнь». |
| — | 9А | То же. Печать одноцветная | | «Фаб. А. Ф. Пастова». |
| 10 | 10 | «5 1/2 % военный заем. Последнее участие в займе — патристический долг каждого. Все для победы» (пулеметчик змной) | В. (?) | «ЗГБ», «Враг должен быть сломлен. До того не может быть мира». «Помните эти слова и принимайте участие в подготовке победы, подписываясь на военный заем». |
| 11 | 11 | «Военный заем. Цель 5 1/2 % займа — ускорить победу над врагом. Примите участие в подписке на герца временни (казачи с пиками на лошадях скачут на нас) | (?) | «ЗГБ», «Чем больше средств, тем больше снарядов, тем меньше жертв, тем ближе победа над врагом. Следите подписаться на военный заем, который даст государству нужные для достижения победы средства». |
| 12 | 12 | «Покупайте военный 5 1/2 % заем. Все для войны. Все для победы» (артиллерийская упряжка с орудием) | М. Ольшине | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 9 |
| — | 12А | То же. Печать одноцветная | | «Фаб. А. Ф. Пастова». |
| 13 | 13 | «Военный 5 1/2 % заем. Наше доблестное воинство, проливая кровь за Родину, свято исполняет свой долг. Исполните и Вы свой — подпишитесь на заем» (Георгий Победоносца в виде воина на коне, поражающий дракона) | Яновский | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 9 |
| — | 13А | То же. Печать одноцветная | | «Фаб. А. Ф. Пастова» |
| 14 | 14 | «Покупайте 5 1/2 % военный заем, если желаете России победы» (стализованный щит, наверху щитом, лавровая ветвь и рукоять меча) | Р. Заррин | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 11 |
| 15 | 15 | «Покупайте 5 1/2 % военный заем, если желаете победы России» (стализованный герб России — двуглавый орел с гербом города Москвы на груди держит звероый щенок) | Р. Заррин | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 8 |
| 16 | 16 | «Военный 5 1/2 % заем. Кто имеет близкие в рядах войск, пусть окажут им помощь, покупая заем» (зверу четыре солдата стреляют из-за окопного укрытия, внизу слева пулемет, справа пирамида из трех винтовок) | В. Верещинки | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 10 |
| — | 16А | То же. Печать одноцветная | | «Фаб. А. Ф. Пастова» |
| 17 | 17 | «Военный заем. Отчаство нуждается в Вашей помощи. Подписывайтесь на заем» (скульптурная группа памятника Минину и Пожарскому на фоне стализованного герба России) | М. М... (?) 05.02.1916 г. | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 9 |
| — | 17А | То же. Печать одноцветная | | «Фаб. А. Ф. Пастова» |
| 18 | 18 | «Все для войны! Подписывайтесь на 5 1/2 % военный заем» (женина-пожар у стены) | (?) 1916 г. | «Умною», «Каждая облигация займа в 100 рублей — три выстрела врагелю. Пусть же Вашии армелами наша армия засыплет сдвдцык в окопах германцев». 15.10.1916 г. |
| 18а | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | | |
| 18б | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | | |
| 19 | 19 | «Патристично и выгодно! Покупайте военный 5 1/2 % заем» (мужчина-пожар за обработкой снаряда) | Р. Заррин 1915 г. | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 11 |
| 20 | 20 | «Военный 5 1/2 % заем. Чем больше денег, тем больше оружия и снарядов, тем ближе к победе» (товарный вагон и платформа с орудием) | В. Варжанский 1916 г. | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 8 |
| — | 20А | То же. Печать одноцветная | | «Фаб. А. Ф. Пастова» |
| 21 | 21 | «Покупайте военный 5 1/2 % заем. Обли снарядов — залог победы» (снаряд на фоне здания завода) | В. Варжанский 09.02.1916 г. | «ЗГБ», текст почтовой карточки № 10 |
| — | 21А | То же. Печать одноцветная | | «Фаб. А. Ф. Пастова» |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------|-----|--|--------------------------------|---|
| 22 | 22 | «Военный 5 1/2 % заем. Последнее участие в займе — патристический долг кандидата» [для летчика орд. над ним царская корона] | (?) | «ЭЭГБ», текст почтовой карточки № 11 |
| — | 22А | То же. Печать одноцветная | | «Фаб. А. Ф. Постнова» |
| 23 | 23 | «Помогите ли Вы доблестной армии сражаться с врагом! Приняли ли Вы участие в займе! Военный 5 1/2 % заем». (четыре солдата у холма, из них двое стрелков) | С. Яндберг | «ЭЭГБ», текст почтовой карточки № 10 |
| — | 23А | То же. Печать одноцветная | » | «Фаб. А. Ф. Постнова» |
| 24 | 24 | «Военный 5 1/2 % заем. Цель займа — ускорить победу над врагом» (стенографический герб России — двуглавый орел с гербом города Москвы на груди, внизу слева знаменца, винтовка, шлем, справа — орудие) | (?) | «ЭЭГБ», текст почтовой карточки № 8 |
| — | 24А | То же. Печать одноцветная | » | «Фаб. А. Ф. Постнова» |
| 25 | 25 | «Наши города, села и храмы идут освобождения от вражеского нашествия. Помогайте армии в ее великом деле и подписывайтесь на военный 5 1/2 % заем» (солдаты у прощанья, освещающего горящий город) | В. Табурич 27.09.1916 г. | «Унион», «Настоящая война, — война народная. Военный заем тоже должен быть народным делом, и каждый из нас должен принять в нем участие в той мере, в какой может». 15.10.1916 г. |
| 25А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | » | |
| 25Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | (?) | «Унион», «Беззаветно, своею грудью солдат отражает на фронте вражеский натиск. Принимте же и Вы участие в общей борьбе — подпишитесь на военный заем!». 15.10.1916 г. |
| 26 | 26 | «Военный 5 1/2 % заем» (Солдаты в атаке) | 1916 г. | |
| 27 | — | «Военный заем второго выпуска 1916 года. Главные основания займа...» (текст выпуска военного 5 1/2 % займа) | (?) 1916 г. | |
| — | 28 | «Все для победы! Подписывайтесь на военный 5 1/2 % заем» (колонна грузовых машин с ящиками снарядов) | И. Владимиров 17.09.1916 г. | «Унион», «без победы не может быть мира! Нам долг — ускорить победу. Чем больше будет денег — тем больше будет и снарядов! Спешите же купить военный заем». 15.10.1916 г. |
| 28А | — | То же. Печать одноцветная. С зубцами | » | |
| 28Аа | — | То же. Печать одноцветная. Без зубцов | (?) | «Фаб. А. Ф. Постнова» |
| — | 29 | Печать одноцветная. Помещены сюжеты двух карточек № 10 и № 11 | (?) | |

ств. Одновременно с ними печатались и благотворительные марки города Феллина¹ (в схеме обозначены буквой «Ф»). Кроме них, в листе оставались чистыми (без рисунка) две «марки-купоны» (в схеме обозначены буквой «К»). Таким образом, в листе находилось 66 (11×6) перфорированных марок. Размер листа с полями 382×286 мм. Печатались марки по заказу Министерства финансов и распространялись бесплатно. Марки многоцветные печатались литографией (способом плоской печати) на белой бумаге с клеем на оборотной стороне. Зубцов на линейная 11 1/2. Известны они и на бумаге раз-

ных цветов и оттенков, например, голубой, светло-фиолетовой, светло-красной, светло-оранжевой, светло-серой, светло-розовой, светло-коричневой. Некоторые авторы относят их к пробным анималирам.

В связи с выпуском военного 5 1/2 % займа второго выпуска 1916 года была дополнительно издана текстовая марка-визетка (№ 27) большого формата, воспроизводящая листовку и плакат «Военный заем второго выпуска 1916 года». Печаталась она по заказу Министерства финансов и распространялась бесплатно. Марка-визетка печаталась литографией на белой бумаге малым листом

в сцепке из двух марок черным цветом с клеем на оборотной стороне. Зубцовая линейная 11 1/2. Размер сцепки с учетом полей 68×192 мм.

В конце 1916 года появилось второе одноцветное издание марок-визеток, воспроизводящих девять сюжетов плакатов из прежних 26 и один новый (№ 28). Печатались они на одном листе размером 217×127 мм (см. схему) на стр. 28 литографией, темносиним цветом на голубой бумаге с клеем на оборотной стороне. Марки известны с линейной зубцовой 11 1/2 и беззубцовые. Есть

¹ Г. Феллин, ныне г. Вильянди (Эстония).

| | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 8 | 7 | 8 | 9 | 10 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 6 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 6 |
| 18 | 17 | 18 | 19 | 20 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 6 |
| 24 | 23 | 24 | 25 | 26 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 6 |
| 28 | 28 | 6 | 6 | 6 | 28 | 28 | 6 | 6 | 6 | 6 |

сведения и о марках другого цвета, например: черного на оранжево-желтой бумаге, темно-синего на светло-зеленой.

Выпуск открыток писем (почтовых карточек) с репродукциями плакатов, пропагандирующих военные займы, осуществлялся «Изданием Управления по делам мелкого кредита» в Петрограде. Печатались они многоцветной печатью: в Петрограде Экспедицией заготовления государственных бумаг (ЭЗГБ) и типографией «Унион», в Москве — на фабрике А. Ф. Постнова, литографией, одноцветной печатью. Поскольку открытки печатались в трех типографиях, то и тип оформления адресной стороны также разный. Размеры открыток, отпечатанных в типографии «Унион», — 94×142 мм, в ЭЗГБ и фабрики А. Ф. Постнова — 90×140 мм.

Дату выпуска открыток писем, отпечатанных в Петрограде, можно назвать достаточно определенно — октябрь 1916 года, исходя из даты разрешения военной цензурой к печати — 15 октября 1916 года, имеющейся почти на половине наименований открыток, и объявления, помещенного в журнале «Вестник мелкого кредита» № 44 от 4 ноября 1916 года, в котором сообщалось, что: «Поступили в продажу новые открытки военного займа. Цена 3 копейки за штуку.» Данных о дате выпуска почтовых

карточек, отпечатанных в Москве, найти не удалось, так и о точном количестве их наименований.

Перечень марок-визиток и открыток писем

В перечне арабскими цифрами обозначены марки-визитки и открытые письма (почтовые карточки), выполненные многоцветной печатью. Прочислыми буквами — марки-визитки и открытые письма, выполненные одноцветной печатью. Марки-визитки, не имеющие надписи, обозначены строчными буквами. Проверка в графах

порядковых номеров означает отсутствие данного наименования или его равнозначности. Алфавитный текст, имеющийся на марках-визитках и открытых письмах, дается в современной орфографии. В скобках — краткое описание сюжетов, имеющихся на марках-визитках и открытых письмах. Знак вопроса означает отсутствие данных о художниках. Тип оформления адресной стороны открыток обозначен по наименованиям типографий: «Унион», «ЭЗГБ» — для Экспедиции заготовления государственных бумаг, и «Фаб. А. Ф. Постнова».

В. ПАНТЮХИН



Магазин № 120

«КНИЖНЫЙ МИР»

осуществляет ПРОДАЖУ марок по темам: «Ленин», «Живопись», «Фауна», «Спорт», «Космос», а также ПОКУПАЕТ:

- марки до 1970 г.;
- открытки, бонны, плакаты, афиши до 1945 г.;
- монеты до 1945 г.;
- изделия из серебра, золота, бронзы

АНТИКВАРНЫЕ

- часы;
- картины;
- иконы;
- предметы быта;
- фарфор.

ВОЗМОЖЕН ВЫЗОВ
ОЦЕНЩИКА НА ДОМ

Адрес: Москва, метро «Лубянка»,
ул. Мясницкая, д. 6, ком. 134.

тел. 928-87-60

Прием с 11 до 18 часов

АЛЬБОМ ФИЛАТЕЛИИ

№000403

ИМЕННЫМ ВЫСОЧАЙШИМ

УКАЗОМ.....

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

5% ВОЕННЫЙ КРАТКОСРОЧНЫЙ ЗАЕМЪ



Ваша любовь к Родине
ваша отвага и героизм
ваша верность и преданность
ваша доблесть и смелость
ваша отвага и героизм
ваша верность и преданность
ваша доблесть и смелость
ваша отвага и героизм
ваша верность и преданность
ваша доблесть и смелость



ВОЕННЫМ
5% ЗАЕМЪ



*Пожалуйста друзья
обратите внимание*

*Наша зорька ослеп и дым
жизнь освобожденца
от бражеского нашествия
РАСИУЛИЙ СИЯ ДАСУТ*



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ



1916 ГОДА
ГЛАВНЫЙ ОСОБЫЙ ЗАВЯЗ.

ГЛАВНЫЙ ОСОБЫЙ ЗАВЯЗ.
Содержит текст, относящийся к военным действиям и военным операциям.

ВОЕННЫЙ ЗАЕМЪ

НА ПЕРЕДОВЫХ

ВОЕННЫЙ ЗАЕМЪ

ВОЕННЫЙ ЗАЕМЪ



и 3) не...
и 2) не...
и 1) не...



и 3) не...



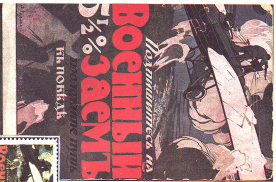
Помогаете ли Вы доблестной армии сражаться со врагами?
Приняли ли Вы участие в займе?
ВОЕННЫЙ 5 1/2% ЗАЕМЪ

ИЗДАНИЕ 1916 ГОДА

Издатель: Государственный банк, Москва, Садовая-Коптевская, 10

НА ПРЕДЪВЪТЕНИЯ

и подготвя дадеността на целия си живот.



ВОЕННИЙ
51% ЗАЕМЪ
 ПОДГОТОВКА НА
 КЪ ПОРТАКЪ

1000



В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ООН. 3.1.93. Фауна, находящаяся под угрозой вымирания. 4x29 центов (для почтового отделения в Нью-Йорке), 4x0,80 франка (для почтового отделения в Женеве), 4x7 шиллингов (для почтового отделения в Вене) — журавль, антилопа горная, странствующий сокол, снежный леопард, зебра, лангун Гумбольдта, ворон, волк и др. (4,8 млн.). Марки выпущены в квартблоке. Лист из 4 квартблока.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 19.3.92. 200-летие со дня рождения писателя Ч. Знозифеда. 10 шиллингов — портрет (2,7 млн.).
19.3. Специальная марка Олимпиада. 6+3 ш.— эмблема (1,4 млн.).
19.3. Аустралия. 5,50 ш.— символический рисунок, иллюстрирующий тему «Дорога владыки» (3,1 млн.).
АЛБАНИЯ. 18.9.92. Европа. 500-летие открытия Америки. 60 динаров, 3,20 лека, блок. 5 л.— Х. Колумб, высадка на берег, встреча с албанцами. (30 тыс.). Марки выпущены в листе из 8 марок и купона.
АНДОРРА (Исп.). 18.11.92. Рождественский выпуск. 27 песет — фрагмент картины Фра Анжелико. (550 тыс.).
БАТИНАВ. 22.11.92. Выпущены латы. 500, 1000, 4000, 6000 лер — виллы в Польше, Португалии, Бразилии. (450 тыс.).
26.11. Рождественский выпуск. 600, 700, 1000, 1500 л — икона, бананка Санта-Мария Маджоре в Риме. (450 тыс.).
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 10.11.92. Рождественский выпуск. 18, 24, 28, 33, 39 пенсов — витражи бразильских церквей.
ВЕНГРИЯ. 28.10.92. X Европейское конгрессное правительство по шахматам в Дебрецене. 15 форинтов — шахматная игра. (300 тыс.).
28.10. Книга Трансильвания. 10, 15, 40 фт.— И. Батори, И. Бочкаи, Г. Белли. (230 тыс.).
20.11. Цветы континентов. 9, 10, 15, 40 фт., блок 50 фт.— цветы Австралии. (300 тыс. и 127 тыс. блоков).
20.11. Рождественский выпуск. 15 фт.— «Святое семейство» — художественное чужеземное литье (1850). (800 тыс.).
20.11. Одежды почтальонов. 10, 15 фт.— почтальон армянин князя Ф. Ракоци (1676—1735) и 1874 г. (250 тыс.).
ГЕРМАНИЯ. 2.3.93. Европа. Современное искусство. 2x24, 2x34 пенсы — театр, музыка, скульптура, живопись, архитектура, фотография и др. Марки выпущены в цветках, лист из 4 цветков.
ДАНИЯ. 11.3.93. Охрана исчезающей фауны. 3, 75, 5, 8, 75, 12 крон — одирица и др. бабочки.



ИРЛАНДИЯ. 19.11.92. Рождественский выпуск. 26, 32, 52 пенсы — покосенные пастухи и др. Марки в 20 л. выпущены также в малом листе из 13 марок и 2 купона (500 тыс. и 1,1 млн. малых пенсов).
ИСПАНИЯ. 10.12.92. Национальные культурные праздники. Блок. 4x27 песет — иллюстрация на рукописной библиотеке королевского дворца. (3 млн.).
ИТАЛИЯ.* Рождественский выпуск. 600 лер — символический рисунок. (6 млн.).
ЛИТВА. 11.10.92. Гербы. 200, 300, 1000 л.— гербы Литвы, Вильнюса, Ковейккяй. (1 млн.).
18.10. Народные костюмы. 2, 5, 7 л.— мужские и женские народные одежды (1 млн.).
ЛОКСЕМБУРГ. 7.10.92. Почтово-благотворительный выпуск. «Кариас-92». 14+2, 14+2, 18+3, 22+7 франков — волга, черная овца и др. птицы.
МАЛЬТА. 12.11.92. 400-летие университета Мальты. 4,30 центов — здания университета.

НИДЕРЛАНДЫ. 11.11.92. Почтово-благотворительный выпуск в пользу детей. 60+30, 70+35, 80+40 центов — дети и музыка. Марки выпущены в блоке.
*Стандартный выпуск. 1, 2, 3, 6 гилденгов — портрет королевы.
30.11. Рождественский выпуск. 55 цт.— символический рисунок. Марки выпущены в два цветковых варианта в листе из 20 экз. Продажи только в полном листе. (12,5 млн. листов).
НОРВЕГИЯ. 23.2.93. Стандартный выпуск. 3, 3,50, 5,50 кроны — королева, король.
23.2. Фауна Норвегии. 3,50, 3,50 кр.— бабочки. Марки выпущены в буклете.



23.2. Олимпийские миллионно-мареванды. Блок. 4x4,50 кр.— Г. Карлстад (скоростной бег на коньках), В. Ифранг (кросс) и др.



ПОРТУГАЛИЯ. 4.11.92. Европейский единый рынок. 65 аскудо — символический рисунок. (600 тыс.).
4.11. Европейский год безопасности, здравоохранения и охраны труда. 120 а.— символический рисунок (600 тыс.).

ФРАНЦИЯ. 9.11.92. Европейский единый рынок. 2,50 франка — юмористический рисунок.
16.11. 80-летие первого авиополета поезда. 2,50 фр.— самолеты 1912 и 1992 гг.

23.11. Современное европейское искусство. 5, 5, 5, 5 фр.— фрагменты картин художников Ирландии, Италии, Бельгии и Испании.
30.11. Почтово-благотворительный выпуск в пользу Красного Креста. 2,50+0,60 фр.— символический рисунок. Марки выпущены также в буклете.

ХОРВАТИЯ. 4.9.92. Европа. 500-летие открытия Америки. 60, 130 динаров — торговый корабль Дубровника (XV век), скульптура в Чикаго.
2.10. 25-летие завлечения олимпийности королевского языка. 40 д.— завлечение, цифра «25». (350 тыс.).
2.10. 100-летие хорватского провинциализма. 130 д.— символический рисунок. (350 тыс.).

16.10. 750-летие города Санбор. 95 д.— символический рисунок. (350 тыс.).
30.10. 1100-летие граммы князя Мусимира. 60 д.— атары из руин церкви в деревне Уадоль. (350 тыс.).

ШВЕДИЯ. 16.3.93. 500-летие со дня рождения Т. Б. фон Ховеланга — Парадилье. 60 сантимов — портрет Парадилье с грейори. 1538 г.
16.3. Открытие Олимпийского музея в Лозанне. 80 с.— метатель диска (с греческой анфорой).
16.3. 100-летие Международного

* Датой выпуска редакции не располагает.

основ профессиональных металлов. 1.80 франка — рублон.
14.3. Стандартный выпуск.
14.8.120 с.—шошад, собака.
14.3. 150-летие швейцарского народа.
40, 80, 100 с.—первые марки Швейцарии, марка в почтовом обращении, марка—объект коллекционирования.

ЭСТОНИЯ. 25.9.92. Стандартный выпуск. Без номинала (зеленая). Марка выпущена в рукояте.

31.10. Стандартный выпуск. Без номинала (черная). Марка выпущена в рукояте.

НЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АНТАРКТИЧЕСКАЯ БРИТАНСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ. 20.10.92. Оранжевая фауна. 4, 7, 29, 34, 68 пектос — толканы, пингвины.

АНТИГУА и БАРБУДА. 26.10.92. Памятник Элизабет Пресли. 9x1 доллар — портреты Э. Пресли в разные периоды его жизни. Выпущен в листе из 9 марок серии.

АРГЕНТИНА. 7.11.92. 50-летие филателистического центра Рио-Негро. 1.77 лесо — надпечатка на марке стандартной серии (1 млн.).

21.11. II аргентинско-парагвайская филателистическая выставка «Парофия-92». 0.76 (+0.76 п.—символический рисунок) (154 тыс.).

28.11. Рождественский выпуск. 0.38 п.—ангел и младенец (154 тыс.).

БАХРЕЙН. 28.11.92. Дельта рисунка. 50, 80, 150, 200 филос — рисунки — победители конкурса. (175 тыс.).

БАНГЛАДЕШ. 15.9.92. 393-летие со дня смерти Иса Хана. 4 така — портрет.

26.9. Национальная филателистическая выставка «Бангладеш-92». 10, 10 т.—рыба по слоеной кости, почтовый ящик и др. Марки выпущены в горностапельных парках с промежуточным купоном.

БОЛИВИЯ. 23.3.92. Порт Ито. 1.20, 1.50, 1.80 лесо — податки флага, проклятия Пару и Боливию, вид озера Боливиан на побережье Пару. (200 тыс.).

6.6. 100-летие со дня рождения профессора Э. Парера. 0.60 в.—портрет, здание. (100 тыс.).

1.10. Америка. 0.50, 2 л.—Колумб покидает Палос, Колумб в Новом Свете. (100 тыс.).

11.9. 25-летие газеты «Лос Темпос». 0.50 л.—птиральный лист.

15.10. 100-летие технического университета Оруро. 0.50 п.—эмблема университета, минералы. (150 тыс.).

БОТСВАНА. 3.8.92. Стандартный выпуск. 1, 2, 4, 5, 10, 12, 15, 20, 25, 35, 40, 45, 50, 80 табе, 1, 2, 5, 10 гула — авиальцы.

БРАЗИЛИЯ. 29.10.92. День книги. 900, 900, 1000 крузейро — портреты писателей и журналиста (1 млн.).

11.11. 100-летие начала исследований Центрального плато. 900 кр.—портрет, карта и др. (1 млн.).

12.11. Бразильская программа качества и продуктивности. 1200 кр.—символический рисунок. (1 млн.).

18.11. Год американского туризма.

Блок 1200, 9000 кр.—виды побережья. (300 тыс.).

20.11. Рождественский выпуск. Без номинала. (внутреннее письмо первой высшей категории) — Дяд Морро. (3 млн.).

24.11. Неделя борьбы с проказой. 30 кр.—отец Дампан (1840—1889). (11.6 млн.).

ГАВОН. 12.10.92. 500-летие открытия Америки. 500 франков.
4.11. Фауна. 100, 175, 200, 300 фр.—птицы Гавона.

ГАЙЯНА. Январь 1993. Фауна Южной Америки. 80 центов, 6.40, 7.65, 15.30, 50, 100, 130, 190 долларов. Блок. 2x225 д.—погула.

ГРЕНЛАНДИЯ. 25.3.93. Морская фауна Гренландии. 4, 7.25, 8.50 кроны — рыбы.

ЕГИПЕТ. 24.12.92. День ООН. 10, 70 пектос — дельфин, рисунок, эмиссия. (700 тыс.).

ЗИМБАБВЕ. 12.01.93. Богатства недра. 25, 59, 77, 90, 98 центов, 1.16 доллара — уголь, золото, изумруд и др. (200 тыс.).

ИЗРАИЛЬ. 8.12.92. 75-летие еврейских фильмов. 0.80, 2.70, 3.50 шекел — кадры из фильмов.

8.12. День филателии. 1.50 ш.—символический рисунок.

8.12. Стандартный выпуск. 0.10, 0.20, 0.30, 0.90 ш.—птицы.

ИМБЕН. Сентябрь 1992. Флора. 50, 60, 100, 130, 200, 300 филос — грибы.

НАНАДА. 13.11.92. Рождественский выпуск. 37, 42, 48, 84 центов — Деды Морозы из Эстонии, Италии, Германии. Марка в 37 ц. выпущена только в буклете из 10 экз.

НИГАЯ — ТАВАНЬ. 25.11.92. Оранжевая фауна. 4x5 долларе — летящая лисица, гризли и др.

1.12. Ногогарий выпуск. 3.50, 13 д. блок 33 д.—паук. (10 млн.).

10.12. 400-летие со дня рождения Адама Смита фон Вальса. 5 д.—портрет, астрономические приборы. (10 млн.).

КОКОСОВЫЕ (КИЛИНГ) О-ВА. 13.10.92. Вторая мировая война. 45, 85 центов, 1.20 доллара — самолеты периода войны.

10.11. Рождественский выпуск. 40, 80 ц. 1 д.—пробой, рыба в лагуне и др.

КОРЕЯ. 22.8.92. XXI Конгресс Всемирного почтового союза, Сеул, 1994. 100, 100 вон — здание, где будет заседать Конгресс, вершина горы, статуя. Марки выпущены также в блоке.

21.9. Полоскор. 4x100 в.—традиционные украшения.

10.10. 60-летие подвига Ли Пон Чан. 100 в.—портрет.

10.10. Барселона-92. 100, 100 в.—корейцы — победители Олимпийских игр. Марки выпущены также в блоке.

12.10. 500-летие открытия Америки. 100 в.—символический рисунок.

КУБА. Сентябрь 1992. VI латиноамериканский чемпионат мира. 5, 20, 30, 40, 50 сентаво, блок 1 лесо — прыжки в высоту, метание копья, метание молота, прыжки в длину, бег с препятствиями, астафета.

КУКА О-ВА. Ноябрь 1992. Оранжевая животные. 6x1.15 доллара — пингвин, эвкалиптовый лист, страусоподобный сокол, оленя, козорог. Лист из 15 экз.

20.11. Рождественский выпуск. 70, 85 центов, 1.15, 1.90 д. блок 6.40 д.—фрагменты картин.

10.12. 40-летие индонезийских королевы Елизаветы II. 80 ц., 1.15, 1.50, 1.50 д.—портрет.

МАКАО. 1.11.92. Португальско-китайская дружба. 1 пелана — символический рисунок, эмблема.

МАРОККО. Октябрь 1992. «Эс-по-92». 3.40 диррама — здание мечети в Марракеше и церковь в Семиля, эмблема.

Октябрь. 500-летие открытия Америки. 3.40 д.—кораллы.

МАРШАЛЛОВЫ О-ВА. 27.9.92. Стандартный выпуск. 9, 22, 28, 45 центов — птицы.

25.10. Рождественский выпуск. 29 ц.—девушка, приносящая дары.

8.11. Вторая мировая война. 20 ц.—битва у Эль-Аламейны, Монгомери, Роммель.

НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. 18.11.92. Мореплаватели. 110 франков — адмирал Брун де Амвросато, корабль.

ПАЛАУ. 10.9.92. Стандартный выпуск. 100 долларов — птица.

ПАНАМА. 22.6.92. 100-летие со дня рождения полтаво Марии Олимпиады де Обальи. 0.15 Бальбоа — портрет. (100 тыс.).

24.6. Барселона-92. 10 сентаво — карта Испании, метание копья, прыжки в длину, бег с препятствиями. (100 тыс.).

23.9. Оранжевая фауна. 0.05, 0.10, 0.15, 0.20 Б.—игуар, зеленый игуан и др. (250 тыс.).

1.10. 100-летие баптистской общины. 0.20 Б.—баптистская церковь. (100 тыс.).

12.10. Америка. День Колумба. 0.20, 0.35 Б.—кораллы, высадка на берег.

ПИКЭРН. 7.12.92. 175-летие со дня смерти капитана Блэк. 20 центов, 1, 1.50, 1.80 доллара — капитан на корабле «Баунти», портрет и др.

ПОЛЫНЕЗИИ (ФРАНЦ.) 10.2.93. Традиционное рыболовство. 46 франков — лодка рыбака в прибрежных водах. Марка выпущена также в буклете (1,025 млн и 62 тыс. буклетов).

САЛЬВАДОР. 13.10.92. Америка. 80 сентаво, 2.20 колона — встреча двух морей, карта Нового Света. (300 тыс.).

22.10. Филателистическая выставка «Эксфилна-92». 50 в.—флаг. (100 тыс.).

30.10. Мир в Сальвадоре. 50 в.—символический рисунок. (1200 тыс.).

СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. 12.10.92. Христоро Колумб. 5.10 франка — портрет, карта Нового Света и др.

9.12. Рождественский выпуск. 2.50 фр.—рождение Иисуса.

СЕН-ВИНСЕНТ. 9.11.92. Барселона-92. 2, 2 доллара — звезды американского бейсбола, Г. Джонсон и Д. Маттала.

21.12. Выдающиеся бейсболисты. 2, 2, 2 д.—Р. Климайт, Т. Снейр, Х. Аарон.

22.12. Олимпийские чемпионы. 6X2, 6X2 д.— баскетболисты команды США С. Пайтс, Л. Бард, Д. Робертсон, М. Джордан, Д. Стоунс и др. Марки выпущены в двух малых листах по 12 марок.

СОЛОМОНОВЫ о-ва. 14.12.92. Флаги. 15, 70, 95 центов, 2.50 доллара — орден.

ТАНЗАНИЯ. 5.11.92. Ботанические сады мира. 20X70 шиллингов, блок, 500 ш.— цветы африканских растений, аллея королевских пальм в ботаническом саду Рно-де-Жаньер.

5.11. Докторские фауна Африки. 16X100 шиллингов — гуаноход, слезоовер, аплосавр, лесотазавр и др. Марки выпущены в одном листе и объединены общим рисунком.

ТУВАЛУ. 1.9.92. «Куала-Лумпур-92». 30, 40, 50, 60 центов — надпечатка эмблемы выставки на стандартных марках.

ФИДИЖИ. 17.11.92. Рождественский выпуск. 12, 77, 83 цента, 2 доллара — библейские сюжеты, раздача подарков.

2.12. 40-летие Международной федерации планирования семьи. 77 ц., 2 д.— эмблема, символический рисунок.

ЧПИК. 28.9.92. Чилийская Антарктика. Блок 200, 250 песо — императорский пингвин.

9.10. Национальные памятники. 200 п.— глагоцант в Саятго.

9.10. 70-летие чилийского радио. 250 п.— диктор у микрофона.

23.10. 150-летие со дня смерти Дона Бернардо О Хелгаса. 60 п.— портрет, памятник.

ШРИ ЛАНКА. 17.11.92. Рождественский выпуск. 1, 9 рупий — символический рисунок. (1 млн.). Марки выпущены также в блоках. (50 тыс.).

1.12. 500-летие открытия Америки. 1, 11, 13, 15 п.— каравеллы, высадка на берег, гибель «Санта-Марии», доклад королю и королеве. (250 тыс.). Марки выпущены также в блоках. (40 тыс.).

10.12. 100-летие со дня рождения Н. Торо. 1 р.— портрет. (1 млн.).

22.12. 50-летие педагогического университета Шри Ланка. 1 р.— эмблема и др. (1 млн.).

ЯПОНИЯ. 6.10.92. Международная неделя письма. 80, 120 йен — фрагменты иллюстраций «Игна за Камасура». (10 млн.).

9.10. Конкурс художников по проектам марок. 62, 70 и.— победители проекта: «Друзья», «Радостная рождественская ночь» (15 млн.).

27.10. 30-й конгресс организации христиан, рыбаков, потребителей. 65 и.— символический рисунок. (22 млн.).

4.11.92. Пионеры японской культуры. 62, 62 и.— Такакицу Секи — математик, Анно Иосано — поэтесса. (22 млн.).

9.11. 50-летие системы хозяйственных контролеров. 62 и.— эмблема. (22 млн.).

16.11. Новогодний выпуск. 41, 62, 41+3, 62+3 и.— год летуца. Две последние марки являются одновременно лотерейными билетами. (10 млн.).

Программы 1993 года

ЮЖНАЯ ГЕОРГИЯ и **ЮЖНЫЕ САНДВИЧЕВЫ** о-ва. Стандартный выпуск, «Китобойный промысел», «Китобойный музей».

ФОЛКЛЕНДСКИЕ о-ва. «Чайки», «Рыболовство», «Природные явления», «Торф», «Туркизм».

ГРЕНЛАНДИЯ. Фауна — «Крабо» (3), «Савар» (2), «Скауты» (1), «Красный Крест» (1).

МАЛЬТА. 75-летие клуба «Лайонс», Европа — «Спортивные игры малых европейских государств», «Скауты», «Европейский год пожилых людей», «Рождество», дипломатические марки.

БРАЗИЛИЯ. «Международная филателистическая выставка «Бразилиана-98» (блок), «Охрана здоровья» (3), «Жуки» (2), «Иbero-американская конференция» (1), «Союз португалоговорящих столиц» (1), «150-летие плавания по Амазонке» (2), «Бразилиана-93» (3 и блок), «Комиксы» (4), «Бразилиана-98» (3), «Бразилиана-93»

(4), «Техническое университет» (2), «Устрицы» (2), «Сауск подводной лодки» (1), «Композиторы» (2), «Фауна» (2), «День книги» (2), «Рождество» (2).

ПОРТУГАЛИЯ. Марки без номинала, дополнительные марки, «450-летие прибытия португальца в Японию», «100-летие со дня рождения А. Негрейш», «Мореплаватели», «Навигационные приборы», Европа — «Современное искусство», «Союз португалоговорящих столиц», «Исторические события», «Европейский год гражданской обороны», «Скульптура», «Всемирный железнодорожный конгресс», «Рыболовные суда», «Америнга».

АЗОРСКИЕ о-ва. «Архитектура времен открытия островов», Европа — «Современное искусство», «Машины».

МАДЕНРА. «Местная архитектура», Европа — «Современное искусство», «Охрана природы».

МОСКОВСКИЙ ДОМ КНИГИ

представляет в широком ассортименте
следующую филателистическую
продукцию:

— марки России, СССР, СНГ, Прибалтики, зарубежных стран по темам: «Ленин», «Живонись», «Спорт», «Космос», «Флора», «Фауна», «Транспорт»;

— спецгашения;

— конверты первого дня;

— картмаксимумы;

— карточки с оригинальной маркой;

— старинные открытки;

— монеты;

— каталоги, альбомы для марок.

Адрес магазина: Москва, ул. Новый Арбат, 8.
Тел. (095) 290-45-07.

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ



КАЛМЫКОВ Влада — 676503, Амурская обл., г. Белогорск, ул. Авиационная, 26, кв. 11. Реализую марки разных стран разнообразной тематики, а также КГД. Коллекционирую КГД разных стран, авиа, СГ. Ищу партнеров по обмену за рубежом. Переписка возможна на английском языке.

САЗОНОВ Алексей — г. Дмитровград, ул. Лермонтова, 4, кв. 15. Собираю марки и другой филателистический материал по темам: «Футбол», «Флора», «Фауна», «Техника». Имею обменный фонд по темам: «Космос», «Живопись».

КРАСНОЕ Андрей — 212011, Беларусь, г. Могилев, ул. Круской, д. 70 «А». Коллекционирую марки разных стран по темам: «Спорт», «Фауна», «Транспорт», «Живопись», «Футбол», «Кошки». А также чистые марки СССР. Имею обменный фонд. Ищу друзей по обмену.

ИВАНОВ Д. — 666519, Иркутская обл., п. Окуниевский, ул. Гагарина, 5. Ищу монеты и банкноты России и других стран. А также литературу по нумизматике и бонистике. Отвечу на все письма.

РОЖНОВ Евгений — 680014, Хабаровск, 14, Большой аэродром, д.с. 4, кв. 45.

Коллекционирую филателистический материал по темам: «Рыбы», «Собаки», «Кошки», «Техника», «Живопись». Хотел бы переписываться с коллегой по увлечению.

НАТАША — 652430, Кемеровская обл., г. Березовский, ул. Ломоносова, 16. Коллекционирую марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Флора». Для обмена предлагаю марки по темам «Знаменательные даты». Ищу друзей по увлечению.

ЮДИН Роман — 600027, Владимир, ул. Соколова-Соколенко, 20, кв. 156. Интересуюсь марками по темам: «Спорт», «Фауна», «Флора», «Техника». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу коллег по увлечению за

рубежом. Писать можно по-английски.

ЛЮДМИЛА — 625023, г. Тюмень, ул. Одесская, 55, кв. 35. Коллекционирую марки по темам «Флора» и «Фауна». Ищу друзей по увлечению.

НОВОДВОРСКАЯ Анна — 129281, Москва, ул. Летчика Бабушкина, 37, корп. 1, кв. 106. Коллекционирую марки по темам: «Фауна», «Флора», «Живопись». В обмен предлагаю марки по темам: «Спорт», «Воздухоплавание», «Техника», «Рыбы». Ищу коллег по увлечению и обмену.

ПРИКАЛЕВ Александр — 362025, Владивосток, ул. Бородинская, 15, кв. 4. Собираю марки по темам: «Ленин», «Флора», «Фауна» и все, что имеет отношение к В. Высоцкому. Ищу друзей по переписке.

ЛПУСТИН Вячеслав — 603114, Нижний Новгород, ул. Кузьминская, д. 3, кв. 36. Интересуюсь марками по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт», «Космос», «Живопись». Ищу коллег по обмену.

ШАХАХМЕДОВ Р. — 433760, Ульяновская обл., р. п. Кузаватово, ул. Красноярская, 51. Собираю марки и блоки по темам: «Техника», «Фауна», «Космос». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

ПАСКИЧЕВ Константин — 425210, Молдова, Медеведский р-н, п. Шойбулак, ул. Мра, 4, кв. 10. Пронбрыву плакаты с изображением музыкальных групп «Битлз» и «Роллинг Стоун».

ТКАЧУК Дмитрий — 226000, Латвия, Рига, ул. Казокова, 7/3, кв. 99. Собираю марки по темам «Собаки» и «Кошки». В обмен предлагаю марки по темам: «Флора», «Рыбы», «Птицы», «Бабочки», «Живопись», «Техника». Ищу друзей по обмену.

СОЛОМКА Игорь — 220002, Беларусь, Минск, ул. Старожовская, 8, кв. 263. Собираю марки по темам: «Космос», «Спорт». Имею разнообразный фонд для реализации.

ЧВАНОВ Игорь — 109652, Москва, ул. Подольская, 17, кв. 276. Коллекционирую филателистический материал по темам: «Авиация», «Автомобилистроение», «Железнодорожный транспорт». Хочу переписываться с коллегами по увлечению. Прошу без согласования материал не высылать.

ЧАДИНА Галина — Самарская обл., Красноярский р-н, п. Новосельский, ул. Школьная, д. 10, кв. 28. Собираю марки по темам: «Живопись», «Флора», «Фауна». Ищу друзей по обмену и переписке.

БУЯЛИНА Оксана — Самарская обл., Красноярский р-н, п. Новосельский, ул. Школьная, 10, кв. 40. Коллекционирую марки по темам: «Живопись», «Спорт», «Космос». Ищу друзей по увлечению.

БУТЮГИН Денис — 454092, Челябинск, ул. Курчатова, 19 кв, кв. 107. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Фауна», «Космос», «Живопись», «Транспорт», «Авиация». Имею для обмена марки по темам: «Космос», «Парусный флот», «Спорт», «Живопись». Ищу друзей по увлечению.

ДАМТРИЕВА Вера — 238706, Калининградская обл., г. Советск, ул. Турганева, 6, кв. 3. Коллекционирую марки разных стран по темам: «Флора», «Фауна». Особенно «Кошки», «Собаки» и «Динозавры». Ищу друзей по переписке и увлечению.

СУРМА Игорь — 660119, Красноярск, м-н Солнечный, ул. Петрунина, 1, кв. 139. Коллекционирую марки всего мира по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт», «Автомобилистроение». Ищу друзей по увлечению.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

БРЫЗГАЛИН Е. А.—142670, Московская обл., г. Люблино, ул. Почтовая, 16, кв. 206. Меняю и реализую марки СССР и других стран по разным темам, ПК и МК с ОМ, СГ, КПД. Ищу ПК и МК с ОМ со сплащиваниями и гашенные «Первый день», почтовые выпуски черной России, иллюстрированные альбомные листы для почтовых марок СССР с 1980 года, климатизм, марки СССР по манюлисту.

ПАНТЮХИН В. А.—113628, Москва, ул. Грина, 10, кв. 27. Ищу и меняю репличные марки агентства «Саяны» (визитки), почтовые марки (благотворительные и аттестационные) России и СССР по 1935 г.

ХОМЕНКО А. А.—344038, Ростов-на-Дону, ул. Ленина, 115, кв. 28. Приобрету чистые марки ГДР, Монголии, Венгрии по манюлисту. Имею для обмена чистые марки Венгрии. Приобрету или обменяю чистые или прошедшие почту ХМК, куплю климатизм разных размеров, марки по теме «Фауна».

БАРАШЕВ О. А.—626100, Тобольск, РУС, а/я № 684. Реализую, в том числе и начинающим, марки по разным темам и марки стран СНГ. Сразу указывайте тему и сумму. Приобрету монеты и бонны стран мира, любой филателистический каталог, ширинные клеммники, клясыеры, марки по темам: «Олимпиада», «Новый год», «Мультиязыки», различные КПД. Просьба высылать сразу списки с указанием стоимости.

ТУРОВ В. И.—663300, Норильск, наб. Урванцева, 23, кв. 242. Ищу филателистические материалы всего мира по темам: «Микеланджело Буонаротти»; чистые и гашенные блоки СССР № 945, 965, 1405. Имею для обмена марки СССР и других стран по разным темам.

ФЕДОРАШКО И. В.—167000, Республика Коми, Сыктывкар, а/я 811. Реализую тематическими подборками большие коллекции ХМК, КПД, ПК. Видовые ор-

крытки разных стран хронологично и тематично марок всего мира; литературу по истории почты, филателии, банкнотам; художественную — исторического и декоративного характера; юбилейные монеты СССР, бонны России и иностранные; приобретаю филателистический материал Большой Германии, Большой России, любые марки и блоки СССР до 1961 года, только чистые периоды 1961—1965 гг., тематично «Птицы» всего мира. Отвечаю только на деловые конкретные предложения.

ДЕМИДОВ В. А.—450071, Уфа-71, ул. Менделеева, 207, кв. 74. Приобрету марки Исландии и Норвегии для хронологической коллекции. Ищу партнеров за рубежом. Переписка возможна на английском и немецком языках.

БУЗИН В. А.—140000, Вологда, а/я 50. Ищу филателистический материал всего мира по темам: «Футбол», «Хоккей с шайбой» и «Живопись». Ищу партнеров по обмену за рубежом. В обмен предлагаю марки СССР, России и СНГ. Писать можно на английском, немецком и французском языках.

СОКОЛОВ Г. Я.—640000, Курган, ул. Ленина, 30 «А», кв. 38. Ищу филателистический материал по прикладному искусству России (марки, ХМК, КПД, ПК с ОМ, МК, СГ и др.). Возможен обмен на филатериал по другим темам.

ГОРЕВ В. И.—606200, Нижегородская обл., г. Кетово, ул. 40 лет Октября, 1, кв. 74. Ищу марки СССР по манюлисту с 1918 по 1958 год, чистые и гашенные, по темам «Живопись», «Ленинские», «Фауна всего мира», хронологично ГДР, КНДР — гашенные, конверты с ОМ с 1 по 6, ХМК — персоналии, «Фауна». А также альбомы для марок и карточки, марки стран СНГ. Предлагаю в обмен марки всего мира по тем же темам, а также по темам «Спорт», «Космос», «Транспорт», конверты и карточки с ОМ, ХМК, КПД, СГ, марки России.

ТЕПЛОЕ Е. Е.—346405, Ростовская обл., г. Новочеркасск, ул. Гвардейская, 30, кв. 4. Ищу партнеров по обмену марками в республиках бывшего СССР и за рубежом. Предлагаю марки, конверты, ПК с ОМ России, СССР и других стран.

ЧАСТНЫЕ

АСРАТЯН С. А.—125195, Москва, ул. Фестивальная, 15, корпус 4, кв. 4. Куплю или обменяю на негашенную тематично Западной Европы рекламно-агитационные карточки и конверты 20—30-х годов; почтовые карточки и секретки с иллюстрациями военных сцен, прошедшие почту во время Великой Отечественной войны.

ГУСЕЛНИКОВ Б. Г.—455008, Магнитогорск, 8, а/я 48. Приобрету марки Болгарии с 1879 года по настоящее время. Имею для обмена небольшой фонд марок СССР и России.

РЮМИНА Р. А.—601902, Владимирская обл., г. Ковров, ул. Абельмана, д. 139/1, кв. 13. Реализую чистые и гашенные марки СССР с 1960 года, ПК, МК с ОМ с № 4, альбомы иллюстрированные для марок СССР 1921—1941 гг., 1941—1957 гг., 1962—1965 гг., 1972—1975 гг., 1984—1986 гг., листы «Штабелен» для марок Кубы 1969—1976 гг. Ищу гашенные марки СССР по манюлисту до 1958 года, иллюстрированные альбомы для марок СССР периода 1976—1983 годов. Могу оказать посреднические услуги в реализации марок СССР. Для ответа прошу присылать чистые конверты с маркой.

ЧУМАКОВ Ю. И.—398016, г. Дилещ, ул. Терещукной, 11/2, кв. 9. Интенсивно открыт по темам: «Живопись» всех времен и изданий, «Города», «Персоналии», «Транспорт», «Поздравительные», «Скульптура» и другие, художники: А. Беклин, К. Д. Фридрих, М. Ф. Шендл, А. Муза, А. Тадеян, О. Бердзел, М. Клангер, В. Магрит, С. Дали, Г. Климт, У. Хамт, Э. Брауэр.

БРАГИН О. Г.—174400, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Маждународна, 33, кв. 5. Ищу новые марки бывшего СССР. В обмен предлагаю марки с 1861 года и новинки России. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

БОЧАРОВ М. О.—666337, Иркутская обл., Осинский р-н, пос. Приморский, ул. Мира, 15, кв. 1. Помогу начать переписку или обмен марками с зарубежными корреспондентами. Стоимость каталога — 25 рублей плюс оплата почтовых расходов.

СНГ

СТАРОСТЕНКО В. В.—212033, Валерусь, г. Могилев-33, ул. Королева, 16, кв. 57. Ищу марки Белоруссии периода гражданской войны, ХМК, карточки, открытки по теме «Белорусь». А также марки, малые листы СССР и филателистический материал по теме «Живопись».

БОЛГАРИЯ

Д-р **ПЕТР ИВАНОВ**, 4000 Пловдив, А/Я 464, Болгария. Председатель Общества филателистов г. Пловдива хочет вести обмен марками с коллекционерами разных стран.

ГРЕЦИЯ

COSMAS DRACOPOULOS, Krissis 58, Ano Kipseli, 11364 Athina, Greece.
Хочу переписываться и обмениваться гашеными марками с филателистами европейской государственности.

ИТАЛИЯ

MARTIN GIANNINO, Via G. Di Vittorio 180, 50045 Montemurlo Firenze, Italy.

Ищу партнеров для обмена филатериалами в странах СНГ. Просьба писать по-итальянски или по-английски.

VILLA MARIO, Via Buonarroti N. 40, Gorgonzola (Milano), 20064 Italy.

Интересуюсь почтовыми выпусками СССР по теме «Космос», особенно конвертами и марками, побывавшими на борту «Союз», «Салют» и «Мир». Прошу писать по-английски.

Miza MILICI DANIELA, via Solfarolo, 93, 33053 Latisana (Ud), Italy.

Молодая девушка (23 года) хочет обмениваться конвертами 1870—1945 годов, а также КГД разных стран. Писать можно по-русски.

КИТАЙ

Mr. XIE YU, The Dept. of Humanities and Social Sciences, Tianjin University, Tianjin 300072, China.
Хочу переписываться и обмениваться марками с коллекционерами России.

ЛИТВА

MIGUNOV N., Kļ. Barona 49—2, Riga, LV—1001, Latvia.

В обмен на почтовые выпуски

стран Балтии хотел бы получить: полярные СГ, особенно Антарктиды; СГ по теме «Космос», особенно с космодромов и с аэрофранки; письма с провозгласили 1992—1993 годов Украины, России и др. на марках. Предварительно прошу прислать ксерокопии или подробное описание штемпелей.

ПОЛЬША

KLUB KOLEKCYJONEROW, W. Filipki, 00—649 Warszawa, Nowowieska 4 m. 27.

Клуб филателистов в г. Варшава хочет вести серьезный обмен СГ, марками, картинками и почтовыми карточками.

ИЗРАИЛЬ

PERELSSTEIN WL. P. O. B. 2222, 18100 Afula, Israel.

Меняю чистые марки Израиля на чистые марки СССР, СНГ. Отвечу на все письма.

ЧТО, ГДЕ, ПОЧЕМ?

Цены в московских клубах на почтовые марки в июне 1993 года

РОССИЯ. № 70—74. Герон детских произведений. Сказан К. Чуковского. Серия из 5 марок. Номинал серии 55 руб. Клубная цена — 100 рублей.

№ 75. 700-летие основания города Выборга. 10 руб. К. ц. — 30 руб.

№ 76. Танковое сражение под Прохоровкой. 10 руб. К. ц. — 25 руб.

№ 77—81. Комнатные растения. Серия из 5 марок. Номинал серии — 200 руб. К. ц. — 400 руб.

КАЗАХСТАН. № 25. Космическая почта. Номинал 100.00. К. ц. — 250 руб.

№ 26. Восточный гороскоп.

Год петуха. Тауымк жылы. 60.00. К. ц. — 120 руб.

АЗЕРБАЙДЖАН. № 2. Национальный парк. Номинал 0.15 н. К. ц. — 13 тысяч.

№ 8—11. Девичья башня. Серия из 4 марок. Рисуют один и тот же. Номиналы: зелено-голубая — 10 к., карминовая — 20 к., желтая — 50 н., синяя — 1 м. 50 к. Номинал серии 2 м. 30 к. К. ц. — 500 руб.

АРМЕНИЯ. № 14—15. Серия «Республика». Продолжение. 2 марки. Номиналы: несколько рисунков — 3.00, коричневая, зубчатая — 20.00, серия. К. ц. — 60 руб.

КЫРГЫЗСТАН. № 5—11. Ту-

ристская серия. Серия из 7 марок. Номиналы: несколько рисунков — 0.10, миниатюрный городище Бурана — 0.50, мавзоль Манаса на реке Талас — 1.00+0.25, мавзоль в Уагене — 2.00+0.50, юрта — 3.00, Эвстанк-батыр из Бишкека — 5.00+0.50, торговый комплекс — 9.00. Номинал серии 21.85. К. ц. — 600 руб.

УЗБЕКИСТАН. № 7—13. Фауна Узбекистана. Серия из 7 марок. Номиналы: геокон — 1.00, кобра — 2.00, ондатра — 2.00, скопа — 3.00, ренез — 5.00, летяга — 10.00, веран — 15.00. Номинал серии — 38.00. К. ц. — 260 руб.

ДВИЖЕНИЕ ЦЕН В КЛУБАХ

В прошлой публикации в № 4 за 1993 г. был охвачен период с апреля по октябрь 1992 года. Продолжаем анализ далее: по марту с. г.

За это время цены на советские монеты выросли в среднем в 2,5 раза: они росли экспоненциально приблизительно на 20,8 %. Особенно бурным был рост цен на серебряные и биметалловые монеты двадцатых годов (более чем в 4 раза). Теперь «серебро» на нашем внутреннем рынке опередило мировую цену на него (около 135 руб. за грамм против 85 руб.) в переводе по курсу 650 руб. за доллар США, что вероятно все же на некоторое время стабилизирует дальнейший рост цен, хотя наград ли надолго.

Значительно возрос спрос, а соответственно и цена на новодель 1988 г.: за указанный период их комплект подорожал примерно в 4,3 раза, а удельный вес новоделов в общей сумме рассматриваемого пакета составил в марте 8,84 % против 5,1 % в октябре 1992 г.

Стабилизировалась цена старых оригинальных «полноразов» выпуска 1965—1977 гг. на уровне 20—25 тысяч руб. за монету. Спрос на эти и чуть более поздние издания в карманы «пруфы» уже значительно ограничился: не каждый может позволить себе покупать такие монеты, самые дешевые из которых стоят не менее 5 тысяч рублей! Это возрос спрос на позднейшие «полноразов», пока еще относительно доступные любителям, что нумизматически подняло планку цен на них на уровень от 1000—5000 руб. для выпусков 1987—1989 гг. до 600—1000 руб. для монет, выпущенных после 1989 г.

В связи с выходом новых российских стандартных монет возрос интерес к стандартным монетам и более ранним. Они в настоящее время наиболее доступны для коллекционеров,

| Период | Цена пакета (руб.) | Проценты к цене пакета в ценах | Коэффициент к началу 1992 г. | Рост цен к предыдущему периоду, % |
|--|--------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Стандартные монеты 1921—1987 гг. | | | | |
| ноябрь 92 | 73 269 | 33,75 | 67,4 | +44,53 (к окт.) |
| январь 93 | 124 375 | 42,42 | 114,4 | +69,7 |
| февр. 93 | 127 857 | 32,47 | 117,6 | +2,8 |
| март 93 | 163 239 | 35,2 | 150,2 | +27,7 |
| 2. Юбилейные монеты 1965—1988 гг. | | | | |
| а. Обычный пакет | | | | |
| ноябрь 92 | 3 800 | 1,75 | 35,2 | +19,7 (к окт.) |
| январь 93 | 8 215 | 2,0 | 76,0 | +115,9 |
| февр. 93 | 7 405 | 1,88 | 66,6 | -10,0 |
| март 93 | 11 250 | 2,43 | 104,2 | +52,0 |
| б. «Пруфа» | | | | |
| ноябрь 92 | 127 090 | 58,54 | 516,4 | +4,0 (к окт.) |
| январь 93 | 140 620 | 47,96 | 571,5 | +10,6 |
| февр. 93 | 232 050 | 58,94 | 943,3 | +65,0 |
| март 93 | 248 300 | 53,53 | 1009,35 | +7,0 |
| в. Новодель 1988 г. | | | | |
| ноябрь 92 | 12 950 | 5,96 | 259,0 | +35,6 (к окт.) |
| январь 93 | 20 000 | 6,82 | 400,0 | +54,0 |
| февр. 93 | 26 400 | 6,71 | 528,0 | +32,0 |
| март 93 | 41 000 | 8,84 | 820,0 | +55,3 |
| г. Пакет в целом | | | | |
| ноябрь 92 | 217 109 | 100,0 | 145,6 | +16,96 (к окт.) |
| январь 93 | 293 190 | 100,0 | 196,6 | +35,0 |
| февр. 93 | 393 712 | 100,0 | 264,0 | +34,3 |
| март 93 | 463 789 | 100,0 | 311,0 | +17,8 |
| д. Серебро и биметалл 1921—1930 гг. | | | | |
| ноябрь 92 | 13 815 | 6,35 | 45,3 | +40,0 (к окт.) |
| январь 93 | 28 820 | 9,83 | 94,5 | +108,6 |
| февр. 93 | 33 300 | 8,46 | 109,2 | +15,5 |
| март 93 | 40 970 | 8,83 | 134,3 | +23,0 |

хотя и здесь цены кусаются. Начиняющие нумизматы пока еще вполне смогли бы в довольно короткий срок собрать коллекцию «последовательно-наших монет». Здесь наибольшей трудностью составу покупки пакетов периода 1965—1972 гг., а также «редкого инвля» — монет достоинством 10 коп. середины 60-х годов, 15 коп. 1965—1975 гг. и 20 коп. 1965—1976 гг. (особенно двухришного 1976 г.: это самая редкая монета на послерефор-

менных). Кроме того, известную трудность придется испытать при попытках достать некоторые из полтинников (1970—1971 и 1975 гг.).

Тем не менее, для начинающих сейчас очень удобный момент для старта: новые государственные монеты, которые можно будет начать собирать с июля, а в такие крупные моменты история коллекционирования всегда рождается с удивительными паритетами!

РАЗНОВИДНОСТИ АВЕРС-ШТЕМПЕЛЕЙ ЮБИЛЕЙНЫХ МОНЕТ 1975—1982 гг.

В каталоге А. Щеломова «Монеты СССР», изданном в 1989 году, имеется опасение юбилейных и памятных монет, выпущенных в 1975—1982 годах (стр. 173—176). Это монеты «30 лет Победы», «60 лет революции», «Газарал», «Дружба» и «60 лет СССР». Хотя для них была использована при чеканке одна и та же основной тип аверс-штемпеля, монеты имеют, однако, целый ряд разновидностей. В сочетании с описанными в каталоге различными разновидностями реверс-штемпеля «30 лет Победы» они дали и несколько вариантов монет. Сколько же в действительности пар штемпелей использовалось при чеканке юбилейных монет в этот период? Какова хронология их использования и изготовления? Проявлялись ли оригинальные штемпеля, изготовленные по технологиям «круф» для чеканки моделей этих монет в 1988 году? Вот те вопросы, которые побудили автора скрупулезно исследовать выпуск во всех известных вариантах. Результаты этих исследований предлагаем вниманию читателей.

Условные обозначения, примененные в тексте:
п — полированный штемпель для чеканки монет «бриллиант анциркулейта».

пр — полированный штемпель, изготовленный с применением особой технологии «круф» для чеканки монет высшего коллекционного качества (маршалл «круф»).

А, В — разновидности реверс-штемпеля монеты «30 лет Победы» по деталям рисунка.

Р — соответствующий реверс-штемпель, не имеющий разновидностей по деталям рисунка, Ia, Ib и т. д. — разновидности по деталям рисунка основного типа аверс-штемпеля.

ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ АВЕРС-ШТЕМПЕЛЕЙ

Два основных подтипа даны А. Щеломовым. Третий же и последующие, дополнительные подтипы приня-

ты им в качестве «особенностей чекана», хотя, как мы увидим дальше, это допущение не совсем верно. Приведем основные признаки, которые в совокупности «рассказывают» тот или иной тип штемпеля, оговоримся, что описанные разновидности аверс-штемпеля не исчерпывают всего списка применявшихся штемпелей: некоторые из этих разновидностей по рисунку, помимо того, еще и были изготовлены в различных технологиях для чеканки монет различного качества.

а. Основные подтипы

I — 2-е колосья в гербе без остей

II — 2-е колосья в гербе с остями.

б. Дополнительные признаки

а — буртик сопрягается с полем монеты по дуге, слева между 5-м и 6-м витками лент 8 степеней,

б — буртик сопрягается с полем монеты под прямым углом, слева между 5-м и 6-м витками лент 8 степеней,

в — буртик сопрягается под прямым углом, но — 7 степеней.

ИЗВЕСТНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ АВЕРС-ШТЕМПЕЛЕЙ, ОБРАЗОВАНЫЕ СОЧЕТАНИЕМ ЭТИХ ПРИЗНАКОВ, ВКЛЮЧАЯ ПОЛИРОВАННЫЕ

Известны случаи применения на монетах, официально выпущенных в обращение в 1975 году, штемпеля I ап — 1 раз, штемпеля Ia — 2 раза, выпущенных в 1975—1977 гг. — Iб — 2 раза, в 1975—1982 гг. и 1988 г. — Iв пр — 9 раз, в 1981—1982 гг. — Iв — 2 раза, в 1988 г. — IIа пр — 1 раз.

РАЗНОВИДНОСТИ РЕВЕРС-ШТЕМПЕЛЕЙ МОНЕТЫ «30 ЛЕТ ПОБЕДЫ»

А — луч, выходящий из-за верхнего луча звезды, подводит к правой ножке буквы «д» в слове «Победы»,
Б — тот же луч подводит к левой ножке буквы «д».

ХРОНОЛОГИЯ ПОВЛЕЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВЕРС-ШТЕМПЕЛЕЙ ОБРАЦА 1975—1988 гг. ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО.

Тип Ia (простой и полированный) применялся только в 1975 году. Не исключено, что скорее всего после завершения чеканки одного миллиона монет качества «бриллиант анциркулейта», полированные, но уже сильно изношенные штемпеля применялись для чеканки простых монет. В этом случае существование специально изготовленных простых штемпелей типа Ia для аверса монет быть поставлено под сомнение, хотя это лишь предположение. Фактом же является наличие как полированных, так и простых монет одного и того же типа.

Очевидно, к 1976—1977 годам, когда планировался выпуск монет «60 лет революции», сочли неприемлемым тот факт, что буртик с полем сопрягается по дуге. Возможно, это был с самого начала брак, недоработка, замеченная только в процессе чеканки, а может быть, просто, что называется, «вкусы изменились». Так или иначе, но для новой монеты изготовили исправленный штемпель (тип Iб) и использовали его как для чеканки этой монеты, так и при доработке монеты «30 лет Победы» (воз-

можно, в качестве пробы перед началом изготовления «60 лет революции»).

В 1977 году наряду с начавшейся чеканкой монет серии «Олимпиада-80» в качестве «пруф», видимо, было решено в таком же варианте выпустить и предыдущие две монеты. С этой целью был изготовлен соответствующий подпробный («пруф») штампель, точнее, пара штампелей (аверс и реверс). Однако рисунок аверс-штампеля с целью улучшения проработки деталей и артельного восприятия был несколько изменен. Так появился новый тип — П6 пр, который впоследствии неоднократно использовался для чеканки монет «пруф» в период с 1977 по 1982 гг., а также при изготовлении тиража новодельных монет в 1988 году. Им же отчеканили «аудитим числом» и монету «30 лет Победы» в том же количестве.

Штампель того же типа, но для чеканки простых монет был изготовлен в 1981 году и применялся, начиная с монеты «Гагарин» и до конца 1982 года для простых монет «Дружба» и «60 лет СССР».

Наконец, штампель типа Пв пр, о существовании которого ранее нигде не упоминалось, был изготовлен в 1988 году в ходе подготовки к выпуску серии ново-

делов. Причиной его появления, на взгляд автора, являлась нехватка оригинальных аверс-штампелей типа Пбпр из-за того, что раньше один и те же штампель этого типа применялись для разных монет (в отличие от более поздних аналогов не проставлялась дата). Однако разовый выпуск всех монет, которые должны быть снабжены одним и тем же типом аверса, да еще и сжатые сроки выгудили изготовить дополнительные аверс-штампеля, и здесь не обошлось без небольших отличий в рисунке, что, в общем-то, естественно.

Этот, новый тип известен на сегодняшний день лишь на одной монете из серии новоделов — на «30 лет Победы».

ПАРЫ ШТАМПЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ДЛЯ ЧЕКАНКИ МОНЕТ 1975—1982 гг. И ИХ НОВОДЕЛОВ.

РАЗНОВИДНОСТИ МОНЕТ
Следует привести все известные разновидности как по типу штампелей, так и по качеству исполнения, которые образовались в процессе чеканки, лишь часть из которых ранее была отражена в исследовательской литературе.

«30 лет Победы». 1975 г.
Реверс+аверс=качество монеты, год чеканки. № разновидности в каталоге Щелочкова.

1. Ап + Iап = «бриллиант анциркулейтед», 1975, 4в
2. Б+Iа=обычная, 1975, 4а
3. Ап+Iап=обычная, с изношенными штампелями (?), 1975, 4в
4. Б + Iб = обычная, 1976 или 1977, 4б
5. Апр + Пбпр = «пруф», 1977, 4г
6. Апр + Пвпр = новодел, 1988, 29/4в

Пункт 3 может выглядеть и другим образом: А + Iа. Возможно также и наличие обеих комбинаций.

- «60 лет революции». 1977 г.
1. Р + Iб = обычная, 1977, 5а
 2. Рпр + Пбпр = «пруф», 1977, 5б
 3. Рпр + Пбпр = новодел, 1988, 30/5в

- «Гагарин». 1981 г.
1. Р + Пб = обычная, 1981, 6
 2. Рпр + Пбпр = «пруф», 1981, 6
 3. Рпр + Пбпр = новодел, 1988, 31/6в

- «Дружба». 1981 г.
1. Р + Пб = обычная, 1981, 7
 2. Рпр + Пбпр = «пруф», 1981, 7
 3. Рпр + Пбпр = новодел, 1988, 32/7в

- «60 лет СССР». 1982 г.
1. Р + Пб = обычная, 1982, 8
 2. Рпр + Пбпр = «пруф», 1982, 8
 3. Рпр + Пбпр = новодел, 1988, 33/8в

А. АНДРЕЕВ

НА 1/6 ПЛАНЕТЫ

По сообщению иностранной печати, правительство ГРУЗИИ заключило контракт на подготовку, выпуск и коммерческую реализацию почтовых марок республики с Межправительственной фидателестической корпорацией в Нью-Йорке. Напомним, что из 9279 марок и 1169 блоков, изданных в 1991 году во всем мире, соответственно 2424 и 549 выпущено странами, связанными с ук-

завной корпорацией.

В настоящее время подготовлены две почтовые марки: автор — скульптура св. Георгия, поражающего дракона, и встреча Д. Вуца и Э. Шевардина в Хельсинки. Марки печатаются фирмой «Элдо Индастри» (штат Нью-Джерси).

УКРАИНА — 1993 год: «Гербы украинских земель» (2), «Кардинал Носиф Саспай» (1), «Фонд милосердия и здоровья» (1), «75-летие первого почтового поезда Вена — Краков —

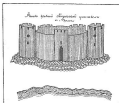
Львов — Киев» (1), «Украинская авиакомпания» (1), «Пасха» (1), «Права детей» (1), «Флора» (2), «50-летие Всеобщей декларации прав человека» (1), «Перевозка почты дирижаблом» (наз. авт.), «Дунай — река Европы» (1), «Годовщина независимости» (блок), «М. Грушевский» (1), «75-летие украинской марки» (1), «День почтовой марки» (1), «Зимняя Олимпиада» (4), «Рождество» (1), «Новый год» (1), «Охраняемые животные» (4).

Очередная русско-турецкая война была завершена заключением мира между Россией и Турцией 16 мая 1812 года в Бухаресте. Порта уступила России всю Бессарабию, а река Прут до устья Дуная стала границей обеих империй. С этого времени вошла в состав Российской империи Бессарабская область. В 1873 году она была переименована в губернию. «Таким образом, край, бывший некогда русским, потом перешедший к Молдавии и Валахии и захваченный у них турками, в заключение опять достался России и хотя мало хранит в себе туземного русского населения, но зато во время многочисленных войн из-за него буквально орошен был кровью лучших сыновей России и таким образом был приготовлен для русской гражданскойственности и русского просвещения» (1).

К 1861 году в Бессарабии работало 13 почтовых контор и 10 отделений государственной почты, доставлявших корреспонденцию по девяти почтовым трактам через 58 почтовых станций (2).

Доставка частной корреспонденции в отдаленные села губернии осуществлялась в основном через рассыльных полицейского управления, а также через наряжаемых волостными и сельскими управы носильных и других лиц, что создавало значительные трудности, особенно в связи с созданием в области в 1869 году учрежденный земского управления.

Земская почта по доставке частной и официальной корреспонденции в Бессарабии была организована только в трех из семи уездов: Орловском, Сорококом и Ясском (Вельском).



СОРОКСКОЕ ЗЕМСТВО

К 60-м годам XIX века Сорокинский уезд площадью более 40 тысяч квадратных верст объединил 12 волостных правлений с центрами в населенных пунктах: Атаки, Арионешты, Вадичаны, Валь-Рашково, Васкауцы, Климоуцы, Котюжаны, Надушты, Околина, Пенепы, Тырнова, Флорешты. На территории уезда проживало более 100 тысяч человек, обслуживаемых тремя почтовыми учреждениями: в городе Сороки, местечке Атаки и селе Кейнар-Векь.

В 1861—1862 годах работа государственной почты характеризовалась следующими данными:

| ПОЧТОВЫЕ СТАНЦИИ | ОТПРАВЛЕНО ПИСЕМ | | ПОЛУЧЕНО ПИСЕМ | | ОТПРАВЛЕНО ЧАСТН. ПИСЕМ | | ПРОДАНО | | | |
|------------------|------------------|------|----------------|------|-------------------------|------|-----------|-------|------|------|
| | 1861 | 1862 | 1861 | 1862 | 1861 | 1862 | КОНВЕРТОВ | МАРОК | | |
| Сорокская | 8349 | 8862 | 7459 | 8118 | 4526 | 7088 | 1550 | 1573 | 5355 | 6008 |
| Кейнар-Вельская | 212 | 182 | 196 | — | 212 | 182 | — | — | 669 | 254 |
| Атаковский | 4823 | 4510 | 2690 | 2660 | 2991 | 2862 | — | — | 2744 | 2657 |

Первые сведения о перевозке почтовой корреспонденции обывательскими почтовыми станциями для беспрогножных районов по

делам службы чинов, полиции и следователей по земству датированы 1874 годом, в течение которого было бесплатно переслано 11902 казенных служебных писем и 802 частных писем. В 1878 году их количество оставило соответственно 20 032 и 1336 (3).

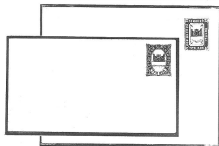
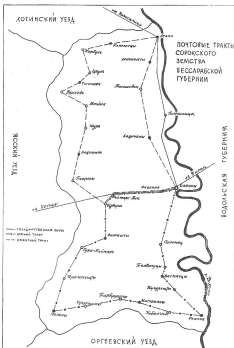
Организация Сорокской земской управой почты для пересылки частной и официальной корреспонденции по уезду была осуществлена только в 1877 году. В постановлении управы от 20 октября 1877 года отмечалось: «Земское собрание по журналу от 12 октября 1877 года поручило управе образовать по образцу Орловского земства почтовое учреждение для частной корреспонденции по уезду. Земская управа, составив формы бланков почтовых книг, инструкций, почтовых земских марок, записок и прочее, напечатала таковые в одесской типографии и после пережога и шпуровки разослала все это в волостные правления для ознакомления с правилами и почтовыми делами предварительного открытия почты...» (3). Ассигновав для целей создания земской почты 1500 рублей, уездное собрание приняло доклад об учреждении земской почты в Сорокском уезде.

А 26 марта 1879 года управа постановила: «Движение почты открыть с дняго числа будущего апреля месяца по установленным рас-

писаниям для двух трактов — северного и южного, о чем сообщить всем присутственным местам и должностным лицам в управе с тем, чтобы вся корреспонденция, направляемая по тракту, была бы отсылкаема вперед не на обывательские станции, а в пункты, означаемые для приема корреспонденции по расписанию, а в городах же Сороках — в земскую почтовую контору, находящуюся в земском доме...» (3).

Первым земским почмейстером был назначен дворянин Н. Кривжановский с содержанием 400 рублей в год. Земскими почтальонами с 1 апреля 1879 года были утверждены: почетный гражданин Г. Дубинский, мещанин П. Ботезата, отставной писарь И. Дуванов, крестьянин Н. Валин с годовым окладом в 150 рублей каждому.

Движение земской почты было открыто 5 апреля 1879 года по двум равноудаленным трактам в южном и северном направлениях уезда. Почта отправлялась из Сорок по расписанию два раза в неделю — в понедельник и четверг. По северному тракту проходила 181 версту, охватывая 16 населенных пунктов: Вадичаны, Телешовка, Арионешты, Атаки, Клишоуцы, Корбуль, Цауль, Тырнова, Вричево, Мендик, Шура, Надушита, Петреши, Изворы, Кейнар-Веж, Околина. По южному тракту проходила 190 верст, охватывая 15 населенных пунктов: Солонец, Телешауцы, Васкауцы, Кучурешты, Рашков, Кобыляны, Котожаны, Тарбуцканы, Чутулушты, Пены, Драгошты, Гура-Кейнар, Флорешты, Изворы, Кейнар-Веж, Околина. В селе Изворы почтальоны обоих трактов встречались и прибывали в город Сороки на третий день после выезда.



Маркированные конверты Сарокской земской почты.



Почтовые правила для отправления частной и официальной корреспонденции в Сорочковском уезде по внешней почте предусматривали:

«... п. 14. Все следующую по тракту корреспонденцию рассылный должен развести аккуратно в назначенные часы по выданному ему управною маршруту в указанные в нем волостные правления, сдать ее, приняв следующую корреспонденцию как в город, так и в прочие волостные правления.

п. 15. Прозвоная в управу на уезде почта немедленно сортируется — следующая для подачи в почтовую контору отправляется в окоу, а в другие части уезда — в ближайший день, назначенный для отправления по трактам земской почты. Адресованная же в город — доставляется по адресу одним из рассыльных с платою

от получателя по 3 копейки с частного письма, а казенные пакеты посылаются с рассыльным при развозной книге управы.

п. 16. Почтовый ящик или сундук должны быть запорты ящиком, от которого ключи одинакового устройства должны оставаться в управе и волостных правлениях, назначаемых по маршруту так, чтобы по принятии следующей каждому волостному правлению корреспонденции и по заделке ящиков им пакетов и писем ящик заперлся и вскрылся по порядку другим волостным правлением.

п. 17. Во время почтовой и корова лошадей ящики должны оставаться в волостном правлении под наблюдением старшины или волостного писаря.

п. 18. При развозе почтарями корреспонденции строго запре-

щено им принимать для доставки куда-либо частные письма без марок, за чем иметь строгое наблюдение со стороны волостных правлений и в случае невыполнения и злоупотреблений почтарями своей обязанности немедленно доносить о том в управу» (4).

Марки для земской почты Сорочковского уезда печатались с 1878 года в одесской типолитографии А. Шульце. Первый их выпуск был приурочен к октябрьскому 1878 года заседанию управы, на котором было принято решение об организации земской почты. Этот вид марок в дальнейшем повторно издавался в 1879, 1880, 1883 годах с многочисленными отличиями в деталях рисунка внешней и внутренней рамки марки, ее окраске, зубцовке, на различных типах бумаги, с многочисленными типографскими дефектами и разновидностями (5). Об этом, отвечая на запрос Херсонского губернского предводителя дворянства, управа писала 11 июля 1883 года: «Марки эти издаемы тремя последовательными частями: первый раз окрашены при желтом фоне черною каймою с красными внутри ободками и при слове «пачты» сделаны на концах веточек; второй такой же самой окраски, как первый, но без веточек; третьему изменен цвет, и при розовом фоне сделана кайма арко-красная, а кругом внутри ободки желтые. Внутри представлена Генуэзская цитадель, которая стоит над берегом Днепра, означенного под цитаделью...» (3).

В почтовое обращение марки выпущены с 5 апреля 1879 года.

В 1885 году земская управа заказывает в одесской типолитографии А. Шульце новый образец почтовой марки. Сохранился переписки управы с типографией по этому вопросу.

«13 июля 1885 г. В Сороченскую земскую управу.

Прилагаю при сем семь образцов казанных почтовых марок для просмотра и одобрения одного из них, покорнейше прошу увеселить меня, возвратив желаемый, одобренный образец, сколько их напечатать...»

«23 июля 1885 г. В типографию А. Шульца г. Одесса.

Из прославшихся типографских образцов марок земская управа набрала один, при сем обращающийся, с тем чтобы при той же ориентации и изнутреннем овалке в середине был изображен герб Сороченского уезда, без малейших отступлений, согласно рисунку герба, изображенному на прилагаемой при сем марке Сороченской земской почты старого образца, а также, чтобы слово «сороченской земской почты» анализом мелкими буквами, невелик в образах типографии...»

«4 сентября 1885 г. В Сороченскую Земскую управу.

Вчера имел честь направить на ваше имя заказанные Сороченской Земской управой 10 000 почтовых марок трехкопеечного достоинства на сумму 18 рублей 50 копеек. Заказ исполнен точно по указанным почтовой Управы и надписи к вашему удовлетворению...» (3).

Указанный образец марки еще трижды переиздавался в 1887, 1892 и 1898 годах также с многочисленными отличиями в печати, зубцовке, на различных типах бумаги, с изменением размеров элементов рисунка марки, множеством разновидностей (5, 6).

С января 1884 года земская почта начала доставку заказной корреспонденции по уезду без использования земских марок, но взимала 6 копеек с листа при вручении корреспонденции адресату (3).

Марки земской почты находились в почтовом обращении по 1901 год. 28 сентября 1900 года земское собрание, заслушав отчет управы о работе почты и ввиду заявления многих членов управы о прекращении оплаты частной коррес-

пондацией почтовыми марками как обременительной для населения и приносящей незначительный доход, поручило управе разработать возможные упрощения способа рассылки корреспонденции. 30 сентября 1901 года управа постановила: «...сохранить при земской почтовой конторе и прежний штат служащих, и прежнюю сумму расходов, прекратить взаимные платы за доставку частной корреспонденции и редуцировать эту корреспонденцию вместо двух — три раза в неделю...» (4). С этого времени почтовые отправления по земской почте доставлялись без использования почтовых марок.

Однако к вопросу о сохранении в обращении земской почтовой марки управа вернулась в 1909 году, постановив 30 сентября «возобновить земские почтовые марки для открыток в 3 копейки и для закрытых писем в 5 копеек и возбудить для этого соответствующее ходатайство» (4).

Ввиду того, что в земской почтовой конторе сохранились марки прежнего образца в 3 копейки, управа, не возбуждая ходатайства о разрешении издания новых марок, снова ввела в употребление почтовые марки старого образца, «желая выяснить сначала, как отзовется на почтовых сношениях введение марок после почти десятилетнего перерыва в их употреблении...» (4).

Однако и этот опыт в 1910 году дал отрицательные результаты.

Работа почты с января 1910 года по 1 июля 1910 года характеризовалась следующим образом: «Казенных писем, газет и журналов, посылок казенных и частных было отправлено в уезд 19 170 единиц, получено 9594 единицы.

Из общего числа частных писем, доставляемого 13 448, оплаченных писем всего 1994 или 16 % и вырученная сумма

за оплаченную корреспонденцию составила 59 рублей 82 копейки. Это незначительное количество оплаченных писем объясняется тем, что население, пользовавшееся в течение почти десяти лет бесплатной корреспонденцией, отмыкло от земской почтового сбора и стеснялось в земской почтовой почте письма, не оплаченные марками, а земская управа стеснялась не отправлять этой неоплаченной корреспонденции. Точно так же через волостные правления пересылалась в контору значительная часть неоплаченной корреспонденции из уезда» (4). Сравнив работу почты за первое полугодие 1909 и 1910 годов, управа установила, что при росте количества почтовой корреспонденции в уезд на 1972 письма, или на 22 %, получено писем из уезда уезду почти на 50 % (1802 письма вместо 8415). «Этот факт дает право заключить, что дальнейшее применение земских почтовых марок должно несомненно повлечь за собой уменьшение частной корреспонденции. Поэтому бесплатная корреспонденция вносит больше удобства в почтовое сношение и имеет огромное культурное значение для населения с крайне малым процентом грамотных» (4).

Управа постановлением от 29 сентября 1910 года высказалась за отмену применения земских почтовых марок. Так завершилась история использования земских почтовых марок в Сороченском уезде Бессарабской губернии.

Маркированные конверты Сороченской земской почтовой конторы были выпущены в почтовое обращение 5 апреля 1879 года (3). Первый из них размером 150×113 мм издавался в одесской типографии А. Шульца тиражом 5000 экземпляров. И как отмечала управа: «Стоимость конверта была установлена в 4 копейки: то есть три копейки за пересылку и одна копейка за конверт» (3). Повторный выпуск маркированного конверта уменьшенного размера с маркой

нового издания был осуществлен в 1892 году (6).

Вся корреспонденция, проходящая через земскую почту, обрабатывалась в Сорской земской почтовой конторе специальными штемпелями. Первый из них (рис. 1) был изготовлен рязничком печатей из Кашинова В. Рубинштейном 22 февраля 1879 года (3). Штемпель представлял собой двойной круг диаметром 30 мм с текстом внутри: «Сорской земской почте», в середине круга — дата на трех строках, в нижней части штемпеля — две слова ветки. Цвет мастихи — серый, темно-серый, серовато-зеленый, фиолетовый, черный. Наиболее раннее гашение корреспонденции известно автору на почтовом отправлении из села Котужаны от 6 апреля 1879 года, а последнее — от 8 сентября 1885 года.



Рис. 1

В 1885 году с выходом нового образца земской почтовой марки земская почтовая контора начинает использовать и новый почтовый штемпель (рис. 2). Штемпель представлял собой двойной овал размером 39×24 мм с текстом внутри: «Сорская земская»

и «Почтовая контора», в середине штемпеля дата в одну строку, в овале между словами «Сорская земская» и «Почтовая контора» — шестиугольные звездочки. Цвет мастихи — черный, темно-серый, синий. Наиболее раннее применение штемпеля известно автору на почтовом отправлении из местечка Атаня от 31 октября 1885 года.



Рис. 2

Видимо, с этого же года (документы не найдены) вводятся и именные штемпеля волостных почтовых отделений. До выхода штемпеля марки на почтовых отправленнях в волостях гасились крестообразным перечеркиванием. Штемпель (рис. 3) представлял собой двойной овал размером 40×27 мм, с текстом внутри: «Сорская земская почта» и наименование волостного почтового отделения: «Арионештское отделение», «Атаское отделение», «Вадрашское отделение», «Вадрашское отделение», «Васнауцкое отделение», «Климюудское отделение», «Котужанское отделение», «Надуштинское отделение», «Околинское отделение», «Пепенское отделение», «Тырновское от-

деление», «Флорештское отделение». В середине штемпеля — дата в одну строку, по бокам овала — пятиконечные звездочки. Цвет мастихи — фиолетовый, черный, серо-синий. На почтовых отправленнях подобные штемпеля известны автору только из Котужанского, Околинского, Пепенского, Тырновского и Флорештского отделений. Первая дата на письме от 28 июня 1887 года из Флорештского отделения.



Рис. 3

На многих почтовых отправленнях выявлены круглые штемпеля — печати старост сел и волостных правлений, которые к почтовым не относятся.

С изытанием в сентябре 1901 года из почтового обращения земских почтовых марок была прекращена и обработка корреспонденции почтовыми штемпелями. Бесплатная доставка в уезд и из уезда писем и бандеролей, газет и журналов, посылок и денежных переводов по трактам земской почты в Сорском уезде Вессарабской губернии продолжалась до 1918 года.

В. БАВИЧ

а. Кашинов

ЛИТЕРАТУРА

1. Батушкова П. И., Бессарабка. Историческое описание. СПб., 1892, с. 134.
2. «Земские Бессарабского областного статистического комитета (ЗСОСК)». Кишинев, 1867, с. 61—64, с. 48, 56.
3. Национальный архив Республики Молдова (НАРМ), фонд 65, опись 1, дело 301, лист 9, ф. 68, оп. 1, д. 19, л. 68, л. 89, л. 90, л. 83, л. 201, л. 207, л. 246, л. 197, л. 79.

4. «Сборник постановлений Сорского уездного земского собрания (СПСУЗС) с 1869 по 1910 гг.» М., 1911, с. 709, 745, 767, 775, 776, 778.
5. Чунж Ф. Г., Каталог земских почтовых марок, М., 1925, с. 181, 182.
6. Schmidt C., Die Rothwurzzeichen der Russischen Landschaftsbanner. Charlottenburg, 1932 [PRL], b. 217—219, 221, 223.



Рис. 1

НЕ ТОЛЬКО ТОЧКИ

О разновидностях марок глубокой печати



Рис. 2



Рис. 3а



Рис. 3б

Рис. 3а — растр с печатающими элементами — линии

Рис. 3б — растр с печатающими элементами — точки

При тщательном изучении марок, выполненных способом глубокой печати, удалось обнаружить, что марки с геометрически одинаковыми элементарными ячейками оттиска имеют два варианта по печатающим элементам растровой формы. В обычном варианте глубокой печати печатающими элементами являются точки (рис. 1). Оказалось, что ряд марок, переизданных в 50-е годы, имеют второй вариант: печатающими элементами изображения являются линии, разделенные ромбовидными или квадратными белыми точками (рис. 2).

Различные варианты печатающих элементов «точек» и «линий» растра кромки обнаружены у марок № 842, 854, 866, 888, 891, 926, 958, 975, 992, 996, 998, 1173, 1208, 1301, 1305, растра «квадрат» — у марок № 1384, 1674. Перечень марок с двумя вариантами печатающих элементов, вероятно, не полный.

Марки с печатающим элементом «линии» имеют все признаки глубокой печати; в том числе и следы ракели на полке. Некоторые из них заметно отличаются размерами от марок с печатающим элементом «точка». Длина марки № 842 с белыми точками на 0,2 мм больше, чем у марки с темными точками.

Возникает предположение, что для глубокой печати с печатающим элементом «линии» использовались авто-типные растры, у которых (на стекле) линии непрозрачные в отличие от обычно используемого для глубокой печати растра с прозрачными линиями. Обратные соотношения прозрачного и непрозрачного в двух типах растров обусловлены тем, что при высокой печати используются негативные, а при глубокой — позитивные фотозображения марок.

Г. ВОЛОСТНЫХ
С.-Петербург



ев), «Казяцкому роду нет перепоуду» (В. Маркович, Запорожье), «Я вам не скажу за всю Одессу» (Г. Померанцев, Одесса), «Герои битвы за Украину» (М. Аврутин, Запорожье).

Жюри под председательством И. Левитаса отметило высокий уровень многих разработок. И все-таки золотых медалей выставили удостоены лишь три из них. Это собрания А. Поповича «Карпатская Украина. Почтовые отправления XIX столетия», (Закарпатская обл.), А. Задорожного «Почта Восточной Галиции. 1759—1900 гг.» (Ивано-Франковск) и А. Дроздовского «Из истории одесской почты» (Одесса).

Сколько раз уже было так, что в былые годы уровень коллекций по истории почты явно превращал филателистические достоинства разработок тематических. Разрыв этот сохранился и теперь. Высшей наградой для тематика на «Украинике» стало лишь «серебро». Медаль этого ранга получали В. Гаврилюк (Луцк) за экспонат «Водянь», М. Рудко (Дрогобыч) «Веще слово Франко», А. Яремченко (Киев) «Жизнь и слава Тараса Шевченко». Приятно, что довольно многочисленные экспонаты литературного класса дали сразу шестерых серебряных medalists. Это А. Изьхно (Днепропетровск), представлявший журнал «Украинская и российская филателия», В. Якимский и П. Мудрецкий (Австрия) «Журнал Союза украинских филателистов Австрии», И. Вулат (США) «Иллюстрированная история почтовых марок Западноукраинской народной республики 1918—1919 гг.», Л. Пиряг (Киев) «Украина на почтовых марках. Публикации 1968—



Время собирать камни

Все-таки трудно привыкнуть к тому, что богата филателистическими традициями Украина — теперь зарубежное государство. Граница разделяет наши республики, разделяет она и сферы деятельности Союзов филателистов. Видимо, из-за этого информация о прошедшей в Ивано-Франковске выставке попала в редакцию спустя много недель после экспозиции. Тем не менее, мы коротко сообщаем о ней сейчас. Потому что «Украиника» — первая национальная между-

народная выставка, потому что в списках ее экспонатов есть масса имен, хорошо знакомых российским коллекционерам, и потому, наконец, что выставка, по общему мнению, удалась.

Практически все представленные экспонаты так или иначе касались истории и современности Украины. Назовем лишь несколько коллекций: «Треугольчик святого Владимира на почтовых эмиссиях» (Ю. Изьхно, Львов), «Киевская Русь» (Л. Пиряг, Ки-



Слева направо: член Исполкома АСКАТ, глава секции прессы г-н Ж. Бартола, вице-президент АСКАТ г-н А. Шаттхейт, вице-президент АСКАТ, глава секции любителей альбюмов г-н Х. П. Бизер, министр финансов и экономики Монако г-н Ж. Пасторелла, директор эмиссионной службы почтового департамента Монако г-жа Р. Кастеллини, президент АСКАТ г-н Ж. Верга, генеральный секретарь АСКАТ, президент оргкомитета «Международного Гран-при-1994 по филателии» г-н А. Д. Кроо, председатель коллежской администрации Монако г-н А. Палаверо, директор ИТЦ «Марко», представитель Министрства связи России Л. К. Манрихи.

ВЕСТИ ИЗ МОНТЕ-КАРЛО

17—19 апреля в столице Монако состоялась традиционная встреча членов Международной ассоциации издателей каталогов и филателистической литературы (АСКАТ). Это мероприятие, проходившее в весьма дружественной обстановке, помогло установлению новых деловых контактов между представителями этой организации, съехавшимися в Монте-Карло из стран Западной и Восточной Европы, и том числе из России.

Наиболее важным был анализ современной ситуации на международном филателистическом рынке, вскрывший тенденцию повышения цен, особенно в специализированных областях коллекционирования.

Успеху встречи во многом способствовала атмосфера Лазурного берега и теплый прием, оказанный участникам властями Монако.

1992 гг.» и Г. Пое (Англия) «Каталог марок Украины». Несомненный интерес вызвала и выставленная вне контура коллекция Г. Андриешина (Одесса) «Пароходная почта».

Интересно, что филателистическое действо в Ивано-Франковске не ограничилось одной лишь демонстрацией коллекций. Присутствовавший на экспозиции зам. министра связи Украины Н. Стародуб провел пресс-конференцию, преартицившую в своеобразный семинар, ведь затронутые вопросы эмиссионной политики, работы почты, выпуска невообразимого количества местных «самостийных» надпечаток волновали

всех. Вот бы и к российским выставкам знаков почтовой оплаты побольше внимания со стороны родного министерства!

Впрочем, и за рубежом прошедшая из Украины выставка получила достаточно широкий отклик. Уже пришло сообщение из Чикаго, что за организацию «Украиники» Ивано-Франковское общество филателистов и его председатель В. Саани приняты в Союз украинских филателистов и нумизматов США, а выступивший по телевидению гость из Великобритании Г. Пое от имени Английского королевского филателистического общества сказал об огромной значимости

первой украинской выставки.

Мы рады за наших коллег. И думаем, что настала пора собирать так бездумно разбросанные камни — налаживать подорванные контакты Союзов филателистов России и Украины, подумать о будущих совместных выставках. А рядовым коллекционерам в память об «Украинике» остались интересные спецштемпели (некоторые из них мы воспроизводим на иллюстрациях) и первый украинский почтовый блок, посвященный экспозиции и 25-летию Союза филателистов Украины.

С. ВЕСЛАВОВ,
О. ЕВГЕНЬЕВ

Была ли игра с нарушением правил?

Прочитал в № 11 «Филателия» статью С. Анисимова «Игра с нарушением правил». Горько стало на душе. Получается, всю сознательную жизнь коллекционировал сплошные «ошибки». Обидно стало и за наших известных художников П. Бенделя, В. Завьяловых, Н. Круглова, В. Гундобина, Л. Голованова, Э. Дробницкого, которые, по мнению автора, допускали на своих миниатюрах «оплошности».

Где же был художественный совет, который всегда скрупулезно рассматривал и обсуждал проекты марок? Неужели, думаю, они не советовались со специалистами спорта? Возможно ли такое?

А потом внимательно разобрался с каждой «ошибкой», обнаружившей С. Анисимовым, и мне хотелось задать ему вопрос: «А была ли игра с нарушением правил?»

Обращу внимание на некоторые из них, наиболее характерные, опровергая домыслы автора.

1. Он пишет: «В 1960 году вышла прекрасная серия, посвященная XVII Олимпийским играм, но вот копейка марки № 2459 немало озадачила. Разве скачки с препятствиями входили в программу соревнований Олимпиады? Нет». А как на самом деле? Возьмем книгу «Римские репортажи» (М., 1960, «Советский спорт»), рассказывающую об Играх XVII Олимпиады. В разделе «Технические результаты»

(подраздел «Конный спорт») значится вид — «Конное троеборье», в котором наряду с манежной выездкой, полевыми испытаниями есть и преодоление препятствий, а не «скачки с препятствиями», как указывает С. Анисимов. Кстати, чемпионом в конном троеборье тогда в Риме стал австралиец Лауренс Морган на лошади по кличке Салад. Советский же спортсмен Сабайтал Мурзалимов на Сатрапе занял пятое место. Между прочим, больше всего штрафных очков он получил именно на преодолении препятствий.

2. С. Анисимов утверждает: «Появились ошибки и на марках № 1983, 1984, вышедших в связи с проведением в Москве первенства мира по хоккею в 1957 году: отсутствуют шлем на поленом игроке и маска на лице вратаря». Автор статьи явно смотрит на хоккей далеких пятидесятых годов с современных позиций. Отсюда сам допускает ошибку. Как мог художник И. Левин изобразить полевого игрока в шлеме, а вратаря в маске, если этих атрибутов тогда еще и в помине не было?!

Игроки и вратари по хоккею с шайбой играли на чемпионате мира в 1957 году в Москве без шлемов, а вратари — без масок. И это продолжалось вплоть до середины 60-х годов. Подтверждение тому — «Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту» (М., 1963 г.). Статью «Хоккей с шайбой» сопровождают фотондлест-

рации и рисунки, на которых полевыми игроками с шайбой без шлемов, вратари — без масок. Стало быть, никаким образом художник И. Левин в 1957 году не допустил.

3. С. Анисимов пишет: «... а перед группой финиширующих бегунов (№ 2450—1960 г.) исчезла обязательная финишная ленточка. Возможно, это произошло из-за невозможности средствами отечественной полиграфии воспроизвести тонкие, но важные детали...» Почему ленточка «обязательная» и «важная» деталь?

Обратимся к тому же «Энциклопедическому словарю» (статья «Финиш»): «...финиш легкоатлетов-бегунов определяется белой 5-сантиметровой полосой поперек всей беговой дорожки и двумя финишными стойками. В случае одновременного финиширования двух или нескольких участников (как правило, бегунов на короткие дистанции) победитель определяется с помощью так называемого фотофиниша (автоматометраж). Как видно, никакого упоминания о ленточке нет. Может, она появилась из песни «Ленточка моя финишная», которую так хорошо исполняет Л. Лещенко?

4. Далее в статье говорится: «По международным правилам, на матчах допускается использование черного-белого мяча, но на марке № 3643, вышедшей по случаю отечественного футбола в 1968 году, игрок опирается (кстати, не опи-

рается, а наносит удар — М. К.) на красно-белый мяч». Какие такие существуют международные правила, которые разрешают играть только мячом черно-белого цвета?!

Кстати, в том же «Энциклопедическом словаре» в статье «Мячи спортивные» подробно рассматривается о футбольном мяче: из какого материала он изготавливается, из каких долек состоит и тому подобное, но ни слова нет о цвете мяча. Значит, в футбол можно играть мячами не только черно-белого цвета. Известно, что эта игра не столько для игроков-футболистов, сколько для зрителей-болельщиков, телезрителей. Поэтому цвет мяча в каждой конкретной игре определяется в зависимости от погоды, состояния футбольного поля. Например, если туман на поле или снег, черно-белый мяч виден плохо зрителям. В таких случаях футболисты играют мячами красного или оранжевого цвета.

5. Касаясь серии 1956 года, посвященной Спартакиаде народов СССР, С. Анисимов замечает: «На марке № 1910 (эстафетный бег) ...палочка передается из левой руки в правую руку принимающего, и главное, передающий уже прекратил бег, в то время как принимающий лишь начинает набирать скорость».

Смотрим статью «Энциклопедического словаря» «Эстафета». Вот что в ней говорится: «В беге смена этапов происходит в 20-метровой зоне «с хода» и осуществляется передачей эстафеты из рук в руки». Здесь не указано, из какой руки и в какую нужно передавать эстафетную палочку. Как удобно спортсменам, лишь бы она была передана в специальной зоне без каких-либо нарушений и оказалась в руке принимающего.

На рисунки марки изображен, как свидетельствуют специалисты легкой атлетики, самый рациональный способ передачи эстафетной палочки из левой руки передающего в правую руку принимающего. Если же поступить по теории автора статьи, то есть передавать палочку строго из правой в правую руку или из левой в левую руку принимающего, то передающей эстафету будет «договариваться» в 20-метровой зоне своего партнера не сбоку от него, что очень удобно для передачи палочки, а сзади. Таким образом, он может наверняка наступить на его пятки, а это приведет к сбою бега, потере драгоценных секунд.

Если бы С. Анисимов внимательно наблюдал за эстафетным бегом, то увидел бы, как принявший эстафету спортсмен перед передачей палочки своему партнеру на очередном этапе перекладывает ее из правой в левую руку, чтобы передать ее в правую руку вперед бегущего спортсмена. Я это наблюдал наяву и по телевизору.

Ну, а в отношении той «главной» ошибки на марке, переданной на рисунке прекратил бег, можно сказать: «Не прекратил» (т. е. остановился, сошел с этапа), а заканчивает бег, обгоняет скорость, так как он свой этап пробегал и палочку фактически уже передал партнеру.

Где тут ошибки?

6. Нельзя считать ошибкой и надпечатку «Победа баскетбольной команды СССР, Чили. 1959 г.» на марке № 2282. Ошибки допускают в результате незнания, некомпетентности, невнимательности, рассеянности. А в данном случае все было сделано преднамеренно, с согласия высших партийных и государственных органов СССР.

Далее С. Анисимов за-

являет, что «...на родине объявлено о победе в чемпионате, о чем свидетельствует эта миниатюра».

Но если так, тогда бы на марке была другая надпечатка — «Баскетбольная команда СССР — чемпион мира. Чили. 1959 г.» Просто здесь говорится о победе советских баскетболистов, не ставших чемпионами в результате «холодной» войны и идеологической борьбы политиков.

Я считаю, что смысл этой надпечатки заключается в следующем. Известно, что до чилийского баскетбольного чемпионата мира в 1959 году никому из команд мира не удавалось победить родоначальников баскетбола — спортсменов США, грандов этой замечательной игры. На этом чемпионате команда Советского Союза впервые нанесла поражение команде США, да еще с разгромным счетом (62:37), а также другим фаворитам и вышла в финал. И хотя официально команда СССР за отказ от встречи с не очень сильной командой Тайваня не была удостоена звания чемпиона мира, мировая общественность признала, что сильнейшими в первенстве все же были советские игроки. Филателия не могла пройти мимо этого большого события в спорте. Так появилась надпечатка.

7. С. Анисимов пишет: «Соревнования по прыжкам в воду проводились в бассейне Центрального стадиона. Но судя по изображению хит на заднем плане марки № 1917, миниатюра была создана по фотографии, изображающей тренировку на открытой воде». Все дело в том, что серия, в частности, марка № 1917, выполнена художниками Л. Головановым, А. Яковлевым с элементами символизма, а не по фотографии, как утверждает автор. Фото точно фиксирует дей-

ГИЛЬШИРОВАНИЕ — нанесение на бумагу специальным типографским станком орнаментального узора в виде сетки или переплетающихся волнистых линий. Как фоновый рисунок гильширование использовалось для защиты от фальсификации марок и денежных знаков, а также как элемент декоративного оформления как на гербовых марках России, так и на советских марках, например, № 946, 947 и других.

ГРАВИЮРА — оттиск, полученный с помощью гравированного клише-оригинала. В зависимости от материала, используемого для клише, различают гравюру на стали (металлография), на меди (калькография), на дереве (ксилография), на камне (литография), на линолеуме (линогравюра). Гравюра широко применяется для изготовления почтовых марок во многих странах мира.

ДОГРАВИРОВАНИЕ — дополнительная обработка (перегравировка) использованной печатной формы для улучшения качества последующих оттис-

ков, восстановление отдельных стертых поверхностей, мелких деталей. Догравировка часто приводит к возникновению разноцветности марок с графическими отличиями рисунка.

стивительность, а рисунки наряду с реальной действительностью допускают определенные условности, символы.

Вот откуда яхты, относящиеся к водным видам спорта, вот почему на марке № 1914 над стадионом реет огромный, чуть ли не с размер самого спортивного сооружения советский красный флаг. Отсюда же на марках серии, посвященной Олимпиаде-92 в Барселоне, художник В. Бельтюков показывает как инверсию воздуха, создаваемую движением спортсменов, которую на самом деле человек видеть не может, а на заднем плане изображает «Санта-Мария» Колумба, церковь Саграда в Барселоне и футбольный стадион «Нью Камп».

Почему художник дол-

жен обязательно изображать спортсменов в футболках и гетрах конкретной команды, участвующей в олимпийском футбольном турнире? Ведь в соревнованиях принимают участие много команд, и, изобразив спортсмена в форме определенного клуба, он рискует вызвать гнев и обиду игроков других команд и их болельщиков. Это относится не только к марке № 6350, но и к другим, в том числе к миниатюре № 1915 из серии «Спартакиада народов СССР» 1956 года, которую С. Аляксимов также критикует. Другое дело, если команда стала чемпионом и этому событию решено посвятить марку. Тогда, безусловно, спортсмены должны быть изображены в форме своего клуба.

ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ФИЛАТЕЛИЯ — один из разделов класса истории почты, объектами которого являются всевозможные материалы, связанные с организацией почтовых учреждений, открытием почтовых маршрутов, документы, фиксирующие операции по приему, передаче и доставке почтовых отправлениях — квитанции, расписки, реестры, образцы оформления почтовой корреспонденции. Примерами таких коллекций являются полевая почта,

почта военных администраций, почта военнопленных и концентрационных лагерей, железнодорожных почт, морская и другие.

ДОМАРОЧНЫЕ ЗНАКИ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ — различные франкировочные штампы, штемпельные конверты, почтовые листы с тиснеными рельефными знаками — штампы пенки-почты (1680—1794 гг.), выпущенные одновременно с первой маркой в Англии конверты Малреда, штемпельные конверты России (первые в 1845 г. предназначались для пересылки корреспонденции С.-Петербургской городской почты).



Штампела лондонской «пенни-почты», часто называемые штампелами Докера (8 утра, 4 пополудни)

«Сардинская лошадка»

отнести и такое «открытие» С. Аляксимова: «На марке № 1913 («Академическая гребля») изображена женская восьмерка, но с помощью лупы (*подчеркнуто мной — М. К.*) можно различить, что место рулевого занимает мужчина, а это на соревнованиях не допустимо. Возможно, художник запечатлел тренера команды «Крылья Советов» П. Пахомова, занявшего место рулевого во время тренировки». Последовал примеру С. Аляксимова: посмотрел на марку через лупу. Что же я увидел: рулевая сидит в лодке свиной и нам. А как можно определить со слуха — женщина или мужчина изображен на миниатюре, да еще через лупу!

В. К. ряду кураевос можно

г. Курек

М. КРАВЧЕНКО



«КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК ИМЕЕТ ПРАВО ИСКАТЬ УБЕЖИЩЕ ОТ ПРЕСЛЕДОВАНИЯ В ДРУГИХ СТРАНАХ И ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТИМ УБЕЖИЩЕМ...»

«Всеобщая декларация прав человека». Статья 14.



Они нуждаются в нашей помощи



Пятьдесят лет назад, когда во второй мировой войне определялся поворот в пользу союзников, начала свою деятельность Администрация Объединенных Наций по вопросам помощи и послевоенного восстановления (UNRRA), основной целью которой стала репатриация людей, угнанных фашистами на чужбину.

После войны организации

оказала содействие в возвращении на родину из лагерей беженцев около семи миллионов человек. В качестве иллюстрации этой деятельности можно привести опубликованные в немецком филателистическом журнале «Sammlerbrief» почтовые материалы того периода, в частности, марки украинской лагерной почты в Регенсбурге (Бавария) с аббревиатурой

UNRRA, выпущенные в 1947 году, и аэрограмму, отправленную нашим соотечественником из лагеря для перемещенных лиц на острове Самар (Филиппины).

Однако около двух миллионов из вернувшихся в СССР репатриантов оказались в сталинских лагерях, очень многие погибли. Мировое сообщество потребовало изыскать иное решение этой проблемы. Была созда-

на Международная организация по делам беженцев (IRO), преобразованная в 1951 году в Управление Верховного комиссара по делам беженцев (УВКБ). Оно занималось переселением жертв войны в те страны, которые готовы были их принять. В дальнейшем сфера его деятельности расширилась за счет лиц, которые стали жертвами стихийных бедствий или преследовались из-за расовой принадлежности, вероисповедания, политических убеждений и по другим причинам.

Штаб-квартира УВКБ находится в Женеве, а его его отделений расположены в различных точках земного шара. Пятилетний мандат Управления регулярно возобновляется решением Генеральной Ассамблеи ООН. Для перемещки используются специальные конверты, для франков — марки ООН или страны пребывания. В 1950 году для предшественницы УВКБ — Международной организации по делам беженцев была издана восьмидесятирублевая серия — на знаках почтовой оплаты Швейцарии номиналом от 5 сантимов до 2 франков сделана надпечатка: «Organisation internationale pour les réfugiés». Тираж каждого номинала составил около 25 тысяч экземпляров.

Напомним читателям, что впервые организованная помощь беженцам была оказана в рамках проекта Лиги Наций в 1921 году. Причиной этой акции явилось тяжелое положение полтора миллиона наших соотечественников, оказавшихся за пределами России после первой мировой войны и Октября 1917 года. Эту работу возглавил известный норвежский путешественник Фригьоф Нансен, который в качестве Верховного комиссара Лиги Наций

FOUR DECADES IN THE UNHCR SERVICE OF REFUGEES

UNRWA
1950—1990
AU SERVICE DES
RÉFUGIÉS DE PALESTINE

координировал деятельность различных добровольных организаций. Ему удалось ввести в обиход так называемый «нансеновский паспорт» — спасительный для многих документ, который удостоверял личность людей, ставших беженцами. Таким образом, Нансен, изобретенный на советской марке № 2653, связан с Россией не только как поллярный исследователь, вместе с русскими освоивший Арктику, но и как гуманист, организовавший в 1921 году помощь голодающим Поволжья и много сделавший для спасения российской эмиграции. В 1922 году ему была присуждена Нобелевская премия мира.

УВКБ сохранило жизни миллионов людей, объединив для этого предоставляемые на добровольных началах ресурсы многих стран, организаций и частных лиц. Эта деятельность отмечена Нобелевскими премиями мира в 1954 и 1981 годах. Сегодняшний бюджет Управления составляет около 600 миллионов долларов и используется как на оперативную помощь пострадавшим от различных стихийных бедствий, эпидемий и иных катаклизмов, так и на реализацию долгосрочных программ по делам беженцев. Так, в иранской провинции Харасан, где находится много афганцев, УВКБ совместно с Меж-

дународным фондом сельскохозяйственного развития организовало лесовосстановительные работы, что позволило решить проблему занятости большого числа беженцев и улучшить условия их существования.

Сегодня в мире насчитывается около 17 миллионов беженцев. 75 % из них — женщины и дети. Это обстоятельство нашло отражение в выпуске ООН в честь 35-летия образования УВКБ. Рисунки выполнил известный швейцарский художник Ханс Эрин. Все марки объединены одним сюжетом — мать, защищающая ребенка.

Тема помощи беженцам не раз становилась поводом для издания знаков почтовой оплаты. Иногда такие выпуски носят почтово-благотворительный характер и часть средств от их продажи идет на гуманитарную поддержку.

В 1950—1960 годах во всем мире проводились мероприятия в рамках Международного года беженцев. Более 60 почтовых ведомств посветили этому событию марки, блоки и другую продукцию. На многих выпусках можно видеть эмблему Международного года — ладони, защищающие силуэт человека в обрамлении лавровых ветвей. А 7 апреля 1960 года одновременно в 43 отделениях связи на специально подготовленных ООН и УВКБ конвертах проводилось спецгашение.

По инициативе УВКБ почтовая администрация ООН для гашения своей корреспонденции применяла пропагандистские штампы с надписями: «Международный год беженцев 1959—1960», «Беженцы нуждаются в вашей помощи», «Сорок лет Управлению Верховного комиссара по делам беженцев».

Как следует из вышесказанного, начало организованной помощи беженцам

● На конкурсе «Марка года», организованном фирмой «Борекс» — издателем журнала «Брифмаркентальте» (Германия), лучшим выпуском 1991 года признана серия острова Мэн (Великобритания) «Ллебеди». Это остров награды марок острова (первая — в 1982 г.). Представителям почтовой администрации вручен приз — фарфоровая ваза.

● Выпущенная в США 8 января этого года почтовая миниатюра с портретом Элиаса Пресли имеет огромный успех. На главном месте Мемфиса (левая часть в этом городе) продажа марок началась сразу после получения. Первый тираж в 300 миллионов экземпляров почти раскуплен. По данным почтовой администрации, чистый доход составил примерно 20 миллионов долларов. Давно уже ни одна из марок США не пользовалась таким спросом. Ожидается новый тираж.

● Поступившая в марте в обращение стандартная марка Великобритании номиналом в 10 фунтов имеет несколько стальной защиты против фальсификации, а также снабжена шрифтом Брайля, т. е. доступна для слепых. На марке символическое изображение Британии,

профиль королевы и номинал (цифрой и прописью). Поверх рисунка нанесена дауксетовая блестящая сетка с надписью «Десять фунтов», интенсивно светящаяся при ультрафиолетовом облучении.

● В Лихтенштейне поступил в обращение памятный блок, посвященный свадьбе наследного князя Лихтенштейна Алонза и баварской герцогини Софии. В день свадьбы (3 июля 1993 года) использовался специальный штемпель.

● Небольшое количество авиачтовых марок 1972—1977 годов еще имеется в отделении связи ООН Нью-Йорка. Однако эти запасы скоро закончатся, так как их разрешено использовать для обычной корреспонденции внутри США, где, как известно, вся почта перевозится самолетами.

● Почтовая служба Никарагуа провела конкурс детского рисунка на тему стихотворений поэта Рубена Дарно. Лучшей была признана работа 12-летней Алены Ирис Перес Мурильо. Победительница получила приз в 18 тысяч кордоб, а ее рисунок появится на марке, которая поступит в обращение уже в этом году.

● Выпущенный итальянской почтой буклет с маркой к Всемирной тематической выставке «Генуя-92», как известно, вызвал дикую спекуляцию из-за небольшого тиража. Ожидается еще больший ажиотаж — установлено, что часть тиража имеет другую перфорацию (131/4 вместо 14).

● К Международной тематической филателистической выставке «Генуя-92» почта Мальты выпустила памятную карточку (35 центов), на знаке оплаты которой — портрет Х. Колумбы. Почта Ватикана этому событию посвятила четыре карточки, на знаках оплаты (по 700 л.) — герб папы.

● Фирма «Стенли Гиббонс» в Лондоне выпустила первое издание тематического каталога «Chess on stamps» для любителей шахмат. Марки систематизированы по странам в алфавитном порядке, приводится номер по каталогу страны, описание рисунка, цена на магазинные и газетные экземпляры. Иллюстрации — черно-белые, объем 50 страниц. Автор Джеймс С. Юнг дает перечень шахматных олимпиад для мужчин (с 1927 г.) и женщин (с 1957 г.), а также чемпионатов мира (с 1858 г.) с указанием финалистов и победителей.

было положено в Европе, но затем акцент сместился на африканские, азиатские и центральноамериканские страны. Однако в последнее время европейский континент вновь становится центром этой деятельности. В Югославии уже действует ирротворческая миссия ООН. На аэрограмме, отправленной из Боснии (Сараево) — сопроводительный штамп (United Nations Protection Force). Задача миссии — разведение противоборствующих сторон, снижение напряженности межнационального конфликта,

обеспечение приемлемых условий в лагерях для перемещенных лиц.

К сожалению, проблема беженцев возникла и становится все более тревожной и на территории бывшего СССР. Решение ее или хотя бы смягчение является одной из многих задач, стоящих сегодня перед Россией. Число беженцев измеряется уже сотнями тысяч, и все они нуждаются в нашей помощи.

М. КЛОЧКОВ

Марнография. Турция — № 1522—1528; Пакистан —

№ 118—114; Афганистан — № 494—495; Египет — № 480—481; Исландия — № 408; США — № 683; ООН — № 599; СССР — № 2653; Франция — № 1253; Бельгия — № 1125; Нидерланды — № 717—718; Норвегия — № 400—401; Финляндия — № 493—494, 1130; Гвинея — № 32—33; Иран — № 956—957; Эквадор — № 710—711.

Номера марок, иллюстрирующая статью: Индонезия — 209, 211; Каир — 415; ООН — 15, 209, 447; Йемен — 280; СССР — 2658.

(См. 4-ю стр. обложки).



ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЮ И ХУДОЖНИКУ



Номера марок, иллюстриру-
ющих статью:
ЮАР — № 384—387; Роде-
зия — № 253; Юго-Западная
Африка — № 333, 557—560;
Зимбабве — 106.



Перед нами марка Юго-Западной Африки — Намибии. На ней растение «Welwitschia Bainesii», предельный возраст которого две тысячи лет. А названо оно именем Томаса Бейнса — выдающегося последователя этой страны.

Одновременно Джон Томас Бейнс и наиболее значительный южноафриканский художник середины прошлого века. Он известен также как писатель и биолог.

Бейнс родился 27 ноября 1820 года в небольшом английском городке Кинге Линн. Двадцатидвухлетним молодым человеком он прибыл в Кейптаун, где быстро приобрел известность незаурядного пейзажиста и портретиста. В 1848 году Бейнс уезжает в Грэхемстаун. Одна из его картин этого периода под названием «Грэхемстаун» изображена на девятицентовой марке ЮАР 1975 года.

Вскоре Бейнс становится официальным художником при военных экспедициях вглубь Африки, сопровождавших, как правило, завоевателей и исследователей.

В 1858—1859 годах он сопровождает Дэвида Ливингстона в его путешествии по Замбии. Эти удивительно красивые места постоянно привлекали Бейнса. Он сопровождает Джеймса Чапмена к водопаду Виктория и становится третьим европейцем, увидевшим это фантастическое явление природы. Там художник создал множество картин и литографий, сравнения которых с теперешним видом водопада, легко заметить результаты разрушительного воздействия воды на базальтовые скалы за минувшее столетие.

В другой раз Бейнс был руководителем группы, посланной Южноафриканской золотодобывающей компанией к королю Зим-

Страна в Юго-Западной Африке. Территория — 824,3 тысячи кв. км. Население — 1,5 млн. человек (1986 г.): африканцы швабе, дамара, гереро и другие народности, бошва (африканеры, немцы) около 70 тысяч.

Главный город — Виндхук. Официальный язык — английский.

Денежная единица: 1 марка=100 пфенигам. С 1915 года — 1 фунт=20 шиллингам, 1 шиллинг=12 пенсам. С 1961 года — 1 южноафриканский ранд=100 центам.

Намибия (до 1968 года Юго-Западная Африка) — республика. Европейцы стали появляться на ее территории в начале XIX века. В 1878 году англичане захватили район Уолафф-Бей, а в 1884 году над страной был установлен германский протекторат, и она получила название Германская Юго-Западная Африка. В 1915 году оккупирована войсками Южно-Африканского Союза. С 1920 года — подмандатная территория Лиги Наций под управлением Южно-Африканского Союза (ЮАС). После второй мировой войны ЮАС отказался передать страну под опеку Организации Объединенных Наций. В 1966 году ООН объявила об окончании мандата, однако продолжала действовать южноафриканская администрация. Независимость Намибии провозглашена 21 марта 1990 года.

Прямое членство в ВПС с 27 октября 1966 года.

Первое отделение связи германской колониальной почты открыты в 1888 году. Использовались марки Гер-

Рубрику ведет
Н. ВЛАДИНЕЦ



НАМИБИЯ



мании. В 1897 году в обращении поступили собственные знаки почтовой оплаты — марки Германии с надпечаткой названия колонии в три слова. В 1898 году они были переданы с надпечаткой в два слова. В 1900 году вышли марки общеколониального типа (яхта «Гогенцоллерн»), которые передавались до 1919 года. Выпуски 1919 года продавались только в Берлине и почтового хождения не имели.

После оккупации страны войсками Южно-Африканского Союза в обращение поступили марки ЮАС.

Кроме того, имели хождение и марки Капской колонии, Натала, колонии Оранжевой реки и Трансваали, в том числе и доплатные. Работала полевая почта. Корреспонденция гасилась штампами южноафриканского типа, а также штампами германской почты с наименьшими надписями.

В январе 1923 года были выпущены собственные знаки почтовой оплаты — марки ЮАС с надпечаткой названия страны на английском и африкаанс. С 1926 года название «Zuid West Afrika» было заменено на «Suidwest Afrika» и существовало до последнего времени. В 1930 году сделаны надпечатки и на авиапочтовых марках — аббревиатура «SWA». Авиапочтовая связь открыта 1 августа 1930 года.

В 1931 году поступили первые марки с оригинальными рисунками и надписями на английском и африкаанс. Тогда же были изданы и первые авиапочтовые марки с оригинальными рисунками. Они печатались в одном листе с надписями на разных языках. С 1935 года авиапочтовые марки не используются.

Издание знаков оплаты с надпечатками названия страны на марках ЮАС продолжалось до 1952 года. ➔

бавке Лобенгуле, изображение которого можно видеть на марке страны 1985 года.

Томас Вейне умер в мае 1875 года. К 100-летию со дня его смерти в ЮАР была выпущена серия из четырех знаков почтовой оплаты с репродукциями известных



картин художника. Марки повторялись в блоке. Выпуски, посвященные талантливому изобретателю и путешественнику, издавались в Родезии, Юго-Западной Африке и в других странах.

Г. ТИХОНОВ

Калуга

Надпечатывались стандартные и памятные выпуски.

В 1964 году в обращении поступила серия с оригинальными рисунками — наскальные изображения, представители местных племен, животные (надписи на двух языках). В 1960 году часть марок этой серии переиздана на бумаге с водяными знаками.

В 1961—1973 годах выходила серия с номиналами в десятичной денежной системе, которая затем была заменена новой, с изображением цветов и с сокращенным названием страны — «SWA».

Первые памятные марки относятся к 1935 году. Они посвящались 25-летию коронации Георга V. С 1963 года начался регулярный выпуск памятных марок — к 75-летию основания Виндхука, открытие аэропорта

и другие. Первый блок выдан в 1975 году и серии с репродукциями картин художника О. Шрёдера с видами городов и кораблей.

Служебные марки выходят с 1926 года — выпуски ЮАС с надпечатками названия страны. Знаки оплаты 1951 года встречаются с надпечатками английского текста на марках с надписями на африкаанс и на оборот. Эта же ошибка была допущена и на почтовых миниатюрах, переизданных в 1982 году. В январе 1965 года служебные марки отменены.

Доплатные марки используются с 1923 года. До 1929 года на выпусках ЮАС производилась надпечатка названия страны, с 1931 года выходит собственная марка, с 1972 — с сокращенным названием («SWA»).

Первые марки независимой Намибии поступили в обращение 21 марта 1990 года. Серия в честь провозглашения независимости состояла из четырех номиналов. В январе 1991 года была выпущена первая стандартная серия с названием страны «Намибия» только на английском языке. На марках — изображения минералов и мест их добычи. Так началось регулярное издание знаков почтовой оплаты.

Памятные марки посвящались сельскому хозяйству, 100-летию метеослужбы, охране местной фауны, ландшафтам. В первый год издано 20 марок и два блока. Пока число выпусков не увеличивается. Их отличительной чертой является наличие под рисунком номера.

ФИЛАРАМА

● На 71 бельгийском почтальте нивются филателистические окна, где можно приобрести марки и отправить корреспонденцию, обработанную специальным штампом с надписью «Филателия». Каждое окно имеет собственный штампель с изображением местных достопримечательностей или герба. В Брюсселе таких окон шесть, и в каждом свой штампель.

В Великобритании более 30 филателистических окон. Они напоминают небольшие магазины, где кроме марок продаются различные принадлежности для коллекционеров, и в каждом используется свой иллюстрированный почтовый штампель с надписью (англ.) «Филателисти-

ческое окно». Аналогичная практика существует во Франции, Южно-Африканской Республике и в других странах.

● С 2 января 1993 года в Сан-Марино используются календарные почтовые штампеля нового типа — круглые с названием почты республики, отделения связи и с изображением местных достопримечательностей. Они предназначены для всех видов корреспонденции.



● Фирма «Стенли Гиббонс» выпустила 3-е издание весьма популярного тематического каталога «Птицы на марках». Оно включает свыше 400 новых видов птиц, а всего каталогизировано более 10 тысяч различных видов. Книга снабжена указателем, в котором на 60 страницах в три колонки даются название птиц в алфавитном порядке на английском языке и латыни, затем следует научная классификация по видам, семействам и отрядам.

● В Швейцарии ежегодно продается 20 миллионов почтовых карточек, причем примерно 19,5 миллионов используется для ответов на всевозможные конкурсы и рекламу.

ОТВЕТЫ

НА КРОССВОД

По горизонтали: 5. Герчик. 6. Картуш. 9. «Милоник». 12. Добра. 13. Ромок. 14. Дубай. 15. Ямщик. 20. Борек. 21. Ягуты.

24. Юкатан. 25. Вырезка. 26. Сайгак. 27. Ушное. 28. Штраус. По вертикали: 1. Франки. 2. Лымит. 3. «Марин». 4. Сюзарт. 5. Грибок. 7. Шишов. 8. Потыр.

10. Траулер. 11. Новинка. 16. Мошка. 17. Артек. 19. Страус. 22. Рылок. 23. «Слотт». В круге [по часовой стрелке]. 18. Картамасмум.

ПОЧТОВЫЕ ПРИЗРАКИ

SCOTLAND ISLANDS — ШОТЛАНДСКИЕ ОСТРОВА

В 1989 году средства массовой информации привлекли внимание о появлении очередного почтового призрака.

Его «отцом» стал владелец английской филателистической фирмы «Филателия дистрибуции корпорейшн» Клайв Фейнгоубен. Он передал нескольким американским фирмам право на печатание и сбыт почтовых марок Шотландских островов — государства, которое никогда не появилось ни на географической, ни на политической карте мира. К счастью власти США довольно быстро уличили его в мошенничестве.

SEALAND — СИЛЕНД
В сентябре 1967 года вблизи берегов Англии родилось новое государство, повисавшее кошкой «правитель», образовались новые «жени — нация»... Но, все по порядку. Незадолго до этого события было организовано частное общество по изучению Британских островов. Его основателем стал некто Рой Бейтс, большой любитель географии. Он регулярно выходил со своими друзьями в Северное море на небольшой парусно-моторной лодке, надеясь обогатить географию Англии новыми открытиями. И теория, которую он проповандировал — «Англичане не знают своего острова» — вскоре блестяще подтвердилась! Бейтс нашел крошечный островик размером всего 12×50 м. Правда, не обошлось без инцидентов. Ведь на острове обитали радиоприемники, зарабатывающие на рекламе. Подробности неизвестны, но территория принадлежала семейству Бейтсов. А через неделю острова Рафе Тауэр был провозглашен неза-

висимым княжеством Силенд — «Морская земля». Мастер Рой Бейтс стал князем Роем I, его супруга под именем Иоанны I — членом госсовета с решающим голосом, а дочь Пенелопа и сын Майкл — членами того же совета с совещательным голосом.

Что же это за таинственный остров? Рафе Тауэр появился на свет... искусственным путем как база ПВО во время Второй мировой войны. Он представляет собой стальную платформу на двух мощных железобетонных опорах, возвышающихся над уровнем моря примерно на 8 м. В круглых опорах находились до этого жилые помещения для гарнизона из 200 человек, электростанция и склады боеприпасов. А на самой платформе — землетрясение, приборы. До платформы можно добраться только по воде, так как она расположена в 6 милях от побережья. После войны оружие и оборудование с базы были сняты. Буныки об этом форте застряли в недрах морского ведомства.

В 1968 году эта история нашла свое продолжение. Сын Бейтса, Майкл, предстал перед судом Вестмакса за то, что обстрелял баллистика, решив, что тот покушается на их «свободное государство». Князь Рой I не растерялся и, в свою очередь, поддал в английский суд на незаконные действия морского ведомства. После двух лет также, Бейтс выиграл процесс! Судья Джастис Чарман постановил признать претензии династии Бейтс обоснованными и оправдать Майкла. Основание: Рафе Тауэр вычеркнут из реестра британского Адмирал-

тейства, находится вне трехмильной зоны территориальных вод и согласно прецеденту остров, как базисное имущество, принадлежит тому, кто и в настоящее время владеет. Князь не брал только представленные суверенные права на рыбную ловлю и ведение радиопередач. Британское правительство предложило Бейтсу 20 тысяч фунтов стерлингов за остров, намереваясь его уничтожить. Рой I — отказался. Группа бизнесменов из Лас-Вегаса (США) предлагала миллион долларов, чтобы построить там казино. Это предложение тоже не прошло. А князь обратился в одну из лондонских адвокатских контор с заказом выработать свод законов Силенда.

Одновременно было объявлено о создании таможен, выпуске почтовых марок и введении собственной валюты (1 доллар Силенда = 1 доллару США), а также — паспортов нового государства. Главным источником доходов стал туризм, а также пожелание (на плату, естественно) титулов графов и баронов и зрелище высших силлендских орденов... Бейтс вознамерился даже вступить в ВПС, для чего еще в октябре 1969 года прислал в Брюссель своего эmissара, с почтовыми грузами из 860 тысяч. Именно столько денег необходимо новому государству, чтобы потребовать признания и эту всемирную организацию. Письма были снабжены первыми марками Силенда с портретами великих мореплавателей. Из этого этой, конечно же, ничего не вышло, но с тех пор марки Силенда прочно обосновались в альбомах филателистов.

Н. ШЕРЧЕНКО

КРУПНЫЕ МЕЛОЧИ

- Чтобы научились ценить свои слова, достаточно оглянуться на ценник в магазине.
- Когда на земле две пруды, это уже — коллекция!
- Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы его шло в коллекцию.
- Ему часто довали жить... теперь у него коллекция словачских жителей.

- Крылатых словечек конюшники только мечтают.
- Вспоминаем: «А в годы златые и почтальоны голуби...»
- У истребителя только дитя в полете.
- Что за люди! Пошлим колдобыне, а марку не наклеят.
- Сосежэ знаменне, а выдигся с грудом.

- Старой марке прописали классовой режим.
- Пошлел ли рост тарифов уровень доставки писем? Конечно, уровень станет так высок, что не каждому писему теперь доставится.
- Авиачка в каталоге меленькая как мимолетное виденье.

Виктор КОНЯХИН

«МЕРКУРИЙ» ЦВЕТА КИНОВАРЬ

Первые в мире специальные почтовые марки для оплаты пересылки газет выпустила в 1851 году Австрия. В филателии они получили название «Меркурий» по изображенной на них голове бога Меркурия. Рисунок не случайно: по римской мифологии он был не только богом торговли и покровителем путешественников, но и посланцем богов Олимпа, разносившим вести по всему свету.

Первоначально было выпущено три марки, а в 1856 году четвертая и последняя, которой и было суждено стать самой редкой маркой Австрии и одной из самых больших редкостей филателии вообще. «Меркурий» — марка цвета киноарь (коричнево-красная) создана по инициативе Иозефа Ахемлина и напечатана в австрийской государственной типографии в Вене. Как и почему она стала столь знаменитой?

Одна из главных особенностей газетных марок — отсутствие номинала. Марка различалась по цвету: голубым «Меркурием» оплачивался почтовый сбор за пересылку одной газеты, желтым — двумя газет и розовым — пятидесяти. Они наклеивались на отдельные экземпляры или упаковки



газет и гасились обычными почтовыми штемпелями.

Довольно быстро выяснилось, что на практике используется почти только один голубой, ибо, как правило, подлиннику высылали одну газету. Почтовая администрация Австрии была вынуждена в связи с этим уже в 1852 году изменить название розового «Меркурия» и начала распространять ее по номиналу голубого. Через некоторое время подбита же участь постигла и желтого. А в 1856 году обе эти марки были изъяты из обращения и выпущена новая марка — коричнево-красной «Меркурий» стоимостью 6 профайеров (для пересылки 10 газет). О ее тираже известно, что она была отпечатана в 300 листах, однако сколько было марок в листе — осталось неизвестным. Почему же она стала столь редкой и драгоценной?

Она имела хождение лишь два года, 31 декабря 1858 года она была изъята из обращения, а все остатки были сожжены. Наконец, газетные марки, имевшие хождение, как правило, ужесточались. Ведь они наклеивались прямо на газету или на упаковку. Обычно адресат разрывал упаковку, а с ней и марку. Отдельные газеты с наклеенными марками также по прочтении выбрасывались.

Можно считать случайным, что до наших дней сохранилось лишь небольшое количество коричнево-красного «Меркурия». По данным филателистической литературы, существуют в мире только 7 экземпляров гашеных марок и около 30 чистых.

В течение многих лет коллекционеры не обращали внимания на марки «Меркурий», а тогдашние каталоги или вообще не упоминали о них, или оценивали как самые дешевые. Затем филателисты бросились в поиски коричнево-красного «Меркурия», а торговцы начали извешивать упущенное: каталог «Ивер» 1990 года оценивает эту марку в чистом виде в 300 тысяч и в гашеном — в 425 тысяч французских франков.

Б. ЮРИВОВ

ВНИМАНИЕ, ФИЛАТЕЛИСТЫ!

КАМЫШИНСКОЕ отделение филателистов РЕАЛИЗУЕТ марки стран СНГ, чистые марки бывших союзных стран по тиражу «Фауна». Кроме Албании и Китая, комплектность 100%. Кроме с 1991 г. гашеная. Для ответа просим вложить кон-



верт с обратным адресом и маркой по новому тарифу.

ПРИБОРЕМ: марки России, СНГ и Балтии по договорным ценам, а также новые листы СССР 1981—1987 гг., не поступившие в продажу. Ищем блок № 3085 «Точно-64» с номером, чистые марки СССР 1958 г. по мажорности, марки всего мира «Фауна».

АДРЕС: 403850, Волгоградская обл., Камышин-12, а/я 61.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА



ГИБРАЛТАР

НОРВЕГИЯ

СОЛОМОНОВЫ О-ВА



ФИДЖИ



ШВЕЙЦАРИЯ

ШРИ-ЛАНКА



11.42



BRING JUSTICE TO CYPRUS
RESPECT U.N. RESOLUTIONS

17621

Philatelic Section
G.P.D. Cyprus
No 3493

BY AIR MAIL

AFRIQUE EN CRISE

Статью М. Ключкова
«ОНИ НУЖДАЮТСЯ
В НАШЕЙ ПОМОЩИ»
читайте на стр. 57



enveloppe officielle de l'administration
postale des Nations Unies



Монастырская почта. Впереды.
№ 8.93

Иллюстрация 71037. Цена договорная